

Пермские «Подслушано»: роль в городском информационном пространстве

Пустовалов Алексей Васильевич

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Пермский государственный национальный исследовательский университет
614068, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15. theyareeverywhere@gmail.com

SPIN-код: 8778-0914

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7288-8024>

ResearcherID: I-6024-2013

Статья поступила в редакцию 01.09.2024

Одобрена после рецензирования 04.09.2024

Принята к публикации 26.12.2024

Информация для цитирования

Пустовалов А. В. Пермские «Подслушано»: роль в городском информационном пространстве // Вестник Пермского университета. Российской и зарубежной филологии. 2025. Т. 17, вып. 2. С. 90–107.
doi 10.17072/2073-6681-2025-2-90-107. EDN HENTHE

Аннотация. Исследование обращено к роли групп типа «Подслушано» в формировании информационного пространства Перми. Даётся обзор культурно-исторических истоков этого типа групп в России, анализируются факторы, повлиявшие на их возникновение и эволюцию (президентство Д. Медведева, пандемия COVID-19, СВО на Украине, признание экстремистскими соцсетей компаний Meta, стимулирование интереса к «ВКонтакте» и «Одноклассникам» и пр.). Непосредственно исследование связано с выяснением структуры, функций, роли групп типа «Подслушано» в Перми. Выявляются ведущие группы в городе (а также примыкающие к ним, образующие две крупнейших системы «Подслушано» города), а затем – в каждом из районов города (Ленинском, Дзержинском, Свердловском, Мотовилихинском, Индустриальном, Орджоникидзевском, Кировском). При помощи сервиса соцсетевой статистики Popsters определяются показатели каждой из групп (количество подписчиков, постов, репостов, комментариев, просмотров); по всем районам города они сравниваются в таблицах. Также в отдельной таблице приводится информация о наиболее значимых «Подслушано» микrorайонов Перми. После сравнения активности сообществ районов города делается главный вывод о том, что группы тем активнее, чем они дальше от культурно-административного центра Перми. Этот же вывод подтверждается при обращении к сообществам отдаленных микrorайонов города. При сравнении роли пермских СМИ и информационно-коммуникационных групп «ВКонтакте» в информационном поле Перми отмечается, что сообщества типа «Подслушано» обращаются к огромному полю социальных, культурных, психологических проблем, которые не затрагиваются властью или не являются интересными для СМИ в силу своей малой масштабности, но тем не менее остроактуальны для местных общин.

Ключевые слова: «Подслушано»; социальные сети; информационное поле; сообщества ВКонтакте.

Обзор проблемы

В данном исследовании мы задаемся вопросом о том, что происходит сегодня с группами типа «Подслушано» в отечественной социальной

сети «ВКонтакте». За последние годы неоднократно приходилось слышать мнение, что группы этого типа уже исчерпали себя и их развитие постепенно сходит на нет. Однако, как мы видим,

события начала 2020-х (пандемия коронавируса, СВО) существенно повлияли на их активность.

Группы типа «Подслушано» – одни из наиболее ярких представителей огромного количества появившихся на рубеже 2000–2010 гг. различных гражданских информационно-коммуникативных сообществ, производящих собственные новости, решающих разнообразные социальные, культурные, психологические проблемы, каждое – на своей территории и со своей аудиторией (группы типа «Мой город...», «Твой город...», «ЧП ДТП ...» и пр.). Мы проанализируем нынешнее состояние групп именно этого типа на примере города Перми, обратившись также к вопросам об их роли и структуре в городском информационном пространстве.

Первое «Подслушано», давшее начало многочисленному типу этих сообществ, было создано более 10 лет назад, в октябре 2012 г. Владимиром Огурцовым. «Здесь говорят о тебе!» – так звучал слоган нового сообщества, а главной отличительной чертой стала анонимность пользователей [Подслушано 2020], раскрывающих свои и чужие (зачастую довольно интимные) секреты, публикующих нетипичные (такие в СМИ трудно найти) новости и задающих самые разные вопросы, получая ответ от других пользователей. Жанр стал настолько востребованным, что два года спустя издательство «Эксмо» опубликовало книгу с наиболее интересными постами этого сообщества [Подслушано 2014]. По примеру первого «Подслушано» возникли сотни (позже – тысячи) новых, имея в основании либо географическую («Подслушано Тверь», «Подслушано Уфа», «Подслушано Омск» и пр.), либо профессиональную («Подслушано» водителей, медиков, студентов, таксистов и пр.) характеристику. Хронологически и концептуально они восходят к «микрооттепели» Дмитрия Медведева, когда «ВКонтакте» возникло множество независимых сообществ, где обычные граждане публиковали собственную информацию, но хронологически с его периодом правления (7 мая 2008 г. – 7 мая 2012 г.) уже не совпадают.

К концу 2010-х можно было наблюдать некоторое снижение интереса аудитории к «Подслушано», стали говорить об усталости, устаревании этого формата, однако новое десятилетие инициировало новые мотивы для их развития.

С января 2020 г. в связи с пандемией коронавируса мы столкнулись с новой реальностью: работа, учеба и взаимодействие осуществлялись через интернет; произошла более глобальная интернетизация бизнеса и образования. Соцсети, различные интернет-сервисы для общения в режиме реального времени (Zoom, Skype, Google Duo, Discord и пр.) стали невероятно популяр-

ными в данный период, поскольку деятельность практически всех организаций была перенесена в цифровой мир. В это время существенно выросли показатели посещаемости информационных сайтов – и по уникальным посетителям, и по просмотренным страницам: *breaking news* подобного уровня СМИ ждут долго и проходят они быстро; коронавирус же на долгие месяцы стал сильнейшей сенсацией. То же самое можно сказать про информационно-коммуникативные группы «ВКонтакте» (а также про общение в других крупнейших соцсетях и мессенджерах): люди обращались за новостями и к этим платформам, кроме того, из-за ковидных ограничений лишенные возможности общаться лицом к лицу, возмешали этот недостаток интернет-общением. Очевидно, это дало новый толчок развития и группам типа «Подслушано».

С начала специальной военной операции РФ на Украине (24 февраля 2022 г.), а особенно после признания экстремистскими ресурсов компании Meta* серьезно повысился интерес к отечественным аналогам – «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм». В этот момент резко возрос спрос на использование отечественных соцсетей властными структурами: распоряжение правительства РФ от 2 сентября 2022 г. предписывало госорганам, судам, органам местного самоуправления «определить ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем»¹, то есть в обязательном порядке иметь там представительства. И это также стало фактором, повысившим востребованность этих соцсетей.

Как мы отмечали, информационно-коммуникативные сообщества «ВКонтакте» типа «Подслушано» – целая «система, имеющая свою структуру, свои функции, играющая немаловажную роль в информационном пространстве, в коммуникации горожан, в решении социальных проблем» [Пустовалов 2021: 372]. Появившись на рубеже нулевых и десятых, эти сообщества активно себя проявили во многих российских городах. Можно констатировать, что их активность связана с тем, что они отвечают определенным насущным потребностям городской среды.

Неслучайно в Перми существование самых разнообразных «Подслушано», созданных и по территориальному, и по тематическому основанию. Более того, и в стране в последнее время появляются агрегаторы, собирающие наиболее интересные новости из подобных ресурсов.

