

УДК 070.1  
doi 10.17072/2073-6681-2025-4-26-40  
<https://elibrary.ru/erpnfc>

EDN ERPNFC



## Экотекст в современном медиапространстве на примере детского радиовещания в Европе

**Зубаркина Елена Станиславовна**

**к. филол. н., и. о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
им. В. А. Славиной**

Московский педагогический государственный университет  
119435, Россия, г. Москва, ул. Малая Пироговская, 1. [famzub@yandex.ru](mailto:famzub@yandex.ru)

SPIN-код: 5862-0328  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5678-1787>

**Мискевич Юлия Артуровна**

**студент Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования**

Московский педагогический государственный университет  
119435, Россия, г. Москва, ул. Малая Пироговская, 1. [yuliya.wenell@gmail.com](mailto:yuliya.wenell@gmail.com)

SPIN-код: 4023-6804  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0583-2554>

*Статья поступила в редакцию 15.05.2025*  
*Одобрена после рецензирования 16.06.2025*  
*Принята к публикации 01.09.2025*

### **Информация для цитирования**

*Зубаркина Е. С., Мискевич Ю. А. Экотекст в современном медиапространстве на примере детского радиовещания в Европе // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2025. Т. 17, вып. 4. С. 26–40. doi 10.17072/2073-6681-2025-4-26-40. EDN ERPNFC*

**Аннотация.** В современном медиапространстве риск потребления аудиторией деструктивного контента особенно велик. Исследователи сходятся во мнении, что сегодня необходимо развивать теоретическую и практическую области информационной экологии. В статье изучается феномен экотекста, который рассматривается в контексте детского медиапотребления. Актуальность данной работы обусловлена тем, что на фоне стремительно распространяющихся по каналам массовой коммуникации материалов антивитального содержания, растущего уровня кибербуллинга и провокационного информационного шума одной из приоритетных задач становится защита подрастающего поколения от агрессивной медиасреды. Под экотекстом, или экоконтентом, авторы предлагают понимать своеобразный продукт медиаэкологии, отвечающий критериям информационной культуры. Уточняется, что эколингвистические подходы становятся всё более востребованы в рамках анализа уровня конфликтности журналистских материалов, в том числе радиальных. Авторы, используя методы анализа, синтеза, обобщения, приходят к выводу, что профессиональный радиотекст, как разновидность безопасного, экологичного медиатекста, обладает рядом преимуществ с точки зрения детского восприятия. В исследовании отражены критерии экологичного детского радиотекста, и с этой точки зрения изучен опыт радиостанций Франции, Великобритании и Польши, создающих просветительские программы для несовершеннолетних. Заключается, что вошедшие в эмпирическую базу радиопроекты отвечают принципам медиаэкологии – они направлены на трансляцию общечеловеческих ценностей, гуманистических идеалов, реализуют

образовательную и культуроформирующую функции, представляются эффективным средством формирования морально-нравственных ориентиров у детской и молодежной аудитории.

**Ключевые слова:** медиаэкология; экология медиа; радио; радиовещание Европы; детское радиовещание; медиатекст; экологичный контент.

Возрастающий в современном медиапространстве уровень агрессии, связанный со множеством геополитических и социальных аспектов, вызывает необходимость рассмотрения вопроса охраны медиасреды детей и подростков. С каждым днем количество детей, использующих средства массовой коммуникации, увеличивается, однако возраст пользователей только снижается. Такова ситуация практически во всех странах с высоким уровнем цифровизации, в том числе европейских.

В комитете Европейского парламента по культуре и образованию отмечают, что дети регулярно подвергаются воздействию вредоносного контента – в числе признаков: буллинг, сексуализация, пропаганда насилия и дезинформация<sup>1</sup>.

Согласно исследованию Ofcom, регулирующего органа в области телекоммуникаций Соединенного Королевства, в 2022 г. почти все дети в возрасте от 3 до 17 лет (97 %) заходили в Интернет<sup>2</sup>. Между тем, как уточняют авторы исследования, родители выразили обеспокоенность по поводу многих аспектов использования средств массовой коммуникации (СМК) детьми. Напомним, что СМК представляют собой совокупность каналов распространения информации (ТВ, радио, пресса, интернет) – данное понятие более обширно, нежели СМИ, так как в спектр СМК также входят кино и звуко- и видеозаписывающая индустрия, а также современные мультимедийные технологии [Абрамян, Алекян, Тадевосян 2021]; однако изучаемая нами тема (находящаяся в плоскости радиодискурса) позволяет нам использовать их в равной степени. Таким образом, защита подрастающего поколения от опасной медиасреды становится одной из приоритетных задач современного общества. Анализ Департамента исследований, прогнозирования и статистики Министерства культуры Франции показал, что с 5 лет дети активно пользуются гаджетами: 98 % детей смотрят телевизор, 54 % – пользуются планшетом или компьютером, 26 % – включают смартфон хотя бы раз в неделю<sup>3</sup>. Одна из важнейших задач использования последних – потребление контента, чаще всего, преимущественно в детском возрасте, развлекательного: от коротких видео на популярных площадках (TikTok, YouTube и другие) до аудиоподкастов.

Вопрос ответственности журналистов перед детской аудиторией поднимался неоднократно. Исследователи подчеркивают, что СМИ играют значительную роль в формировании детского

поведения, наряду с семьей, религией или сверстниками [Урусова, Шигалугова 2023]. В частности, установлено, что любой просмотренный контент, провоцирующий отрицательные эмоции, непосредственно влияет на накопление агрессивного эффекта и формирование негативного опыта: вследствие этого человек проявляет агрессивность уже и в реальной жизни [Некоз, Игнатович 2022]. Ранее мы отмечали, что СМИ (и российские, в частности) нуждаются в новом своде этических рекомендаций, который бы сосредоточил в себе не только упомянутые в разрозненных документах, но и другие положения – разработанные в соответствии с актуальной информационно-повесткой, социальной обстановкой, при этом направленные на гуманизацию детского сознания [Зубаркина 2024].

В этой связи нам видится особенно важной роль медиаэкологии как развивающейся области исследований современной журналистики, в том числе журналистики, обращенной к несовершеннолетним гражданам.

Понятие «медиаэкология» было предложено еще Г. М. Маклюэном в работе «Понимание медиа» [McLuhan 1994]. Однако в активный оборот его ввел теоретик Нейл Постман. Согласно его концепции, окружающая среда представляет собой «сложную систему сообщений, которая навязывает людям определенные способы мышления, чувств и поведения» [Postman 1980]. Исследователь отмечал: «Я не вижу смысла изучать СМИ, если это не делается в моральном или этическом контексте» [Griffin 2006]. Постман, изучая экологию СМИ, задавал три основных вопроса: Каковы моральные последствия этой сделки? Являются ли последствия более гуманистическими или антигуманистическими? Получаем ли мы, как общество, больше, чем теряем, или теряем больше, чем приобретаем? Автор выделяет гуманистический принцип как основу медиаэкологии.

Исследователь В. Бабик во многом поддерживает Н. Постмана. Особенно в части, касающейся связи медиаэкологии и гуманизма. Информационная экология – это поворот к гуманистическим ценностям, пишет В. Бабик, «одно из средств гуманизации информационной среды современного человека» [Babik 2014]. Однако, по его словам, это не панацея от информационных проблем современности. Теоретик полагает, что человек не должен быть контейнером для информационного мусора, он должен «получать, хранить и

использовать ту информацию, которая ему действительно необходима, и прежде всего формировать информационную (эко)культуру, включая использование соответствующих информационных фильтров и информационной гигиены» [ibid.]. Ученый также обращает внимание на значимость информационных компетенций, которые составляют основу воспитания творческих людей, способных адаптироваться к изменениям информационной среды, вызванным бурным развитием информационно-коммуникационных технологий. Правильное отношение к информации в соответствии с принципами информационной экологии — это «сбалансированный компромисс между достижениями сегодняшнего дня и свободой человеческой личности, проявляющийся в умении фильтровать полученную информацию, использовать ее в полной мере, осознанно и оценивая качество с учетом информационных компетенций и собственных актуальных потребностей» [ibid.].