*Решение Тверского районного суда Москвы от 28 марта 2022 г. № 02-2473/2022 о запрещении деятельности корпорации Meta Platforms Inc. «по реализации продуктов – социальных сетей *Facebook* и *Instagram* на территории РФ».

Пермский пример – ресурс «Подсмотрено Пермь», агрегирующий публикации из социальных сетей, с крупнейшим разделом «Подслушано», специализирующимся на публикациях ресурсов этого типа².

Можно резюмировать, что информационно-коммуникативные соцсетевые сообщества в течение полутора десятилетий существенно поменяли прежнюю, веками формировавшуюся информационную модель страны – от централизованной до децентрализованной, ориентированной на локальные и гиперлокальные нужды. И вопрос о том, как именно такие нужды освещаются, применительно к конкретным территориям распадается на множество мелких, отвечая на которые, можно понять, как в целом кардинально меняется информационный ландшафт России. Новизна данного исследования заключается в том, что он решается применительно к главному городу Пермского края (который является одним из крупнейших регионов страны).

Степень исследованности проблемы

На данный момент проблема в отечественной науке в целом исследована с двух основных сторон: в аспекте присутствия и эффективности работы СМИ в социальных сетях [Градюшко 2015; Лихачёв 2014; Лободенко, Баштанар 2016; Немчинова 2016] и в аспекте информационной ценности самих сообществ «ВКонтакте» [Браславец 2009; Степанов 2015; Пустовалов 2020, 2021 и т. д.; Социальные медиа... 2017] и пр.

Мы обращались также к проблеме успешного распространения новостей СМИ в социальных сетях [Пустовалов, Ишматов 2013], затрагивая в связи с этой проблемой более широкий аспект структуризации пермского новостного рынка интернет-изданий [Пустовалов 2014].

Однако неисследованными остаются множество частных вопросов: эффективность заимствования опыта групп СМИ у информационно-коммуникативных гражданских сообществ, удельный вес профессиональных и гражданских новостей в разных регионах страны, функции различных типов групп в информационном поле РФ, особенности формирования информационного ландшафта в отдельно взятых районах, информационная активность граждан в группах в случае малого внимания к их локальным проблемам со стороны СМИ. К последнему из вопросов мы обращаемся в данном исследовании.

Материал исследования

Необходимо отметить, что два самых больших городских сообщества – «Мой город Пермь» и «Пермь активная» – существуют в содружестве со своими, возникшими рядом с ними «Подслушано».

«Мой город Пермь» (также МГП) с 517 тыс. подписчиков – самая крупная группа города. Самое крупное «Подслушано» Перми (456 тыс. подписчиков) – ее детище. Ее конкурент, «Пермь активная» (также ПА, 303 тыс. подписчиков), имеет при себе подобную же группу – «Пермяки (Подслушано Пермь)» (138 тыс. подписчиков).

Как уже отмечалось, «Мой город Пермь»³ и «Пермь активная»⁴ – не просто самые большие сообщества города, а «флагманы», каждый из которых ведет за собой «флот» групп разнообразной тематики (новости, афиши, знакомства, одноклассники, спорт и пр.) [Пустовалов, Сидорова 2020: 123]. Это две крупнейших системы группы; как первая, так и вторая охватывает большую часть городской аудитории. Кроме того, в каждом из районов мы отследили и проанализировали статистику по группам, не связанным с этими двумя крупнейшими городскими соцсетевыми системами, а возникшими по своим естественным причинам в каждом из мест.

«Подслушано» от «Мой город Пермь», а также «Пермяки (Подслушано Пермь)» от «Пермь активная» являются самыми крупными группами подобного типа в городе.

В нашем анализе в случае с каждым сообществом мы взяли три точки: создание группы, октябрь 2021 г. (мы взяли данные для каждой группы в этот момент) и март 2023 г. (крайняя точка получения данных). Нам интересно понять, эволюционируют эти группы или стагнируют: приходилось слышать мнение, что группы этого типа уже исчерпали себя и их развитие постепенно сходит на нет. В табл. 1 представлена статистика по основным показателям групп (данные в таблицах – на середину 2023 г.).

Методика исследования

Анализ начинается с выявления наиболее крупных групп в городе и его районах; этот отбор осуществляется при помощи встроенного поиска по группам «ВКонтакте» (*Сообщества – Поиск сообществ – Пермь*, ключевое слово «Подслушано»); поиск дополняется также «внешним» поиском с использованием Google. Отдельно уточняется перечень групп, имеющих отношение к соцсетевым флагманам Перми – сообществам «Мой город Пермь» и «Пермь активная». Таким же образом выявляются также локальные сообщества – наиболее значимые группы отдельных микрорайонов города.

Для этого используем поиск по сообществам «ВКонтакте». Затем, имея перечень групп, мы обращаемся к сервису соцсетевой аналитики Popsters. Специфика работы с ним достаточно хорошо опи-

сана [Engagement rate... 2017; ERday, ERpost, ERview... 2017] и основана на подсчете этим сервисом количества постов, лайков, комментариев, перепостов, просмотров, а также различных параметров уровня вовлеченности (*engagement rate*) пользователей. Соответственно, этот инструментарий позволяет очень точно определить разницу в периоде существования различных соцсетевых сообществ, а также, после подсчета постов и знаков внимания к ним, степень активности пользователей. Соответственно, сравнив показатели разных «Подслушано» Перми, мы можем сделать выводы

о статусе каждого из них, о роли, которую сообщество может играть в данной локации. Подчеркнем, что при помощи сервиса Popsters мы можем увидеть, как возникали эти группы и как функционировали в динамике.

Как уже было отмечено, два крупнейших пермских «Подслушано» также имеют свои продолжения в аналогичных, более мелких городских группах. Так, «Мой город Пермь» рядом со своим главным «Подслушано» создало целую систему подобных же групп практически для всех районов и некоторых микрорайонов Перми (табл. 2, 3)

Таблица 1
Крупнейшие «Подслушано» Перми (масштаб города)
The largest “Overheard” of Perm (city scale)

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репос-ты	Ком-ментата-рии	Про-смотры	ERday
Подслушано Пермь (МГП) https://vk.com/podslushano-perm	17.07.2015	455,9K	91,7K	19,4M	573,4K	4,3M	1,926M	1,922 %
		476,1K	114.2K	22.4M	1,5M	4,4M	2 649M	1,72 %
Пермяки (Подслушано Пермь) (ПА) https://vk.com/permyaky	12.11.2013	125K	117,7K	7,2M	139,4K	4,3M	2,96M	3,388 %
		138,5K	128K	7,9M	435,4K	4,3M	4,1M	2,6 %

Таблица 2
Система «Подслушано» от группы «Мой город Пермь»
System of “Overheard” from the group “My City Perm”

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репос-ты	Ком-ментата-рии	Про-смотры	ERday
Подслушано Пермь https://vk.com/podslushanoperm	17.07.2015	471K	97,8K	20,2M	821,9K	4,3M	2,1B	1,83 %
		476.1K	114.2K	22.4M	1.5M	4.4M	2 649M	1,72 %
Подслушано Центр https://vk.com/podslushano_centr_perm	07.02.2020	1,7K	2,6K	6,7K	566	2,3K	899,6K	1,163 %
		2,3K	6,7K	15,1K	3K	4,6K	2,2M	0,9 %
Подслушано Мотовилиха https://vk.com/podslushano_motoviliha_perm	07.02.2020	9,2K	3,4K	58,6K	6,7K	17,2K	7,7M	1,88 %
		17,2K	8,1K	156,2K	32,4K	49K	24M	1,2 %

Продолжение табл. 2

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Промо-смотры	ERday
Подслушано Свердловский р-н https://vk.com/podslushano_sverdlovskij_perm	07.02.2020	11,2К	3,3К	56,4К	6,8К	20,0К	8,6К	1,5 %
		16К	8К	156К	34К	51К	25,5К	1,3 %
Подслушано Дзержинский р-н https://vk.com/podslushano_dzerzhinskij_perm	07.02.2020	3,9К	2,8К	27,3К	2,2К	7,0К	3,0М	1,98 %
		5,2К	7К	65К	10К	16,5К	8,16М	1,6 %
Подслушано Кировский р-н https://vk.com/podslushano_kirovskij_zakamsk	07.02.2020	9,0К	3,2К	55,5К	6,4К	16,0К	7,6М	1,81 %
		12,7К	7,6К	121,6К	23К	40К	21М	1,27 %
Подслушано Индустриальный р-н https://vk.com/podslushano_industrialnyj_perm	07.02.2020	17,2К	4,1К	97,7К	16,8К	35,1К	15,7М	1,82 %
		29,4К	10,6К	332,2К	82К	110,4К	58М	1,55 %
Подслушано Орджоникидзевский район, Гайва https://vk.com/podslushano_ordzhoi_gajva_perm	07.02.2020	4,7К	3,2К	26,7К	2,9К	10,4К	4,1М	1,417 %
		5,9К	6,8К	55,2К	8,2К	19К	8,9М	1,2 %
Подслушано Нагорный https://vk.com/podslushano_nagornyyj_perm	07.02.2020	970	2,5К	3,3К	250	955	416,1К	0,97 %
		1,4К	6,5К	7 007	1 113	2 082	1,2М	0,6 %
Подслушано Садовый https://vk.com/podslushano_sadovyj_perm	07.02.2020	1,2К	2,5К	3,7К	427	1,6К	599,4К	1,037%
		1,8К	6 567К	8,7К	2К	3,5К	1,9М	0,7 %
Подслушано Вышка 2 https://vk.com/podslushano_vyshka_2_perm	07.02.2020	1,4К	2,5К	5,4К	470	1,8К	933,0К	1,178 %
		2К	6,4К	13,3К	2,1К	4,5К	2,9М	0,84 %
Подслушано Парковый https://vk.com/podslushano_parkovyj_perm	07.02.2020	1,6К	2,5К	7,1К	538	2,2К	960,2К	1,318 %
		3К	6,6К	18,1К	2,9К	7,4К	3,5М	0,8 %

Окончание табл. 2

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Промо-смотры	ERday
Подслушано Кислотные дачи / Молодёжный https://vk.com/kislotnye_dachi_molodyozhnyj	07.02.2020	1,6K	2,5K	10,2K	550	2,5K	1,1M	1,782 %
		2,5K	6,6K	22,7K	2,7K	6K	3,5M	1 %

Таблица 3

Система «Подслушано» от группы «Пермь активная»

System of “Overheard” from the group “Perm active”

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Промо-смотры	ERday
Пермяки (Подслушано Пермь) (ПА) https://vk.com/perm雅ky	12.11.2013	125K	117,7K	7,2M	139,4K	4,3M	296M	3,388 %
		138,5K	128K	7,9M	435,4K	4,3M	416M	2,6 %
Подслушано в Перми https://vk.com/heardperm	02.09.2014	50,8K	38,4K	592,1K	48,6K	194,7K	53,3M	1,3998 %
		56,6K	48,4K	721,7K	90,5K	247,3K	85M	0,6 %
Наши Садоводы Момовилях https://vk.com/cadoviy	15.09.2017	5,5K	2,2K	93,4K	3,9K	6,7K	3,6M	1,400 %
		13,2K	4,6K	18,8K	30,4K	17,2K	11,4M	0,87 %
Подслушано Загарье https://vk.com/permzaga	09.11.2016	6,2K	7,7K	69,2K	3,4K	25,4K	6,3M	0,951 %
		8,8K	10K	98,3K	13,3K	32,8K	11,8M	0,7 %
Подслушано Гайва и Орджо https://vk.com/vkiperm	23.04.2014	33,6K	49,2K	1,7M	81,3K	641,1K	95,3M	2,7 %
		38K	55,1K	1,8M	128,6K	671,1K	122,2M	2 %
Подслушано Гайва https://vk.com/pg159	14.12.2015	12,6K	5,3K	31,5K	2,4K	9,2K	3,2M	0,17 %
		7,4K	2,7K	45K	6K	13,5K	5,6M	0,17 %

Обращаясь к табл. 1, мы видим желание системы «Мой город Пермь», вышедшего на этот рынок в конце февраля 2020 г., захватить еще существующие коммуникационные ниши, конкурируя с группами «Пермь активная» и с иными группами, уже существующими на этом пространстве⁵. Во всех группах заявлен один и тот же основной контакт (Антон Котов,

<https://vk.com/av.kotov90>), публикуются одни и те же общегородские новости – по этим признакам можно идентифицировать их как входящие в систему «Подслушано» от «Мой город Пермь». Popsters позволяет зафиксировать дату первого поста (которую мы принимаем как дату возникновения группы): у «Подслушано» в системе «Мой город Пермь» все 12 групп (кроме главного «Под-

слушано) созданы 7 февраля 2020 г., везде один и тот же первый пост – про нарядного кондуктора.

Даже количество постов у некоторых групп похоже – от 1,4 до 2,3 тыс., что говорит о едином подходе к публикациям новостей, об их единобразии (большой блок общих для всех групп городских новостей плюс публикации по данному району). Очевидно, что группы ведет профессионал (или команда таковых). Даже коэффициент вовлеченности аудитории, как результат этих усилий, во всех группах сравним: почти везде он более 1 %, что является неплохим для групп «ВКонтакте» показателем.

Более разнообразна и неожиданна статистика у «Подслушано» в системе «Пермь активная». «Пермяки (Подслушано Пермь)» – это старейшее из ныне существующих пермских «Подслушано»: оно возникло 12 ноября 2013 г. (по дате создания с ним сравнимо лишь локальное сообщество «Вышка 2», возникшее месяцем позже).

Кроме этой главной группы в системе ПА еще 5 групп (у «Мой город Пермь», напомним, их 12). Хотя везде в качестве главного контактора заявлен один человек (Артём Кулич, <https://vk.com/id211689847>), все они возникли в разное время в период между 2014–2017 гг., имеют разное количество постов, разный коэффициент вовлеченности аудитории – рекордно низкий (0,17 % у «Подслушано Гайва»), средний (0,6–0,8 % – «Подслушано в Перми», «Наш Садовый Мотовилиха», «Подслушано Загарье») и очень высокий (2 % – «Подслушано Гайва и Орджо», 2,6 % – «Пермяки (Подслушано Пермь)»). Если профессионально-ровно ведомые группы «МГП» производят впечатление сделанных под копирку, то здесь всё «по-домашнему местечково», это пермский городской *handmade*. Каждая группа имеет свою специфику, свой набор рубрик, свои уникальные новости (они не повторяются, как у «Подслушано» в системе «Мой город Пермь»).