При этом остается открытым вопрос о том, каким образом можно ограничить поток нежелательной информации, если даже его катализатором выступают профессиональные СМИ, о чем пишет в том числе исследователь медиаэкологии Карол Якубович в монографии «Экология новых медиа. Конвергенция и метаморфоза». Он уточняет: «Побочным эффектом технических изменений является, среди прочего, вовлечение гораздо большего числа субъектов в медиадеятельность (поэтому мы говорим о новой “медиаэкологии”), особенно в составлении программных предложений (как правило, из купленных программ или передач, без собственного производства), в производстве программ и в телевизионной деятельности в целом» [Jakubowicz 2011: 39]. По словам К. Якубовича, экологические механизмы нужны и профессиональным журналистам ввиду «нынешнего беспорядка в средствах массовой информации в результате быстрого процесса их изменения» [ibid.].

К слову, еще раньше — в конце 1990-х — об этом рассуждал М. А. Федотов в работе «Экология информации». Он указывал, что развивающиеся информационно-коммуникационные технологии делают проблему «информационной загрязненности» еще острее, открывая пользователям не только новые возможности, но и новые угрозы. При этом автор делал акцент не на общеинформационных угрозах, а на вопросах «социальной ответственности средств массовой информации» перед обществом и отдельными гражданами — на легкомысленном отношении журналистов к выполнению своих обязанностей [Федотов 1999].

На текущем этапе в России существует несколько крупных исследований теоретиков в области журналистики и медиакommunikаций, посвященных вопросам медиаэкологии. Автор крупнейшего из них — И. Дзялошинский — предлагает один из вариантов практического решения проблемы загрязнения медиасреды: «Очевидно, что повышение качества медиаконтента с точки зрения обогащения его значимым гуманистическим смыслом предполагает введение в практику экологического медиа-аудита. Такого понятия пока еще нет ни в каких документах. Однако если уже никто не сомневается в существовании медиаэкологии, то рано или поздно придется ставить вопрос о методах анализа состояния медиасреды». По словам И. Дзялошинского, прецеденты уже есть: «Существуют такие разновидности аудита, как информационный, социальный и пр. Смысл экологического медиа-аудита должен заключаться в проверке средств массовой информации и других субъектов массовых коммуникационных процессов на соответствие их деятельности требованиям национального и международного законодательства, а также признанных мировой общественностью кодексов медийной практики. Целью экологического медиа-аудита должна быть оценка деятельности масс-медиа для обеспечения защиты национального и глобального медиaprостранства от ложной, дискриминирующей и иной ненадлежащей информации» [Дзялошинский 2017].

Инструментальный вариант медиаэкологии — экомедиалингвистика. Основная ее задача — определить качество информационного пространства посредством изучения лексических единиц, которые несут ярко выраженный характер (специфически разговорные сокращения, обценнизмы, заимствования и т. д.). Автор термина «эколингвистика» — американский лингвист Эйнар Хауген — в начале 70-х гг. XX в. трансформировал термин «экология», представив его в виде интегративной науки, охватывающей большой круг проблем [Haugen 2001]. Предмет эколингвистики, согласно концепции исследователя, — языковая экология, наука о взаимосвязи языка и среды. Среда здесь выступает в значении общества, использующего язык в качестве одного из своих семиотических кодов. Хауген поясняет: «Идиом существует исключительно в сознании говорящих на нем и функционирует только при взаимодействии с другими говорящими» [ibid.].

Отечественный ученый А. П. Сковородников, который стоял у истоков российской лингвоэкологии (одной из отраслей эколингвистики), понимал ее как средство изучения не только «путей и способов защиты языка от негативных влияний

среды его обитания», но и методов «обогащения и совершенствования» [Сковородников 2019].

Большой вклад в становление эколлингвистики как нового научного направления сделал Алвин Филл, разработавший терминологию для разных областей эколлингвистики [Fill 2001]:

- эколлингвистика – общий термин для всех областей исследования, которые объединяют экологию и лингвистику;

- экология языка (языков) – рассматривает взаимодействие между языками (с целью сохранения языкового многообразия);

- экологическая лингвистика – использует методы и принципы экологии для изучения языка (например, понятие экосистемы);

- лингвистическая (языковая) экология – изучает взаимосвязь между языком и экологическими проблемами.

Сегодня эколлингвистические подходы являются всё более востребованы в рамках анализа уровня конфликтности материалов СМИ, в том числе радиальных. Итак, своеобразный продукт медиаэкологии, отвечающий критериям информационной культуры и экологии языка, сегодня мы называем экоконтентом, или *экотекст*. Хотя, например, В. Бабик дает данному феномену иное название – «зеленая информация». Он пишет: «Несомненна необходимость развития информационной и медиаэкологии как создателей, так и получателей информации. В обилии информации зачастую теряется их истинное значение. В практическом смысле информационная экология может стать своего рода информационной клиниккой, поскольку создает прекрасную возможность поразмышлять над информацией, ее качеством и ценностью. В этом контексте возникает необходимость “зеленой информации” – свободной от загрязнения. Нужно создавать антиинформационные барьеры, ограничивающие навязчивый приток нежелательной информации к ее потенциальным пользователям» [Babik 2014].

По мнению А. В. Моисеенко, экоконтент – это вся информация, совокупность текстов, изображений, символов, которая формирует экологическое сознание медиапотребителя, его объективное представление об изучаемом вопросе, влияет на выбор принимаемых решений и действий под воздействием такого контента и аффективных реакций в качестве рефлексии переживаемых эмоций после восприятия информации [Моисеенко 2019].

В целом экотекст имеет очертания, соответствующие характеристикам гуманистически ориентированного текста: он отвечает принципу человеколюбия, направлен на трансляцию общечеловеческих ценностей. Кроме того, в нем ис-

пользуются понятные для аудитории примеры и образы, которые помогают лучше усвоить информацию. Н. А. Красавский отмечает, что определить экологичность текста невозможно без обращения к эмотивным языковым средствам языка (эмотивной лексике, эмотивной фразеологии, эмотивному словообразованию и эмотивному синтаксису) [Красавский 2015]. Исследователь обращает внимание, что в лингвоэкологии разработаны параметры экологичного и неэкологичного общения – ко второму принято относить оскорбления, грубость, формирование и расширение антагонистического круга, злоупотребление снижением порога восприятия, коммуникативное преследование, излишнюю категоричность, немотивированное «ты-общение», а также давление словом [Шаховский, Солодовникова 2009]. З. А. Милославская, обращаясь к журналистскому дискурсу, полагает, что «экологичный медиатекст» должен быть освобожден от элементов агрессии, провокаций, элементов обмана и представлять возможность полноценного диалога [Милославская 2018]. К характеристикам медиатекста автор относит аргументированность, уважительность, запрет на оскорбления, анонимность и соблюдение правил языка.

Резюмируя, можно заключить, что экологичный медиатекст, или экотекст, – произведение информационного, художественно-публицистического или аналитического характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации и наиболее полно реализующее функции экомедиалингвистики.

Особенное внимание, на наш взгляд, сегодня следует уделять феномену экотекста в сфере *детского медиапотребления*. Экологичный контент необходим как своеобразное «противоядие» от агрессивной и деструктивной информации, оказывающей негативное воздействие на формирование личности, психоэмоциональное состояние, систему гуманистических ценностей.

В связи с этим стоит обратить внимание на широкую полемику в области теории журналистики относительно целесообразности и эффективности медиаобразовательных стратегий и тактик. В частности, О. Б. Зеленская, Ю. В. Макаренко, В. А. Венцель считают, что медиаобразование позволяет людям критически мыслить, создавать и толковать медиатексты, а также свободно работать с медиа [Зеленская, Макаренко, Венцель 2023]. В свою очередь С. А. Ржанова, А. С. Морозова, Е. А. Сафонов отмечают, что медиаобразование – это подвижная категория, а область медиаобразования рассматривают как «динамичное развитие культуры тождественного рационально-критического познания композиционной структуры медиатекстов и собственной оценки обу-

чающимися информационной культуры» [Ржанова, Морозова, Сафонов 2023]. «Качество информации должен определить сам пользователь Интернета. Никто ему в этом не поможет, кроме библиотекаря или информационного посредника. Это очень важно, особенно для неспециалистов, потому что, например, тринадцатилетний ребенок не способен судить, создан ли тот или иной сайт сумасшедшим или экспертом», – замечает Бабик [Babik 2014]. Вместе с тем важное уточнение на основе проведенных исследований делает хорватский исследователь Е. Хадас, заключая, что восприятие материалов средств массовой информации детьми зависит от того, как их воспринимают родители [Hadaš 2018].

Таким образом, об экологичности медиатекста должны заботиться журналисты, учить несовершеннолетних пользователей определять ее степень и создавать оптимальный собственный контент – медиапедагоги и родители (например, если дети следят за ведением соцсетей старших и перенимают позитивный опыт). Выполнение данных условий позволит детям приобрести компетенции по фильтрации контента и применять в социальных практиках лишь те его единицы, которые не способны навредить психологическому и эстетическому развитию.