Мы видим также, что к главной группе («Подслушано Пермь» у «Мой город Пермь» и «Пермяки. Подслушано Пермь» у «Перми активной») в обоих случаях добавляется еще одно сообщество, претендующее на охват всего города. В первом случае это «Подслушано Центр» (МГП), во втором – «Подслушано в Перми» (ПА). Пусть количество подписчиков в этих группах скромнее, чем в главных их «Подслушано» (476К и 2,3К у МГП и 138,5К и 56,6 у ПА), но, очевидно, они имеют какое-то дополнительное по отношению к главной группе значение.

Также видим, что представители обеих систем имеют в некоторых районах и микрорайонах каждый по «своей» группе (Мотовилихинский, Орджоникидзевский районы, Гайва, Садовый), являясь в каждом случае «естественными» со-

перниками, поскольку работают на одну и ту же аудиторию.

Уже обращаясь к этим примерам, мы начинаем отвечать на один из главных вопросов нашего исследования – актуальны ли ещё сообщества «Подслушано» для соцсетевого ландшафта Перми (или новые пользователи неотвратимо уходят в другие соцсети, мессенджеры)? Мы видим, что как у МГП, так и у ПА количество основных важнейших показателей в группах (количество друзей, постов, лайков, перепостов, комментариев, просмотров) продолжает возрастать. Это значит, что группы не стагнируют, а продолжают развиваться. Одновременно видим характерную для растущих групп тенденцию: с увеличением числа подписчиков уменьшаются показатели их вовлеченности. Это значит, что пользователи, подписавшись в нескольких группах, активность проявляют не во всех из них.

Теперь рассмотрим территории города в соотнесении с местными «Подслушано», не связанными с МГП и ПА. Этот более детальный поиск еще раз подтверждает, что самые большие «Подслушано» (сообщества, имеющие городской, а не районный масштаб) связаны с крупнейшими пермскими сообществами «ВКонтакте»: «Подслушано Пермь» – с «Мой город Пермь», «Пермяки (Подслушано Пермь)» и «Подслушано в Перми» – с «Пермь активная». Далее такой же поиск, дополненный данными Popsters, позволяет нам уточнить ситуацию в отдельных районах Перми, сравнив статистику «Подслушано» от «Мой город Пермь» и «Пермь активная» со статистикой других местных групп, существующих вне орбиты этих пермских соцсетевых гигантов.

Начав анализ с центральных районов (Ленинский, Дзержинский⁶, Свердловский), мы убеждаемся, что как раз для них характерны наименьшее присутствие и активность в «Подслушано». «Подслушано Центр» – одна из самых малочисленных (https://vk.com/podslushano_centr_perm, 2,2 тыс. подписчиков) групп в системе «Мой город Пермь».

В Ленинском районе Перми – два «Подслушано»: «Подслушано Ленинский Пермь» (<https://vk.com/centr059>, 611 подписчика, уже нерабочее, последний пост сообщества датирован 13 июля 2018), и сообщество закрытого типа «Подслушано Ленинский район (Пермь)» с «несерьезным», едва больше тысячи, количеством участников (2054, <https://vk.com/lenperm>). Немногим лучше обстоит ситуация с Дзержинским районом (табл. 4). Что мы видим по этим данным? Наиболее крупное (5,1 тыс.) и активное (1,6% вовлеченности) «Подслушано» создано системой «Мой город Пермь» (здесь единое руководство пошло пользу).

Сообщество «Подслушано Пермь Дзержинский / Мой Дзержинский» за полгода существова-

вания (<https://vk.com/dzerzhinsky59>, с 11.08.2016 по 13.03.2017, 126 участников, 0,088 % ERDay) на 33 поста набрал 13 лайков.

Другой показательный пример: действующее «Подслушано Дзержинский район Пермь» с 772 подписчиками имеет настолько низкую активность пользователей, что можно говорить об антирекорде вовлеченности – 0,006 %.

Интересный пример – «Подслушано Дзержинский район Пермь | Парковый» с 3037 участниками (<https://vk.com/dzerperm>): это общество – закрытого типа, поэтому на конец 2021 г. нам не удалось получить его статистику. На сегодняшний день, входя в число его подписчиков, мы можем получить и трактовать его статистику. Самое высокое среди всех «естественно» возникших групп района количество пользователей и высокий процент их вовлеченности объясняется как раз намеренной глокализацией (в данном случае – уменьшением масштаба, со-знательной ориентации на нужды более маленькой территории) группы: «Парковый» в названии ориентирует на конкретную локацию (да и сама закрытость, видимо, выделяет эту группу из других сообществ Дзержинского района). Эта группа – пограничный случай: ее уже нель-

зя полностью отнести к районным. Еще более показательный пример – сообщество «Подслушано Дзержинский» (<https://vk.com/permddzerz>): ее мы уже не относим к группам Дзержинского района, поскольку после 2021 г. она перепрофилировалась, стала группой микрорайона, изменив название на «Подслушано Парковый» (см. табл. 9 «”Подслушано” микрорайонов Перми»).

Похожее положение – у Свердловского района (табл. 5): самое активное «Подслушано» создано структурой «Мой город Пермь». Другая группа («Подслушано Свердловский район», <https://vk.com/perm.club59>) маленькая (260 пользователей), с вялой активностью. В дополнение к ним есть закрытая группа «Подслушано Свердловский район (Пермь)» (<https://vk.com/sverdperm>) с 3 тыс. участников, но их вовлеченность тоже весьма скромная (0,1 %). Показательно, что три других «Подслушано» Свердловского района, возникших в 2014, 2018 и 2020 гг., перестали существовать, «прожив» не более года.

Интереснее ситуация в тех районах города, которые находятся дальше от центра или частично в нем (Мотовилихинский и Индустриальный): здесь сообщества «Подслушано» уже более активны.

Таблица 4

«Подслушано» Дзержинского района Перми
“Overheard” of Dzerzhinsky district of Perm

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Про-смотры	ERday
Подслушано Дзержинский р-н («МГП») https://vk.com/podslushano_dzerzhinskij_perm	07.02.2020	3,9К	2,8К	27,3К	2,2К	7,0К	3,0М	1,981 %
		5,1К	7К	64,4К	10,5К	16,6К	8,17М	1,6 %
Подслушано Дзержинский район Пермь https://vk.com/dzerzhinsky_perm	07.02.2018	711	1,1К	38	1	10	264	0,006 %
		772	1 5К	51	6	23	272	0,006 %
Подслушано Дзержинский район Пермь Парковый https://vk.com/dzerperm	06.09.2020	3К	42	8	1	1	4.7К	0.001 %
		3К	251	2,1К	1,3К	40	30,5К	0,12 %
Подслушано Пермь Дзержинский / Мой Дзержинский https://vk.com/dzerzhinsky59	11.08.2016–13.03.2017	126	33	13	0	9	2,1К	0,088 %