### **Детский радиотекст как разновидность экотекста**

Сегодня в среде международных исследователей предпринимаются многочисленные попытки выяснить степень экологичности той или иной информации, потребляемой в семьях с детьми. Например, Консорциум по комплексной оценке воздействия семейных средств массовой информации (SAFE) – группа американских и европейских ученых в области психологии, педагогики и массовых коммуникаций – изучил влияние СМИ на микроклимат в семье, а также разработал инструменты для оценки их (медиа) экологичности [Bart 2020]. Ученые установили, что для определения эффективности результатов использования медиа недостаточно оценить только медиасреду, необходимо изучить и инструментальное использование СМИ родителями, отношение членов семьи к средствам массовой информации, а также домашние медиапрактики (например, частоту совместного просмотра контента, его выбор, сам процесс медиапотребления). На данный момент Консорциум, применяя синергетический подход, активно набирает участников для доработки инструментов SAFE в рамках своих текущих исследовательских программ, так как ни один из предложенных ранее инструментов не отражает степени экологичности использования СМИ дома.

Между тем сущности детского радиотекста как разновидности экотекста в научных исследованиях практически не уделяется внимания. Однако нам представляется, что контент детского радиовещания может стать действенным механизмом охраны медиасреды и формирования морально-нравственных ориентиров в сознании подрастающего поколения. В частности, эти идеи транслируют и сами практики – создатели детских радиостанций. Например, программный директор Детского радио (в составе ГПМ Радио входит в «Газпром-Медиа Холдинг») подчеркивает значимость такого СМИ именно на фоне современных информационных угроз: «Детское радио много лет занимается формированием благоприятной цифровой среды для подрастающего поколения, помогает распознавать главные угрозы digital-пространства и противостоять им. В эфире звучат интервью, знакомящие с правовыми нормами и кибергигиеной родителей, и программы, развивающие информационную культуру детей. Только с начала 2023 г. суммарное число запусков подкастов Детского радио на цифровых платформах превысило 306 млн»<sup>4</sup>.

Далее мы рассмотрим критерии радиотекста, согласно которым его можно отнести к особому типу экотекста.

1. Прежде всего радиотекст, интегрированный в детское эфирное полотно, – это аудио-контент, преимущественно воспринимаемый на слух. На фоне новейших исследований, подтверждающих негативное влияние смартфонов на зрение детей и подростков, прослушивание радио видится экологичным времяпрепровождением [Ушаков и др. 2021].

2. Экспертность – как типичная особенность детского вещания – свидетельствует о высокой степени защиты контента от вредной, агрессивной, непроверенной информации. В частности, в России, в Концепции станции «Детское радио» сделан акцент именно на экспертности – как ключевом подходе к созданию материала. В сообществе специалистов входят педагоги-психологи, антропологи, медики и другие исследователи вопросов и проблем детского периода жизни<sup>5</sup>.

3. Потребление аудиоконтента, особенно оформленного в жанре художественно-публицистических программ, радиотеатра, литературных чтений, стимулирует развитие у детей и подростков образного мышления. При качественном музыкальном сопровождении, звукорежиссуре и режиссуре слушатель может задействовать потенциал воображения, которое, как утверждают специалисты [Веракса 2009], играет не вспомогательную, а ключевую роль в развитии личности ребенка, особенно дошкольного возраста.

4. Экологичность профессионального детского радиотекста обусловлена диалогичностью (о чем идет речь в упомянутом нами ранее исследовании З. Милославской) – возможностью общаться с коммуникатором в процессе эфира (если предусмотрены способы обратной связи, такие как звонки в студию, письма). Тем самым реципиенты практикуются в устной речи, гармоничном общении с окружающими, учатся делиться эмоциями вербально.

5. В некоторых случаях радио позволяет детям участвовать в создании радиоконтента под руководством обученных взрослых, что является сегодня частью ведущих медиаобразовательных практик образовательных учреждений и профессиональных СМИ.

6. Прослушивание радио, в отличие от других способов медиапотребления, сегодня чаще всего является совместной деятельностью детей и родителей, поскольку она реализуется преимущественно в автомобиле. Об этом свидетельствуют результаты опроса М. И. Давлетшиной среди учеников третьих классов четырех московских школ; чаще всего к радио дети обращаются в вечернее время в будние дни (21 %) и в дневное время в субботу и воскресенье (29 % и 22 % соответственно) [Давлетшина 2021]. Таким образом, транслируемый контент может становиться предметом диалога взрослого и ребенка, темой для размышлений, совместным досугом, что отмечается педагогами как позитивная практика воспитания.

7. Детский радиотекст как отдельный элемент эфира в виде программы или рубрики (на станции для взрослых), а также как единое полотно (детской станции) разрабатывается с учетом психологических и возрастных особенностей детей, что важно для его адекватного восприятия, позитивного влияния на формирование сознания, знаний, навыков, стабилизации психоэмоционального фона, снятия тревожности.

8. Ведущим принципом организации радиотекста в детском вещании выступает игра. И. А. Хатукаева пишет: «Игра считается неотъемлемой частью жизни каждого ребенка, посредством игры формируются качества, нужные для успешного существования детей в обществе. Игровой прием в радиопередачах используется в таких видах, как: непосредственно игра, конкурсы и викторины, домашнее задание, игровые условия» [Хатукаева 2017].

9. Радиотекст, ввиду отсутствия визуального сопровождения, требует повышенной концентрации внимания, что сегодня также трактуется педагогическим сообществом как высокий результат деятельности, направленной на развитие личности.

10. При прослушивании радио ребенок защищен от антивиталяного контента, кибербуллинга, а также иного провокационного и деструктивного информационного шума, так как прямой контакт от «пользователя к пользователю» отсутствует.

Безусловно, данные критерии можно возводить в ценностные категории при условии наличия качественного контента, позитивной повестки, просветительской и гуманистической основы транслируемых программ.

Далее мы рассмотрим, отвечает ли этим критериям детская аудиокультура европейских стран. В исследовании мы сосредоточили внимание на вещании в Великобритании, Франции и Польше – странах, принципиально разных по национальному составу, ментальному признаку, государственному языку, традициям и другим характеристикам, но объединенных наиболее долгой историей детского радиовещания. Для изучения используемых нарративов мы произвели расшифровку и авторский перевод программ с английского, французского и польского языков.

#### **Радиотекст как продукт медиаэкологии в эфире европейских станций**

В эмпирическую базу нашего исследования вошли 30 выпусков радиопрограмм европейских станций. Общее время прослушивания составило 42 ч. Основными критериями для отбора материала стали: «возраст» и объем циклов (предпочтение отдавалось проектам, которые выходят на протяжении нескольких лет), рейтинг на интернет-площадках, наличие информационной поддержки со стороны мировых СМИ (например, Le Monde, BBC и других), также демонстрирующей востребованность данного контента.

По данным Института рыночных исследований OpinionWay (проводит опросы среди населения), во Франции аудиоконтент потребляют 56 % французских детей<sup>6</sup>. Основная часть программ для несовершеннолетней аудитории реализуется силами станций France Musique, France Inter и France Culture. Они создают не только контент для эфира, но и подкасты для стриминговых сервисов.

Нами отмечено, что большая часть проектов реализует преимущественно просветительскую функцию. Редакции активно продолжают традиции вещания XX в., используя широкий инструментарий средств выразительности в текстах, а также художественных аудиоприемов в музыкальном и шумовом оформлении.

Например, на радиостанции France Musique транслируют циклы, посвященные выдающимся музыкантам “Le journal intime de” («Дневни-

ки...»). Командой радио уже выпущены циклы «Дневник Баха»<sup>7</sup>, «Дневник Моцарта»<sup>8</sup>, «Дневник Марии Каллас»<sup>9</sup> и др. В театрализованной манере автор (Дени Подалидес, резидент театра Комеди Франсез) читает дневниковые записи от лица известного деятеля в формате монолога. Повествование дополняет звуковое оформление. Так, цикл о жизни и творчестве Марии Каллас поделен на семь эпизодов и построен на документальных источниках. Выпуск начинается сразу с указания времени и места, где разворачиваются события. После следует музыкальная композиция и автобиографический рассказ. В эпизоде “*Mon enfance à New York*” («Мое детство в Нью-Йорке») повествуется о первых годах жизни Марии Каллас: звучит гудок корабля, знаменующий переезд, звуки фортепиано в моменты, когда речь идет о занятиях будущей певицы вокалом. В одном 11-минутном выпуске слушатель может познакомиться с произведениями великих классиков: Жоржа Бизе, Джузеппе Верди и мн. др. Цикл решает важные задачи в развитии гармоничной личности, способствует развитию эстетических предпочтений юной аудитории, музыкального вкуса, получению знаний из области мировой культуры и т. д. При этом проект находит положительные отклики у слушателей, которые отмечают позитивное настроение выпусков. В частности, сервис *Diplomeo* включил проект в подборку пяти искусствоведческих подкастов, на которые стоит обратить внимание студентам<sup>10</sup>.

В этой связи мы можем утверждать, что продукт является хорошим примером экологичного медиатекста, лишённого оценочных авторских суждений, агрессивных интонаций. Сериал может стать стимулом для детского самовыражения в творчестве, создавать атмосферу спокойствия, снимать напряжение.

Подчеркнем, что в эфире рассматриваемой *France Musique* нет рекламы, что довольно типично для современного детского европейского радиовещания. Отсутствие рекламных роликов, на наш взгляд, также выступает важным признаком экологичности медиaprостранства для детей.

Обратимся к другому примеру – циклу “*Les Odyssées*” («Одиссеи»)<sup>11</sup> радиостанции *France Inter*. На момент завершения работы над данным исследованием записано 124 эпизода, их целевая аудитория – слушатели от 7 до 12 лет. Создатели повествуют о великих путешественниках и ученых в формате радиоспектакля (выпуски об открытии пещеры Коскер, истории Анри Гийоме и др.). Средний хронометраж – 15 мин. Некоторые исторические темы, как, например, “*Cléopâtre, reine et pharaonne d’Égypte*” («Клеопатра, царица и фараон Египта»), поделены на несколько се-

рий. В каждом выпуске задействованы 4–6 актеров. Слушателя погружают в атмосферу посредством музыкального и шумового сопровождения. Так, например, выпуск про Алана Тьюринга начинается со слов юноши: «Лондон, февраль 1939 г., Вестминстерский мост, темной ночью сквозь туман виднеется Биг-Бен. Два секретных агента работают на британские спецслужбы. Война с Германией теперь неизбежна, и когда наступит этот день, мы должны быть готовы. Соберите лучших математиков этой страны – найдите сумасшедших, понимающих магию чисел. Малыши, нам предстоит разгадать загадку».

На стриминговом сервисе *Apple Music* (рейтинг – 4,6) опубликованы в том числе следующие отзывы: «Мне очень приятно слушать про прошлое. Чарльз, 6 лет», «Мне 14 лет, и я использую этот подкаст для изучения французского языка»<sup>12</sup>. Кроме того, пользователи в разделе «отзывы» предлагают авторам собственные темы для последующих серий. В “*Les Odyssées*” («Одиссеи») особенно подчеркивается эколингвистический компонент (что отмечается и в отзывах слушателей). Сценарии программ написаны с применением большого количества литературных тропов и фигур для формирования более четкого представления ребенка о месте и времени действия, обстановке, характерах героев.

Еще одним интересным примером радиотекста, но уже для более взрослой аудитории, можно назвать программу “*Le dico des ados*” («Подростковый словарь») станции *France Bleu*. Согласно концепции, дети и подростки объясняют значение слов, которые используют миллионы<sup>13</sup>. Средняя продолжительность выпусков – 2 мин. На данный момент записано 59 эпизодов. Так, в выпуске от 3 января 2024 г. ученицы 4-го класса Гастингс-колледжа в Кане Леа, Лилу и Кира рассказали о значении понятия «трикшот». В каждой рубрике присутствует элемент стрит-тока – девушки выходят на улицу и спрашивают значения слова у прохожих. После слушателю сообщается верный вариант лексического значения, а затем следует музыкальная композиция. Проект создается при поддержке департамента CLEMI Министерства образования Франции, отвечающего в том числе за медиаобразование. Сопричастность органа власти к реализации познавательного контента выступает своего рода гарантом безопасности его содержания и полезного воздействия на аудиторию.

Заместитель директора по организации утренних шоу *France Bleu* Эрик Сорэк отмечает: «Наши [радиокорпорации *Radio France*] радиостанции – это точки сплочения»<sup>14</sup>. «У нас есть позитивные ценности, и мы также можем в определенной степени быть убежищем в тревожном

контексте. Но мы не в стране Заботливых Медведей и Телепузиков! Мы также говорим о том, что не так, мы здесь, чтобы сообщать о реальности, объяснять ее, расшифровывать... Мы не можем просто обнадеживать!» – заметил он. Данное заявление характеризует миссию журналистов радиостанции: разговаривать с молодежью – честно и на понятном для нее языке.

Таким образом, авторы приведенных проектов стремятся привнести в радиотекст игровой элемент, сделать радио не только (и не столько) развлекательным, но и просветительским и образовательным, сформировать здоровое эстетическое восприятие действительности, развить творческие способности, в том числе за счет элементов интерактива, расширить кругозор с помощью полезных и непопулярных сведений из гуманитарной, технической, естественно-научной областей.

В Британии, по данным опроса Ofcom, восемь из десяти детей (от 7 до 15 лет) слушают радио ежедневно<sup>15</sup>. Отмечается, что выбор радиопрограмм зависит от предпочтений родителей. Наиболее часто дети слушают радио в автомобиле (52%), особенно эта статистика характерна для аудитории детей 7–9 лет. С каждым годом всё большее количество слушателей отдает предпочтение онлайн-форматам.

Для исследования опыта британского радиовещания для детей нами был выбран в том числе проект “Homeschool History” («История домашнего обучения»), выходящий на BBC Radio 4 каждый понедельник в 9:30. Радиопередача появилась во время пандемии COVID-19, когда на фоне карантина возникла необходимость организовать образовательный и просветительский досуг для детей, лишенных возможности посещать школу и факультативные мероприятия. Ведущий программы – британский историк Грег Дженнер – проводит эти обучающие занятия в неформальной манере. Например, в выпуске от 22 марта 2021 г. повествуется о ямайской медсестре Мэри Сикол, которая стала известна из-за участия в Крымской войне<sup>16</sup>. Автор начинает радиопередачу фразой: «Я здесь, чтобы провести краткий урок истории, который обучит всю семью». В финале Дженнер сообщает, что эпизод был подготовлен сценаристом, которого консультировал тот или иной ученый (в рассматриваемом выпуске – профессор Гретхен Герцина). По словам Дженнера, идея проекта – веселые уроки истории для всей семьи с множеством фактов, а также шутки на самые разные темы: «Мы думали, что детям и некоторым родителям это понравится, и это так, но, кроме того, людям старше 80 лет это тоже нравится, и это меня очень взволновало». Программа сразу была положительно воспринята

публикой. В одном из отзывов говорится: «Если вы заметили, как ваш восьмилетний ребенок с несвойственной ему эрудицией рассуждает о таких вопросах, как Бредская декларация и театральные достижения конца 17-го века, скорее всего, он или она смотрели передачу “История домашнего обучения” на BBC Radio 4»<sup>17</sup>. Подчеркнем, что в цикле пропагандируется идея самообразования; аудиоконтент направлен на повышение культурного уровня слушателей, причем, что важно, программы созданы в игровой развлекательной форме. Сценарии радиопроекта написаны грамотным языком (над его созданием работает профессорско-преподавательский состав ведущих вузов), а автор Грег Дженнер, являясь специалистом-практиком, выступает не только в роли рассказчика, но и редактором, который обладает компетенциями, позволяющими не допустить ложных фактов, некорректной интерпретации и т. д.

Еще один цикл британского радиовещания, ставший основой нашей эмпирической базы, – радиопроjekt “Let it Grow” («Давай это вырастим»). Он создан BBC Radio 2 совместно с BBC Children's and Education<sup>18</sup>. Программы повествуют о том, как правильно ухаживать за растениями и выращивать их. Директор подразделения BBC по вопросам детей и образования Патрисия Идальго отметила важность экологических инициатив в сфере детского радиовещания: «Нам не терпится увидеть, как дети со всей страны изучают удивительный мир природы вокруг нас». Миссия команды радиостанции – научить детей созиданию, сформировать правильное отношение к потребляемым природным ресурсам. Автор программы подчеркивает великолепие мира природы и обсуждает с детьми варианты помощи человеку – планете. В гости к ведущей Лизе Тарбак приходят эксперты, с которыми ведется дискуссия: в частности, в выпуске “Grow Your Own” («Вырастите свой собственный») популярный фермер Алессандро Витале (псевдоним – Spicy Moustache) рассказал, что можно вырастить в саду, как обращаться с отходами и т. д., а доктор Лориан Чалмин-Пуи сосредоточилась на частностях садоводства: специалист в том числе объяснила сезонность выращивания капусты, важность компостных удобрений, поделилась тонкостями посадки цинний. “Let It Grow” – продолжение инициативы Radio 2 Go Green 2022 г., когда сеть начала организовывать тематическую неделю статей о том, как вести экологичный образ жизни. Принимая во внимание концепцию, согласно которой экологическая лингвистика использует методы и принципы экологии для изучения языка, можно сделать вывод, что программы, соответствующие «зеленой повестке», в

свою очередь, также являются ярким примером экологичного медиаконтента, так как призваны сохранять естественную среду обитания человека – экологическую.