«Подслушано» Свердловского района Перми

“Overheard” of Sverdlovsky region of Perm

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лай-ки	Ре-посты	Коммен-тарии	Про-смот-ры	ERday
Подслушано Свердловский р-н («МГП») https://vk.com/podslushano_sverdlovskij_perm	07.02.2020	11,2K	3,3K	56,4K	6,8K	20,0K	8,6M	1,562 %
		16K	8K	156K	34K	51K	25,6M	1,30 %
Подслушано Свердловский район https://vk.com/perm.club59	16.09.2017	223	685	394	105	215	43,8K	0,238 %
		260	732	406	110	229	50 444	0,14 %
Подслушано Свердловский район (Пермь) https://vk.com/sverdperm	06.09.2020	3K	42	8	1	1	4.7K	0,001 %
		3K	181	1 689	1 290	62	32 939	0,1 %
Подслушано Свердловский район Пермь https://vk.com/gromovskiy_perm	09.09.2014–12.09.2014	205	8	125	0	53	0	28,943 %
Подслушано Свердловский Пермь https://vk.com/sverdl159	06.03.2018–25.09.2018	641	57	44	3	12	14,2K	0,045 %
Подслушано Свердловский район Пермь https://vk.com/sverdlovsk_perm59	12.01.2020–18.01.2021	409	65	20	13	4	8,9K	0,015 %

В этих двух районах есть уже довольно давно существующие «Подслушано». Это «Индустриальный район | Балатово | Пермь» (табл. 6), возникшее 25 декабря 2016 г. и на сегодняшний день включающее 2,1 тыс. подписчиков, с вовлеченностью 0,45 % – выше, чем у подобных же

сообществ Дзержинского и Свердловского районов. В другом районе это «Подслушано Мотовилиха» (табл. 7): созданная 7 декабря 2016 г., группа имеет 51,9 тыс. друзей, огромное количество постов и интеракций и 1,5 % вовлеченности.

Таблица 6

«Подслушано» Индустриального района Перми

“Overheard” of Industrialny District of Perm

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Ком-ментарии	Про-смотры	ERday
Подслушано Индустриальный район – Пермь https://vk.com/podslushano_industrialnyj_perm	07.02.2020	21,4K	5,2K	132,0K	28,3K	48,6K	22,9M	1,636 %
		29,4K	10,7K	332,5K	82K	110,5M	58M	1,55 %
Подслушано Индустриальный район (Пермь) https://vk.com/indperm	19.02.2020	1,3K	86	12	7	16	5,7K	0,004 %
		2,2K	233	285	75	63	35,6K	0,02 %
Индустриальный район Балатово Пермь https://vk.com/balatovoperm	25.12.2016	1,3K	2,1K	7,3K	766	1,5K	492,6K	0,414 %
		2,1K	3,8K	14,6K	2,8K	4,3K	1,4M	0,45 %
Подслушано Индустриальный район (Пермь) https://vk.com/podslushanoind	17.02.2014–26.06.2014	157	29	24	1	29	0	0,267 %
Подслушано Индустриальный Район Пермь https://vk.com/ti_nebo_perm	28.02.2017 (на данный момент не существует)	8,6K	2,0K	5,9K	1,2K	1,1K	939,9K	0,058 %

Таблица 7

«Подслушано» Мотовилихинского района Перми

“Overheard” of Motovilikhinsky district of Perm

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Про-смотры	ERday
Подслушано Мотовилиха Мотовилихинский – Пермь https://vk.com/podslushano_motoviliha_perm	07.02.2020	11,6K	4,1K	71,1K	10,6K	21,7K	10,3M	1,494 %
		17,2K	8,1K	156,5K	32,6K	49,3K	25M	1,2 %

Окончание табл. 7

Группа	Создана	Друзья	Посты	Лайки	Репосты	Комментарии	Промо-смотры	ERday
Подслушано Мотовилихинский район Пермь https://vk.com/motovpermt	06.09.2020	1,2К	56	19	3	33	6,2К	0,008 %
		2,1К	209	364	99	55	28,3К	0,027 %
Подслушано Мотовилиха Пермь https://vk.com/mtvlh	26.08.2022	4,9К	91	74,6К	4,7К	6,7К	2,0М	0,734 %
		7,6К	298	8,6К	5,5К	1,8К	255,4К	0,97 %
Подслушано Мотовилиха (Пермь) https://vk.com/perm_motoviliha	07.12.2016	44,3К	48,3К	938,7К	156,1К	206,9К	120,8М	1,672 %
		51,9К	59,6К	1 274К	248,8К	282,7К	163,8М	1,5 %

Неплохие результаты показывают в Индустриальном и Мотовилихинском районах сообщества системы «Мой город Пермь». В первом случае это сообщество «Подслушано Индустриальный район – Пермь» (дата создания, как и у других групп этого объединения, 7 февраля 2020 г.): за короткий срок оно набрало 29,4 тыс. друзей, большое количество интеракций и, как следствие, высокий индекс вовлеченности (1,55%). Во втором из районов – группа «Подслушано Мотовилиха | Мотовилихинский – Пермь» с 17,2 тыс. друзей и 1,2 % вовлеченности.

Не менее интересны районы, далекие от центра (Кировский, Орджоникидзевский) (табл. 8, 9). Количество подписчиков и их вовлеченность здесь может быть выше, чем в сообществах центра города. Именно здесь возникло одно старейших пермских сообществ данного типа – «Подслушано Закамск» (сегодня имеет пометку «Официальное "Подслушано Закамск"»). Созданное 4 апреля 2014 г., оно включает 61,3 тыс. друзей, огромное количество интеракций и почти 3 % коэффициента вовлеченности.

Другой «патриарх» этого района и всей Перми, старейшее «Подслушано Закамск» (14 января 2014 года), тоже дожил до наших дней, но гораздо более скромен по количеству постов, лайков, комментариев, подписчиков, и имеет низкий коэффициент их вовлеченности – 0,035 %.

Традиционно ожидаемый здесь представитель «Мой город Пермь», группа «Подслушано Кировский район / Закамск – Пермь» имеет высокий (второй по Закамску) коэффициент вовлеченности (1,26%), наращивая при этом количество друзей (12,7 тыс.) и обогнав уже старейшее «Подслушано Закамск» (9,6 тыс.), а также

довольно крупное по местным меркам сообщество «Подслушано "Закамск" Барахолка/Объявления» (11,4 тыс.).

Сильно отстающие по коэффициенту вовлеченности от «официального» и «Подслушано» от МГП четыре «андердога» этого района (2014, 2018, 2019 и 2020 гг. создания) удивляют, однако, своей стойкостью в сравнении с группами центральных (Ленинского, Дзержинского и Свердловского) районов: группы живы и действуют, а значит, населению этого далекого от властного центра района они нужны.

Высокие цифры активности аудитории имеет и «Подслушано» Орджоникидзевского района (в среднем около 1,5 %) с численностью от 25,4 до 5,4 тыс. Этот показатель – самый стабильный и самый высокий среди всех районов города. При постоянном росте подписчиков в этом районе, вопреки почти обязательной тенденции, либо незначительно уменьшается (с 1,4 до 1,2 % у группы от системы МГП), либо увеличивается (с 1,2 до 1,5 % у второй и с 1,5 до 1,8 % группы у «естественно» созданных групп) коэффициент их вовлеченности. Это означает, что в самом отдаленном от центра районе Перми необходимость в консолидации граждан для совместной деятельности, обсуждения проблем весьма высока.