Кроме того, в эфире BBC Radio 2 транслируются и литературные проекты для детей, например The Radio 2 Book Club. Так, в выпуске от 3 октября 2023 г. сотрудник отдела детского фонда в библиотеке Вуд-Грин Шон Эдвардс помогает выбрать детям книги для чтения<sup>19</sup>. Любовь к чтению транслируется через истории экспертов. В частности, в рассматриваемом выпуске Эдвард в ответе на вопрос о работе в своей библиотеке подчеркивает: «Детская секция в моей библиотеке – фантастическая. В библиотеках я работаю очень долго <...> в публичной библиотеке проработал 33 года». Шон неоднократно отмечает: «Любовь к чтению – это очень важно для детей». В выпуске от 13 февраля 2024 г. ведущая обсудила с писательницей-дебютанткой Эмили Хоуз ее роман «Дочери художника»<sup>20</sup>. А 6 февраля 2024 г. вышла программа, в которой писательница Дженни Годфри рассказала слушателям о дебютном романе «Список подозрительных вещей»<sup>21</sup>. Как сообщила ведущая Зоя Болл, The Radio 2 Book Club «имеет перво-классную репутацию в области рекомендаций лучших книг для чтения, и мы хотели бы, чтобы наши слушатели делились с нами своими мыслями и открытиями, будь то от любимого или нового интересного автора»<sup>22</sup>. В радиовыпусках ведущая также обращается к детской аудитории с призывом к чтению, повышению культурного уровня, развитию эрудиции, что также отвечает ключевым выделенным нами критериям экологичного радиоконтента.

По данным исследования Radio Track за 2023 г., в Польше аудитория в возрасте 15–24 лет слушает радио в среднем 3 ч 7 мин каждый день, что на 4 мин больше по сравнению с данными годичной давности<sup>23</sup>. По информации исследования Kantar Polska, среди школьников и студентов радио прослушивают 78 % граждан<sup>24</sup>.

Современное детское радиовещание в Польше можно охарактеризовать как довольно развитое. Программы для детей и родителей выходят не только на специализированных станциях, но и на общественно-политических. Однако мы остановимся на проектах самой крупной радиостанции – «Польское радио детям». Оно вещает в круглосуточном формате. Детская секция работает с 7 до 21.00, взрослая – посвященная воспитанию, психологии детства, семейным вопросам – в остальные часы. В детском сегменте наиболее интересны образовательные, научные и развлекательные программы, развивающие детское воображение и творческие способности. Как сказа-

но в концепции станции, благодаря эфиру, наполненному звуками, поддерживается образовательный процесс детей напрямую и косвенно, «поскольку программы касаются учебной программы, за счет чего расширяется объем получаемых знаний»<sup>25</sup>.

Подчеркнутое стремление создавать экологичный контент зафиксировано в документах радиостанции. «Польское радио для детей», что следует из его миссии, заботится о культурном развитии личности: «Учитывая тот факт, что радио сопровождает нас на каждом шагу (машина / детский сад / работа), оно имеет огромный потенциал для формирования мировоззрений и передачи ценностей, которые бесценны, особенно для детей», отмечают представители детской редакции <...> Все передачи Польского радио для детей являются источником всесторонних знаний, развивают детскую чувствительность к звукам и безопасны – они защищают самых маленьких от нежелательных раздражителей и информации, поскольку станция не транслирует никакой рекламы!».

Среди прочих довольно стандартных для детской радиостанции проектов о литературе и живописи, сказках и музыке, выделим специфичный, отличающий эфир данной станции от многих европейских. Данный проект может проиллюстрировать эффективную модель медиаобразовательной практики и экотекст одновременно. Цикл «Как стать репортером» представляет собой серию коротких инструкций о профессии и работе радиожурналиста<sup>26</sup>. В выпусках, которые относятся к образовательному сегменту, детей обучают основам радиожурналистики: как записывать и редактировать собственные интервью и репортажи. Например, в выпуске «Вы видите звук» ведущий объясняет, что при монтаже аудио «помимо речи стоит добавить звуковые эффекты, которые позволят перенести слушателя в то место, куда мы хотим его перенести». Появляющиеся в записи шумы от предметов или явлений природы погружают слушателя в обстановку, предписанную сценарием. В другом выпуске – «Записываем наружный материал» – детей обучают мастерству записи естественных шумов, которые очень ценны для радиоискусства. Ведущий отмечает: «Записывая шаги, мы направляем микрофон в сторону земли и стараемся, чтобы ничто другое, например, наша одежда, не шуршало». Автор программы, репортер PRD, рекомендует всем будущим репортерам записывать шаги в парах: «Для записи шума ветра лучше всего поднести рекордер ближе к дереву, полному листьев. Звук шелеста листьев на ветру определенно более излучающий звук, чем звук ветра, дующего прямо в наш микрофон».

Данный проект как самостоятельная единица эфира помогает слушателю приобрести навыки создания художественно-драматургического радиопроизведения, развивает слух, музыкальные способности, эстетическое восприятие. Приобретенные знания аудитория может использовать как в самостоятельной радиодетельности, так и в рамках медиазанятий в учебном заведении.

За всю историю детского вещания польские радиорежиссеры накопили внушительный опыт создания радиоспектаклей, которые сегодня всё чаще называют аудиосериалами. Эти традиции активно поддерживаются сотрудниками радиостанций. В эфире станции «Польское радио детям» звучат старые и новые спектакли. В научном фонде польских исследований по детскому вещанию заметно наиболее частое обращение именно к изучению радиодраматургии. Так, например, теоретик Александра Павлик в своей работе отмечает, что необходимо – в соответствии со старыми постулатами – воспитывать слушателей эстетически слушать радиопередачи, учить культуре слушания [Pawlik 2011]. Такое образование, считает автор, создало бы основу для эффективного восприятия художественной и эмоциональной ценности радиопроизведения. Изучая радиодрамы для подростков, Павлик отмечает: «Радиоадаптация – это гораздо более сложный и серьезный процесс, чем можно было бы предположить из традиционно принятых представлений, – он включает не только специфический перевод литературного произведения в аудиотекст, но и транспонирование детерминант, взятых из исследований литературоведов. Это, однако, не приводит к нежелательным упрощениям в создании радиоспектаклей, а выражается в более эффективном приспособлении адаптированного произведения к потребностям юной аудитории» [Pawlik 2011].

Мы считаем данный тезис важным в контексте современного медиапотребления детей, в том числе и в России, где сложились традиции уникальной режиссуры спектаклей и программ (об этом писали Т. А. Марченко, Е. А. Шевелева, Л. Д. Болотова) [Марченко 1970; Шевелева 2017; Болотова, Шевелева 2018]. Эти радиоспектакли, в свою очередь, можно рассматривать как многоцелевые кейсы в рамках медиадискурса о современном экотексте.

На основании изученных радиопроектов, созданных в трех странах Европы, мы делаем вывод, что контент рассмотренных детских радиостанций и сегментов для детей непрофильных СМИ сегодня реализует функции медиаэкологии и имеет потенциал для дальнейшего развития. О втором свидетельствует динамика появления новых проектов на упомянутых выше площадках. К примеру, к концу 2024 г. Radio France, помимо

новых радиопрограмм и подкастов (таких как “Sindbad le marin” («Синдбад-мореход»)<sup>27</sup>, “Le labo musical de Nico” («Музыкальная лаборатория Нико»)<sup>28</sup> и т. д.), запустило информационный бюллетень, где собраны лучшие новейшие выпуски об истории, музыке и открытиях из флагманских детских подкастов радиостанций холдинга<sup>29</sup>. Кроме того, в ходе исследования мы установили, что экологичный радиотекст отличается экспертностью, диалогичностью, соответствует представлениям о гуманизме (направлен на человеколюбие, трансляцию общечеловеческих ценностей), а также лишен элементов агрессии, провокаций, обмана и т. п. Рассмотренные радиоспектакли, циклы и иные художественно-публицистические, а также аналитические программы во французском, британском и польском радиодискурсе соответствуют принципам медиаэкологии, реализуют просветительскую и культууроформирующую функции и представляются эффективным средством для формирования морально-нравственных ценностей у аудитории детей и молодежи.

Развитие детского аудиопотребления за счет генерирования новых форм контента и его поддержка со стороны государства и бизнеса может стать важным вкладом в медиабезопасность подрастающего поколения. Прослушивание аудиоконтента радиостанций видится альтернативным способом «отдыха от экрана» и профилактики заболеваний, связанных с использованием смартфонов в раннем возрасте, чрезмерным потреблением интернет-контента, о чем на международном уровне непрерывно ведется дискуссия в сфере здравоохранения [Cao et al. 2024; Zhang, Ku, Wu 2024]. Помимо этого, накопленный на данный момент опыт создания радиотекстов, обращенных к детям, может быть транслирован в сообществе медиапедагогов, других сотрудников школьных учебных заведений и успешно применяться в качестве кейсов для работы с несовершеннолетними в рамках медиаобразовательной деятельности. Данное исследование можно считать лишь отправной точкой в изучении феномена экологичного радиотекста; его характеристики, преобразования на фоне цифровизации, воздействие на аудиторию, потенциал развития в зарубежном вещании требуют комплексного подхода и дальнейшего подробного изучения.

### Примечания

<sup>1</sup> The influence of social media on the development of children and young people // European Parliament. 2023. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/733109/IPOL\\_STU\(2023\)733109\(SUM01\)\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/733109/IPOL_STU(2023)733109(SUM01)_EN.pdf) (дата обращения: 14.01.2024).

- <sup>2</sup>Children and Parents: Media Use and Attitudes // Ofcom. 2023. URL: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy-research/childrens/children-and-parents-media-use-and-attitudes-report-2023> (дата обращения: 12.01.2024).
- <sup>3</sup>Enfants et écrans durant les six premières années de la vie à travers le suivi de la cohorte Elfe // Ministère de la Culture. 2022. URL: <https://www.calameo.com/read/0053751144c0c467a9ef6> (дата обращения: 14.01.2024).
- <sup>4</sup>Цифровой контент и безопасность: опыт Детского радио // ADPASS. 2023. URL: <https://adpass.ru/tsifrovoy-kontent-i-bezopasnost-opyt-detskogo-radio/> (дата обращения: 01.03.2024).
- <sup>5</sup>Концепция Детского радио. Национальная сеть детского вещания. Газпром-медиа, 2007 г.
- <sup>6</sup>Les Français et les contenus audio – Chiffres clés Audible 2022 Infographie // OpinionWay. 2022. URL: <https://www.idboox.com/etudes/les-francais-et-les-contenus-audio-chiffres-cles-audible-2022-infographie/> (дата обращения: 27.01.2024).
- <sup>7</sup>Le journal intime de Bach // France Musique. 2022. URL: <https://www.radiofrance.fr/francemusique/podcasts/serie-le-journal-intime-de-bach> (дата обращения: 22.10.2023).
- <sup>8</sup>Le journal intime de Mozart // France Musique. 2022. URL: <https://www.radiofrance.fr/francemusique/podcasts/serie-le-journal-intime-de-mozart> (дата обращения: 22.10.2023).
- <sup>9</sup>Le journal intime de Maria Callas // France Musique. 2022. URL: <https://www.radiofrance.fr/francemusique/podcasts/serie-le-journal-intime-de-mozart> (дата обращения: 22.10.2023).
- <sup>10</sup>5 podcasts à écouter quand on fait des études d'art // Diplomeo. 2024. URL: [https://diplomeo.com/actualite-podcasts\\_etudes\\_art](https://diplomeo.com/actualite-podcasts_etudes_art) (дата обращения: 27.04.2025).
- <sup>11</sup>Les Odyssées // France Inter. 2024. URL: <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/les-odysses> (дата обращения: 22.01.2024).
- <sup>12</sup>Les Odyssées // Apple Music. 2025. URL: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/les-odyss%C3%A9es/id1469858852> (дата обращения: 27.04.2025).
- <sup>13</sup>Le dico des ados — France Bleu. 2024. URL: <https://www.radiofrance.fr/francebleu/podcasts/le-dico-des-ados-5845077?p=2> (дата обращения: 22.01.2024).
- <sup>14</sup>La Lettre.Pro radio le mag // France Bleu. URL: <https://www.lalettre.pro/file/146867/> (дата обращения: 27.01.2024).
- <sup>15</sup>Children and parents: media use and attitudes report 2022 // Ofcom. 2022. URL: [https://www.ofcom.org.uk/\\_data/assets/pdf\\_file/0024/234609/childrens-media-use-and-attitudes-report-2022.pdf](https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0024/234609/childrens-media-use-and-attitudes-report-2022.pdf) (дата обращения: 27.01.2024).
- <sup>16</sup>Homeschool History // BBC Sounds. 2021. URL: <https://www.bbc.co.uk/sounds/play/m000tcpd> (дата обращения: 25.01.2024).
- <sup>17</sup>Homeschool History // Greg Jenner. 2022. URL: <https://www.gregjenner.com/podcasts-radio/homeschool-history/?cn-reloaded=1> (дата обращения: 27.01.2024).
- <sup>18</sup>Let It Grow this summer with BBC Children's and Education and BBC Radio 2 // BBC. 2023. URL: <https://www.bbc.com/mediacentre/2023/let-it-grow-childrens-and-education-bbc-radio-2> (дата обращения: 25.01.2024).
- <sup>19</sup>The Radio 2 Book Club // BBC. 2023. URL: <https://www.bbc.co.uk/sounds/play/p0gj2kts> (дата обращения: 27.01.2024).
- <sup>20</sup>Debut author, Emily Howes, discusses her novel 'The Painter's Daughters' // BBC. 2024. URL: <https://www.bbc.co.uk/sounds/play/p0hblzhq> (дата обращения: 14.02.2024).
- <sup>21</sup>Jennie Godfrey joins Zoe to talk about her debut novel, 'The List Of Suspicious Things' // BBC. 2024. URL: <https://www.bbc.co.uk/sounds/play/p0h97227> (дата обращения: 14.02.2024).
- <sup>22</sup>The Radio 2 Book Club on the Zoe Ball Breakfast Show // Reading Group for everyone. 2023. URL: <https://readinggroups.org/news/the-radio-2-book-club-on-the-zoe-ball-breakfast-show> (дата обращения: 28.02.2024).
- <sup>23</sup>Młodzi Polacy dłużej słuchają radia // Komitet Badań Radiowych 2023. URL: <https://badaniaradiowe.pl/mlodzi-polacy-dluzej-sluchaja-radia/> (дата обращения: 01.03.2024).
- <sup>24</sup>Słuchalność radia w 2022 roku: blisko 20 mln słuchaczy dziennie i 26 mln tygodniowo // I Love Radio. 2022. URL: <https://iloveradio.pl/sluchalnosc-radia-w-2022-roku-blisko-20-mln-sluchaczy-dziennie-i-26-mln-tygodniowo/> (дата обращения: 01.03.2024).
- <sup>25</sup>Polskie Radio Dzieciom // Polskie Radio Dzieciom. 2025. URL: <https://www.polskieradio.pl/18/8354/> (дата обращения: 27.04.2025).
- <sup>26</sup>Jak zostać reporterem // Polskie Radio. 2025. URL: <https://www.polskieradio.pl/jak-zostac-reporterem/tag184401> (дата обращения: 27.04.2025).
- <sup>27</sup>Sindbad le marin // Radio France. 2024. URL: <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/serie-sindbad-le-marin> (дата обращения: 20.01.2025).
- <sup>28</sup>Le labo musical de Nico // Radio France. 2025. URL: <https://www.radiofrance.fr/francemusique/podcasts/le-labo-musical-de-nico?p=2> (дата обращения: 20.01.2025).

<sup>29</sup>Zéro écran: la sélection mensuelle // Radio France. 2025. URL: <https://www.radiofrance.fr/radiofrance/podcasts/sele-ction-zero-ecran-la-selection-mensuelle> (дата обращения: 20.01.2025).