Обратимся теперь к сообществам более мелких территорий – отдельных микрорайонов и исторически сложившихся локаций (табл. 10). Глобализация, нацеленность на очень узкую, намеренно ограниченную аудиторию – это тренд, который исправно функционирует сегодня, как некая противоположность глобализации.

Таблица 8

«Подслушано» Кировского района Перми

“Overheard” of Kirovsky district of Perm

Группа	Создана	Дру- зья	Посты	Лайки	Репо- сты	Ком- мента- рии	Про- смот- ры	ERday
Подслушано Кировский район / За- камск – Пермь https://vk.com/ podslushano_ kirovskij_ zakamsk	07.02.2020	9,9K	3,8K	65,4K	9,6K	20,3K	9,9M	1,6 %
		12,7K	7,6K	121,7K	23,1K	40,1K	21,1M	1,26 %
Подслушано Кировский район (Пермь) https://vk.com/ kirperm	06.03.2020	1,2K	79	12	4	11	4,7K	0,004 %
		2,8K	232	2 202	1 387	45	28 594	0,1368 %
Подслушано Закамск. Официаль- ное «Под- слушано За- камск» <a href="https://vk.com/podslu-
shanozkm">https://vk.com/ podslu- shanozkm	04.04.2014	50,5K	105,8K	2,5M	353,0K	1,2M	203,5 M	2,932 %
		63,1K	122,8K	3,7M	875,4K	1,3M	328,6 M	2,830 %
Подслушано Закамск https://vk.com/ pzakamsk	14.01.2014	10,1K	49,3K	5,9K	367	3,5K	0	0,035 %
		9,6K	58,5K	6,4K	514	3,6K	0	0,033 %
Подслушано Закамск- Ушакова – Стадион Пермь https://vk.com/ ushakova_st- dionperm	13.01.2019	1,3K	1,9K	8,0K	944	473	483,3 K	0,76 %
		1,9K	2,1K	9,0K	1,5K	596	649,4 K	0,4 %
Подслушано «Закамск» Барахол- ка/Объявл- ния https://vk.com/ perm_159	09.01.2018	9,5K	10,8K	25,1K	7,3K	6,8K	7,1M	0,303 %
		11,4K	13,4K	34,2K	11,8K	8,7K	9,7M	0,252 %

Таблица 9

«Подслушано» Орджоникидзевского района Перми
“Overheard” of Ordzhonikidzevsky district of Perm

Группа	Создана	Друзья	По-сты	Лай-ки	Репосты	Ком-ментат-рии	Про-смот-ры	ERday
Подслушано Орджоникидзевский район, Гайва/Пермь https://vk.com/podslushano_ordzho_i_gajva_perm	07.02.2020	4,7К	3,2К	26,7К	2,9К	10,4К	4,1М	1,4 %
		5,9К	6,9К	55,3К	8,2К	19,1К	9,0М	1,2 %
ОРДЖОНИКИДЗЕВСКИЙ район ПЕРМЬ Подслушано https://vk.com/ordzhoperm	29.11.2017	3,4К	7,3К	55,6К	9,2К	10,1К	3,3М	1,2 %
		8,7К	12,4К	199,1К	36,9К	25,0К	13,7М	1,5 %
Орджоникидзевский район (Гайва) https://vk.com/gayvaonline	27.11.2017	16,9К	12,8К	264,5К	46,7К	51,1К	31,5М	1,5 %
		25,4К	20,7К	610,8К	168,5К	104,6К	70,5М	1,8 %

Таблица 10

«Подслушано» микрорайонов Перми
“Overheard” of Microdistricts of Perm

Группа	Создана	Дру-зья	По-сты	Лайки	Репосты	Ком-ментат-рии	Про-смотры	ERday
Подслушано Гайва+Левый Берег Орджо Пермь https://vk.com/gayvaord	30.04.2017	10,8К	20,5К	187,4К	33,6К	37,4К	14,4М	1,49 %
		14,0К	23,9К	271,5К	73,6К	50,9К	22,4М	1,32 %
Подслушано Лёвшино, ПДК, КамГэс, ЛПК Орджо https://vk.com/lpk159	23.02.2014	8,9К	15,7К	161,6К	21,4К	22,0К	12,5М	0,83 %
		12,2К	18,9К	231,1К	44,1К	32,9К	20,6М	0,76 %
Подслушано мкр. Моло- дёжный, Кис- лотные дачи Пермь https://vk.com/mkr.molodezhka	16.10.2016	18,8К	43,6К	768,7К	110,9К	191,1К	70,7М	3,16 %
		21,4К	52,8К	930,7К	218,2К	246,3К	94,5М	2,76 %

Окончание табл. 10

Группа	Создана	Дру- зья	По- сты	Лайки	Репосты	Ком- мента- рии	Про- смотры	ERday
Подслушано Фро- лы/Горный/Ф ерма https://vk.com/froly59	23.01.2019	15,9K	1,3K	1,3K	541	266	420,4K	0,01 %
		17,7K	3,7K	8,1K	4,3K	1,8K	2,0M	0,05 %
Подслушано Пермь Выш- ка 2 https://vk.com/vashka2	09.05.2019	756	824	4,3K	20	55	11,1K	0,662 %
		1,6K	400	3,2K	106	22	27,8K	0,15 %
Подслушано Вышка 2 https://vk.com/vyshka_podslushano	26.12.2013	15,5K	44,8K	271,6K	35,2K	193,7K	46,7M	1,138 %
		19,9K	53,1K	381,3K	80,4K	216,9K	69,7M	1 %
Подслушано Вышка II https://vk.com/rusgoodbets	21.12.2018	3,0K	42	8	1	1	4,7K	0,001 %
		6,2K	4,0K	15,2K	5,2K	3,5K	3,9M	0,25 %
Подслушано Крым (Lite) г. Пермь https://vk.com/club177857918	06.02.2019	338	3,0K	1,6K	281	139	191,5K	0,616 %
		517	3,9K	3,2K	694	204	305,6K	0,519 %
Подслушано Загарье https://vk.com/permzaga	09.11.2016	6,6K	8,1K	74,4K	5,2K	27,0K	7,2M	0,9 %
		8,8K	10,0K	98,5K	13,4K	32,8K	11,9M	0,7 %
Подслушано Загарье https://vk.com/public144923267	13.04.2017	6,0K	4,6K	76,1K	12,4K	27,8K	10,1M	1,189 %
		8,6K	7,3K	141,3K	30,5K	44,8K	19,8M	1,16 %
Подслушано Владимир- ский (Загарье) Пермь https://vk.com/public188683687	12.11.2019	1,2K	5,7K	21,1K	2,4K	5,4K	1,2M	3,65%
		2,4K	10,4K	47,2K	7,5K	10,8K	3,3M	2,25 %
Подслушано Парковый https://vk.com/permmdzerz	09.01.2018	2,2K	930	3,3K	316	541	443,5K	0,15 %
		4,5K	284	8K	4,9K	1,8K	211K	1,5 %
Подслушано Мотовилиха – Рабочий по- селок https://vk.com/raboscka.perm	09.02.2015	3,4K	6,7K	10,0K	3,9K	2,9K	483,7K	0,165 %

По данным, представленным в табл. 9, мы видим, что в отношении отдельных территориальных общинностей (Гайва, Молодёжный, Кислотные дачи, Загарье, Крым и пр.) активность «Подслушано» здесь порой особенно высока. Объяснение этому, которое нам кажется уместным, – отдалённость этих локаций «от властного центра и внимания СМИ, при которых жители вынуждены решать свои социальные проблемы самостоятельно, координируя, объединяя свои усилия» [Пустовалов 2021: 376].