### Список литературы

Абрамян Н. Л., Алекан М. В., Тадевосян М. Р. К вопросу об уточнении некоторых медиапонятий // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2021. Т. 20, № 6. С. 96–108. doi 10.25205/1818-7919-2021-20-6-96-108

Болотова Л. Д., Шевелева Е. А. Современное литературно-драматическое радиовещание: тенденции, жанры и формы // Меди@льманах. 2018. № 1 (84). С. 80–88.

Веракса А. Н. Воображение дошкольника // Современное дошкольное образование. 2009. № 2. С. 58–63.

Давлетишина М. И. Медиапрактики современных детей младшего школьного возраста // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 5. С. 3–26. doi 10.30547/vestnik.journ.5.2021.326

Дзялошинский И. М. Экология медиасреды: технологии манипулирования в интернете. М.: АПК и ППРО, 2017. 258 с.

Зеленская О. Ю., Макаренко Ю. В., Венцель В. А. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации современной молодежи // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-2. С. 107–110.

Зубаркина Е. С. Этические аспекты подготовки журналистских материалов о детях и для детской аудитории: гуманистический подход // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2024. Т. 24, № 2. С. 220–227. doi 10.18500/1817-7115-2024-24-2-220-227.

Красавский Н. А. Экологичность текстов Германа Гессе // Russian Journal of Linguistics. 2015. № 1. С. 42–51.

Марченко Т. М. Радиотеатр. Страницы истории и некоторые проблемы. М.: Искусство, 1970. 221 с.

Милославская З. А. «Экотекст» как тип глобального медиатекста // Журналистика – вызовы времени: сб. науч. ст. кафедры журналистики и медиакоммуникаций / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодола. М.: Моск. пед. гос. ун-т, 2018. С. 44–48.

Моисеенко А. В. Лингвистическая характеристика текста экологической тематики // Научный диалог. 2019. № 10. С. 204–214. doi 10.24224/2227-1295-2019-10-204-214

Некоз Я. О., Игнатович С. С. Влияние социальных сетей на агрессивное поведение подрост-

ков // Педагогика: история, перспективы. 2022. Т. 5, № 2. С. 77–100. doi 10.17748/2686-9969-2022-5-2-77-100

Ржанова С. А., Морозова А. С., Сафонов Е. А. Медиаобразование как способ достижения студентами творческой самоэффективности // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 5 (109). С. 122–127.

Сковородников А. П. О некоторых нерешенных вопросах теории лингвоэкологии // Политическая лингвистика. 2019. № 5. С. 12–25. doi 10.26170/pl19-05-01

Урсова Л. Х., Шигалугова М. Х. Роль сми как агента социализации в формировании поведения современной молодежи // Право и управление. 2023. № 9. С. 30–33. doi 10.24412/2224-9133-2023-9-30-33

Ушаков И. Б. и др. Длительность использования мобильных электронных устройств как современный фактор риска здоровью детей, подростков и молодежи // Экология человека. 2021. № 7. С. 43–50. doi 1033396/1728-0869-2021-7-43-50

Федотов М. Экология информации // Российская юстиция. 1999. № 12. С. 9–30.

Хатукаева И. А. Особенности детского радиовещания // Достижения науки и образования. 2017. № 6 (19). С. 105–106.

Шаховский В. И., Солодовникова Н. Г. Экологическая функция языка // Экология русского языка: материалы 2-й Всерос. науч. конф. (Пенза, 24 апреля 2009 г.). Пенза: ПГПУ, 2009. С. 5–16.

Шевелева Е. А. Опыт литературно-драматического радиовещания в контексте создания материалов для современных информационно-разговорных радиостанций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2017. Т. 22, № 1. С. 167–176.

Babik W. Ekologia informacji. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2014. 202 s.

Barr R. et al. Beyond screen time: a synergistic approach to a more comprehensive assessment of family media exposure during early childhood // Frontiers in Psychology. 2020. V. 11. 1283 p.

Cao H. et al. From childhood real-life peer victimization to subsequent cyberbullying victimization during adolescence: A process model involving social anxiety symptoms, problematic smartphone use, and internet gaming disorder // Psychology of Violence. 2024. V. 15(1). P. 106–120.

Fill A. Ecolinguistics. State of the Art 1988 // The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment / ed. by A. Fill, P. Mühlhäusler. London; New York: Continuum, 2001. P. 43–54.

Griffin E. M. A first look at communication theory. New York: McGraw-hill, 2006. 486 p.

Hadaš E. Medijska ekologija djece rane i predškolske dobi na području grada Svetog Ivana Zelina: disertacija. Zagreb: University of Zagreb, 2018. 68 s.

Haugen E. The ecology of language // The ecolinguistics reader: Language, ecology and environment. London, New York, 2006. P. 57-66.

Jakubowicz K. "Nowa ekologia mediów". Konwergencja a metamorfoza. Warszawa: Wydawnictwo Poltex, 2011. 326 s.

McLuhan M. Understanding media: The extensions of man. London and New York: MIT Press, 1994. 389 p.

Pawlik A. Słuchowisko dla młodzieży. Tajemnicza wyspa Juliusza Verne'a // Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica. 2011. Vol. 1. P. 105–114.

Postman N. The reformed English curriculum // High School 1980: The Shape of the Future in American Secondary Education. Ed. by A. C. Eurich. New York: Pittman, 1970. P. 160–168.

Zhang M. X., Ku L., Wu A. M. S. Childhood risks and problematic smartphone use: Dual processes of life history strategy and psychological distress // Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2024. Vol. 18, №. 4. Article 1. doi 10.5817/CP2024-4-1

## References

Abramyan N. L., Alekryan M. V., Tadevosyan M. R. To the question of clarification of some media concepts. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istorija. Filologiya* [Vestnik NSU. Series: History and Philology], 2021, vol. 20, issue 6, pp. 96-108. doi 10.25205/1818-7919-2021-20-6-96-108. (In Russ.)

Bolotova L. D., Sheveleva E. A. Sovremennoe literaturno-dramaticheskoe radioveshchanie: tendentsii, zhanry i formy [Modern literary-dramatic radio broadcasting: Tendencies, genres and forms]. *Medi@l'manakh* [Medi@lmanakh], 2018, issue 1 (84), pp. 80-88. (In Russ.)

Veraksa A. N. Voobrazhenie doshkol'nika [Imagination of a preschooler]. *Sovremennoe doshkol'noe obrazovanie* [Preschool Education Today], 2009, issue 2, pp. 58-63. (In Russ.)

Davletshina M. I. Mediapraktiki sovremennykh detey mladshhego shkol'nogo vozrasta [Media practices of modern primary school-aged children]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 2021, issue 5, pp. 3-26. doi 10.30547/vestnik.journ.5.2021.326. (In Russ.)

Dzyaloshinsky I. M. *Ekologiya mediasredy: tekhnologii manipulirovaniya v internete* [The Ecology of Media Environment: Technologies of Manipulation on the Internet]. Moscow, Academy of Ad-

vanced Training and Professional Retraining of Educational Employees Publ., 2017. 258 p. (In Russ.)

Zelenskaya O. Yu., Makarenko Yu. V., Venzel V. A. Mediaobrazovanie kak resurs professional'noy orientatsii sovremennoy molodezhi [Media education as a resource of professional guidance of modern youth]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Issues of Modern Pedagogical Education], 2023, issue 78-2, pp. 107-110. (In Russ.)

Zubarkina E. S. Eticheskie aspekty podgotovki zhurnalistskikh materialov o detyakh i dlya detskoj auditorii: gumanisticheskij podkhod [Ethical aspects of preparing journalistic materials about children and for children's audience: A humanistic approach]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Filologiya. Zhurnalistika* [News of Saratov University. Philology. Journalism], 2024, vol. 24, issue 2, pp. 220-227. doi 10.18500/1817-7115-2024-24-2-220-227. (In Russ.)

Krasavsky N. A. Ekologichnost' tekstov Germana Gesse [Ecologicity of Hermann Hesse's texts]. *Russian Journal of Linguistics*, 2015, issue 1, pp. 42-51. (In Russ.)

Marchenko T. M. *Radioteatr. Stranitsy istorii i nekotorye problemy* [Radiotheatre. The Pages of History and Some Issues]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1970. 221 p. (In Russ.)

Miloslavskaya Z. A. 'Ekotekst' kak tip global'nogo mediateksta ['Ecotext' as a type of global media text]. *Zhurnalistika – vyzovy vremeni* [Journalism — Challenges of the Time: a collection of scientific articles of the Department of Journalism and Media Communication]. Ed. by T. N. Vladimirova, V. A. Slavina, N. V. Kodola. Moscow, Moscow State Pedagogical University Press, 2018, pp. 44-48. (In Russ.)