В более общем виде эта закономерность сейчас видится нам так: чем локальнее сообщество, тем активнее и сплоченнее его представители. Уже на уровне районных «Подслушано» видно тяготение к местной проблематике: так, менее крупны и активны «Подслушано Кировского района» и более (в том же районе) – с конкретно ориентированным названием («Подслушано Закамск»).

Ещё один показательный пример: одна из групп Дзержинского района с достаточно стандартным названием «Подслушано Дзержинский» (https://vk.com/perm_dzerz), которое после 2021 г. перепрофилировалось с районной на группу определенного микрорайона и поменяло название на «Подслушано Парковый». Глокализация принесла неожиданные плоды: за полтора года количество подписчиков увеличилось вдвое, а коэффициент их вовлеченности возрос в 10 раз (вопреки обычной тенденции, когда с разрастанием группы коэффициент вовлеченности уменьшается). Подобный же пример сознательной глокализации – сообщество «Подслушано Мотовилиха – Рабочий поселок», ассоциирующее себя не столько с Мотовилихинским районом в целом, сколько с микрорайоном «Рабочий посёлок»; это также один из городских патриархов (группа возникла 9 февраля 2015 г.).

В целом малоактивные сообщества Свердловского района имеют внутри данной локации цепь три(!) сообщества «Подслушано Загарье» с количеством подписчиков, многократно превышающим районные группы и весьма высоким коэффициентом вовлечённости (самое локально ориентированное сообщество «Подслушано Владимирский (Загарье) Пермь» имеет коэффициент 2,25 %). Вовлечённость в этих локациях – в укор пассивным «Подслушано», работающих на центральные районы города – редко бывает меньше единицы. Так, коэффициент вовлечённости аудитории одного из самых старших из обнаруженных нами пермских сообществ данного типа, созданного 26 декабря 2013 г. «Подслушано Вышка 2» (кстати, на Вышке 2 – тоже сразу три «Подслушано»!) – 1,1 %, а у созданного 16 октября 2016 г. «Подслушано мкр. Молодёжный, Кислотные дачи Пермь» – 2,76 %. И численность

подписчиков здесь, как ни странно, обычно выше, чем у «Подслушано» центральных районов.

Отметим также, что в интернет-пространстве Перми работают несколько крупнейших СМИ: собственно онлайновые (59.ru, ProPerm), сайты телеканалов («Рифей», «ВЕТТА», «РБК-Пермь»), местных («Business Class», «Звезда») и федеральных («Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Коммерсантъ», «Аргументы и факты»); эти СМИ отражены в рейтинге интернет-аналитика Liveinternet⁷. Понятно, что СМИ прежде всего публикуют те новости, которые интересны большинству жителям города; на более локальные социальные и иные вопросы (где достать воды, когда в микрорайоне ремонтники перекрыли водопровод; как добраться до нужной остановки, когда дорожники перегородили проезжую часть; в какой больнице есть рентген, если в твоей заболел рентгенолог; в каком магазине купить школьнику учебник по предмету нужного автора; к какому тренеру отдать своего ребенка; как вести себя в той или иной житейской ситуации и пр.) зачастую реагировать у них нет возможности. Это гиперлокальное поле всецело – на откупе у пабликов городских районов и микрорайонов. К тому же СМИ так или иначе являются рупором решений администрации края или города: с большинством из них власть заключает договоры на информационное сопровождение (это по-прежнему важная составляющая в бюджете СМИ). Соответственно, те проблемы отдаленных территорий города, на которые власть уже не обратила внимание (проблемы транспорта и передвижения, водоснабжения, локально важные аспекты здравоохранения, образования и др.), остаются неким слепым пятном и решать их приходится самим горожанам, зачастую – через коммуникацию в группах типа «Подслушано».

Выводы

1. Сообщества «Подслушано» центральных районов Перми – Ленинского, Дзержинского и Свердловского – в целом немногочисленны и малоактивны. Это может говорить о том, что большинство социально-бытовых проблем здесь достаточно эффективно решаются властью (и гражданам нет необходимости объединяться, чтобы решать их самостоятельно). Однако в этих районах (Дзержинском и Свердловском) возникают также мелкие, но вместе с тем более активные сообщества – в масштабах отдельных микрорайонов или исторически сложившихся локаций («Подслушано» Паркового, Загарья): значит, их жители имеют какие-то мотивы к тому, чтобы ощущать себя единой социально-культурной и территориальной общностью.

2. В свою очередь «Подслушано» чуть более отдаленных от властного центра районов (Мотовилихинского и Индустриального) более активны: здесь от граждан требуется больше социальной самостоятельности и сплоченности.

3. Особенno активны «Подслушано» в локациях, значительно отдаленных от городского центра, таких как Гайва, Лёвшино, КамГЭС, Молодёжный, Кислотные дачи, Вышка 2, Крым, и пр. Местное население здесь исторически привыкло считать себя отдельной общностью; нечасто эти места становятся объектом внимания как СМИ, так и власти (практикуется также «гостевое» появление руководства промышленных и административных структур: проведя здесь свой рабочий день, его представители уезжает отдохнуть домой в центральные районы).

Даже беглый анализ контента «Подслушано» районов и микрорайонов Перми позволяет отметить, что сообщества данного типа обращаются к огромному полю социальных, культурных, психологических проблем, которые не затрагиваются властью или не являются интересными для СМИ в силу своей малой масштабности, но тем не менее являются остроактуальными для местных общин (это большая и актуальная тема для дальнейших исследований).

Примечания

¹Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 2 сентября 2022 г. № 2523-р.

²Подслушано // Подсмотрено в Перми. URL: <https://smartik.ru/perm/category/podslushano> (дата обращения: 28.03.2023).

³Группы «ВКонтакте» в системе «Мой город Пермь», см.: <https://vk.com/market-126746171>

⁴Группы «ВКонтакте» в системе «Пермь активная», см.: <https://vk.com/market-64395252>

⁵См.: Для пермяков создали сообщества «Подслушано» во всех районах города // Мой город Пермь. 25.03.2021. URL: <https://vikiper.com/news/6946-dlya-permyakov-sozdali-soobshchestva-%C2%ABpodslushano%C2%BB-vseh-rajonah-goroda/>

⁶Интересно, что чаще всего с Дзержинским и Ленинским районом идентифицируют себя жители центра, то есть левого берега Камы. Правобережные обитатели Ленинского и Дзержинского района имеют иную территориальную самоидентификацию, для них есть другие «Подслушано».

⁷News and Media. Perm // Liveinternet. URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/media/#geo=ru/342;group=media> (дата обращения: 28.03.2023).