Moiseenko A.V. Lingvisticheskaya kharakteristika teksta ekologicheskoy tematiki [Linguistic characteristics of the text on environmental topics]. *Nauchnyy dialog* [Scientific Dialogue], 2019, issue 10, pp. 204-214. doi 10.24224/2227-1295-2019-10-204-214. (In Russ.)

Nekoz Ya. O., Ignatovich S. S. Vliyanie sotsial'nykh setey na agressivnoe povedenie podrostkov [Impact of social networks on aggressive behavior of adolescents]. *Pedagogika: istoriya, perspektivy* [Pedagogy: History, Prospects], 2022, vol. 5, issue 2, pp. 77-100. doi 10.17748/2686-9969-2022-5-2-77-100. (In Russ.)

Rzhanova S. A., Morozova A. S., Safonov E. A. Mediaobrazovanie kak sposob dostizheniya studentami tvorcheskoy sameffektivnosti [Media education as a way for students to achieve creative self-efficacy]. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika* [Society: Sociology, Psychology, Pedagogy], 2023, issue 5 (109), pp. 122-127. (In Russ.)

- Skovorodnikov A. P. O nekotorykh nereshennykh voprosakh teorii lingvoekologii [On some unresolved issues in the theory of linguoecology]. *Politicheskaya lingvistika* [Political Linguistics], 2019, issue 5, pp. 12-25. doi 10.26170/pl19-05-01. (In Russ.)
- Urusova L. Kh., Shigalugova M. Kh. Rol' smi kak agenta sotsializatsii v formirovaniy povedeniya sovremennoy molodezhi [The role of the media as an agent of socialization in shaping the behavior of modern youth]. *Pravo i upravlenie* [Law and Management], 2023, issue 9, pp. 30-33. doi 10.24412/2224-9133-2023-9-30-33. (In Russ.)
- Ushakov I. B. et al. Dlitel'nost' ispol'zovaniya mobil'nykh elektronnykh ustroystv kak sovremenny faktor riska zdorov'yu detey, podrostkov i molodezhi [Duration of the use of mobile electronic devices as a modern risk factor for the health of children, adolescents and youth]. *Ekologiya cheloveka* [Human Ecology], 2021, issue 7, pp. 43-50. doi 1033396/1728-0869-2021-7-43-50. (In Russ.)
- Fedotov M. Ekologiya informatsii [Ecology of information]. *Rossiyskaya yustitsiya* [Russian Justice], 1999, issue 12, pp. 9-30. (In Russ.)
- Khatukaeva I. A. Osobennosti detskogo radioveshchaniya [Features of children's radio broadcasting]. *Dostizheniya nauki i obrazovaniya* [Achievements of Science and Education], 2017, issue 6 (19), pp. 105-106. (In Russ.)
- Shakhovskiy V. I., Solodovnikova N. G. Ekologicheskaya funktsiya yazyka [The ecological function of language]. *Ekologiya russkogo yazyka* ['Ecology of the Russian language': Proceedings of the 2nd all-Russian scientific conference (Penza, April 24, 2009)]. Penza, Penza State Pedagogical University Press, 2009, pp. 5-16. (In Russ.)
- Sheveleva E. A. Opyt literaturno-dramaticheskogo radioveshchaniya v kontekste sozdaniya materialov dlya sovremennykh informatsionno-razgovornyykh radiostantsiy [The experience of literary-dramatic radio broadcasting in the context of creation of materials for modern information and colloquial radio stations]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Literaturovedenie, zhurnalistika* [RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism], 2017, vol. 22, issue 1, pp. 167-176. (In Russ.)
- Babik W. *Ekologia informacji* [Information Ecology]. Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2014. 202 p. (In Pol.)
- Barr R. et al. Beyond screen time: a synergistic approach to a more comprehensive assessment of family media exposure during early childhood. *Frontiers in Psychology*, 2020, vol. 11. 1283 p. (In Eng.)
- Cao H. et al. From childhood real-life peer victimization to subsequent cyberbullying victimization during adolescence: A process model involving social anxiety symptoms, problematic smartphone use, and internet gaming disorder. *Psychology of Violence*, 2024, vol. 15 (1), pp. 106-120. (In Eng.)
- Fill A. Ecolinguistics. State of the Art 1988. *The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment*. Ed. by A. Fill, P. Mühlhäusler. L., N. Y., Continuum, 2001, pp. 43-54. (In Eng.)
- Griffin E. M. *A First Look at Communication Theory*. New York, McGraw-hill, 2006. 486 p. (In Eng.)
- Hadaš E. *Medijska ekologija djece rane i predškolske dobi na području grada Svetog Ivana Zelina: disertacij*. University of Zagreb, Faculty of Teacher Education, 2018. 68 p. (In Croat.)
- Haugen E. The ecology of language. *The Ecolinguistics Reader: Language, Ecology and Environment*. London, New York, 2006, pp. 57-66. (In Eng.)
- Jakubowicz K. 'Nowa ekologia mediów'. *Konwergencja a metamorfoza* ['New Media Ecology'. Convergence and Metamorphosis]. Warsaw, Wydawnictwo Poltex, 2011. 326 p. (In Pol.)
- McLuhan M. *Understanding Media: The Extensions of Man*. London, New York, MIT press, 1994. 389 p. (In Eng.)
- Pawlik A. Słuchowisko dla młodzieży. Tajemnicza wyspa Juliusza Verne'a [Listening to youth. The mysterious island of Julius Verne]. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica*, 2011, vol. 1, pp. 105-114. (In Pol.)
- Postman N. The reformed English curriculum. *High School 1980: The Shape of the Future in American Secondary Education*. Ed. by A. C. Eurich. New York: Pittman, 1970. pp. 160-168. (In Eng.)
- Zhang M. X., Ku L., Wu A. M. S. Childhood risks and problematic smartphone use: Dual processes of life history strategy and psychological distress. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2024, vol. 18, issue 4, article 1. doi 10.5817/CP2024-4-1. (In Eng.)

## Ecotext in the Modern Media Space Through the Example of Children's Radio Broadcasting in Europe

**Elena S. Zubarkina**

Acting Head of the Department of Journalism and Media Communication named after V. A. Slavina  
Moscow Pedagogical State University  
1, Malaya Pirogovskaya st., Moscow, 119435, Russia. famzub@yandex.ru

SPIN-code: 5862-0328

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5678-1787>

**Yuliya A. Miskevich**

Student at the Institute of Journalism, Communication, and Media Education  
Moscow Pedagogical State University  
1, Malaya Pirogovskaya st., Moscow, 119435, Russia. yuliya.wenell@gmail.com

SPIN-code: 4023-6804

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0583-2554>

*Submitted 15 May 2025*

*Revised 16 Jun 2025*

*Accepted 01 Sep 2025*

### For citation

Zubarkina E. S., Miskevich Yu. A. Ekotekst v sovremennom mediaprostranstve na primere detskogo radioveshchaniya v Evrope [Ecotext in the Modern Media Space Through the Example of Children's Radio Broadcasting in Europe]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2025, vol. 17, issue 4, pp. 26–40. doi 10.17072/2073-6681-2025-4-26-40. EDN ERP NFC (In Russ.)

**Abstract.** In the modern media space, the risk of destructive content consumption is especially high. Researchers agree that today it is necessary to develop the theoretical and practical areas of information ecology. The article studies the phenomenon of ecotext, considered in the context of children's media consumption. Given the rapid spread of anti-vital content via mass communication channels and the growing levels of cyberbullying and provocative information noise, one of the priority tasks is to protect the younger generation from the aggressive media environment, this making the chosen research topic relevant.

In the paper, ecotext, or ecocontent, is understood to mean a media ecology product that meets the criteria of information culture. Ecolinguistic approaches are becoming more and more in demand in the analysis of the conflictogenicity level of journalistic materials, including radio ones. Using the methods of analysis, synthesis, generalization, the authors come to the conclusion that professional radio text, as a type of safe, ecological media text, has a number of advantages from the point of view of children's perception. The study presents the criteria of an ecological children's radio text and from this perspective explores the experience of radio stations in France, Great Britain, and Poland in creating educational programs for minors. It is concluded that the radio projects included in the empirical base meet the principles of media ecology — they are aimed at communicating universal human values, humanistic ideals, implement educational and culture-forming functions, and are an effective means of forming moral and ethical guidelines in children's and youth audiences.

**Key words:** media ecology; radio; European radio broadcasting; children's radio broadcasting; media text; ecological content.