Список литературы

Engagement rate: как правильно считать коэффициент вовлеченности в социальных сетях //

Popsters.ru. 17 мая 2017. URL: <https://popsters.ru/blog/post/55> (дата обращения: 10.02.2023).

ERday, ERpost, ERview – что это такое? И для чего они нужны? // Feedspy. 2017. URL: <https://feedspy.net/en/blog/view/id/10> (дата обращения: 17.03.2022).

Браславец Л. А. Социальные сети как средство массовой информации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 125–132.

Градюшко А. А. Приемы использования инструментов социальных медиа в современной региональной веб-журналистике Беларуси // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 9–14.

Лихачёв Н. Соцсети для медиа: как работала команда SMM РИА Новости / (Интервью с Анастасией Бацуевой и Альбертом Усмановым) // TJournal. 24 апр. 2014. URL: <https://tjournal.ru/50600-ria-smm> (дата обращения: 24.03.2023).

Лободенко Л. К., Баштанар И. М. Региональные интернет-СМИ в социальных сетях: трансформация медиаконтента // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 5 (59): в 3 ч. Ч. 3. С. 29–34.

Немчинова Е. Ю. Традиционные СМИ в социальных сетях: попытки взаимодействия // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 4. С. 41–47.

Подслушано // Викиреальность. 2020. URL: <https://wikireality.ru/wiki/Подслушано> (дата обращения: 10.10.2022).

Подслушано. Все, что вы хотели знать об окружающих, но боялись спросить. М.: Эксмо, 2014. 192 с.

Подслушано // Подсмотрено в Перми. URL: <https://smartik.ru/perm/category/podslushano> (дата обращения: 28.03.2023.)

Пустовалов А. В. Информационные порталы и газеты: структуризация пермского новостного интернет-рынка // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2014. Вып. 1(25). С. 189–197.

Пустовалов А. В., Ишматов М. Ш. Новости СМИ в социальных сетях: перспективы успешного распространения // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2013. Вып. 4(24). С. 227–239.

Пустовалов А. В. Пермские «Подслушано»: чем дальше от центра, тем активнее // MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция. материалы VI Междунар. науч. конф. (Челябинск, 23–25 ноября 2021 г.). Ч. 2 / под ред. А. А. Морозовой. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2021. С. 372–376.

Пустовалов А. В., Сидорова П. И. Группа «Пермь активная» как медиафеномен // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 120–127. doi 10.24411/2070-0695-2020-10115.

Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л. П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2017. 296 с

Степанов В. А. Сообщества социальной сети «Вконтакте» как СМИ: особенности типологии и перспективы развития // Вестник БГУ. Сер. 4. Филология. Журналистика. Педагогика. 2015. № 2. С. 86–90.

References

Engagement rate: kak pravil'no schitat' koefitsiyent vovlechennosti v sotsial'nykh setyakh [Engagement rate: how to calculate ER for social media properly]. *Popsters.ru*, 2017, 17 May. Available at: <https://popsters.ru/blog/post/55> (accessed 10 Feb 2023). (In Russ.)

ERday, ERpost, ERview – chto eto takoe? I dlya chego oni nuzhny? [ERday, ERpost, ERview – what is it? And what are they for?]. *Feedspy*, 2017. Available at: <https://feedspy.net/en/blog/view/id/10> (accessed 17 Mar 2022). (In Russ.)

Braslavets L. A. *Sotsial'nye seti kak sredstvo massovoy informatsii* [Social networks as a means of mass communication]. *Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika* [Vestnik VSU. Series: Philology. Journalism], 2009, issue 1, p. 125-132. (In Russ.)

Gradyushko A. A. Priyemy ispol'zovaniya instrumentov sotsial'nykh media v sovremennoy regional'noy veb-zhurnalisticke Belarusi [Techniques for using social media tools in modern regional web journalism in Belarus]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. Iskusstvovedenie*. [Bulletin of Chelyabinsk State University. Philology. Arts], 2015, issue 5 (360), issue 94, pp. 9-14. (In Russ.)

Likhachev N. Sotsseti dlya media: kak rabotala komanda SMM Ria Novosti [Social networks for media: How RIA Novosti SMM Team worked]: an interview with Anastasia Batsueva and Albert Usmanov) *TJournal*, 2014, 24 April. Available at: <https://tjournal.ru/50600-ria-smm> (accessed 24 Mar 2023). (In Russ.)

Lobodenko L. K., Bashtanar I. M. *Regional'nye internet-SMI v sotsial'nykh setyakh: transformatsiya mediakontenta* [The regional Internet media in social networks: Transformation of media content]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philology. Theory & Practice], 2016, issue 5 (59): in 3 pts., pt. 3, pp. 29-34. (In Russ.)

Nemchinova E. Yu. Traditsionnye SMI v sotsial'nykh setyakh: popytki vzaimodeystviya [Traditional media in social networks: attempts at interac-

tion]. *Znak: problematic pole mediaobrazovaniya*. [Sign: Problematic Field of Media Education], 2016, issue 4, pp. 41-47. (In Russ.)

Podslushano [Overheard]. *Wikireality*. 2020. Available at: <https://wikireality.ru/wiki/Overheard> (accessed 10 Mar 2023). (In Russ.)

Podslushano. Vse, chto vy khoteli znat' ob okruzhayushchikh, no boyalis' sprositi [Overheard. Everything you wanted to know about others but were afraid to ask]. Moscow, Eksmo Publ., 2014. 192 p. (In Russ.)

Podslushano [Overheard]. *Podsmotreno v Permi* [Overseen in Perm]. Available at: <https://smartik.ru/perm/category/podslushano> (accessed 28 Mar 2023). (In Russ.)

Pustovalov A. V. *Informatsionnye portaly i gazety: strukturizatsiya permskogo novostnogo internet-rynska* [Information portals and newspapers: structuring the Perm online news market]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2014, issue 1(25), pp. 189-197. (In Russ.)

Pustovalov A. V., Ishmatov M. S. *Novosti SMI v sotsial'nykh setyakh: perspektivy uspeshnogo rasprostraneniya* [The news of massmedia in social networks: Prospects for successful distribution]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2013, issue 4 (24), pp. 227-239. (In Russ.)

Pustovalov A. V. *Permskie 'Podslushano': chem dal'she ot tsentra, tem aktivnee* [Perm 'Overheard': the farther from the center, the more active]. *MEDIAObrazovanie: mediavklyuchennost' vs mediaizolyatsiya*. [MEDIAEducation: Media Inclusion vs Media Isolation]. Proceedings of VI International Scientific Conference (Chelyabinsk, November 23–25, 2021). Ed. by A. A. Morozova. Chelyabinsk State University Press, 2021, pp. 372-376. (In Russ.)

Pustovalov A. V., Sidorova P. I. Gruppa 'Perm' aktivnaya' kak mediafenomen ['Perm Active' group as a media phenomenon]. *Znak: problematic pole mediaobrazovaniya*. [Znak: Problematic Field of Media Education], 2020, issue 1 (35), pp. 120-127. doi 10.24411/2070-0695-2020-10115. (In Russ.)

Sotsial'nye media kak resurs integrirovannykh kommunikativnykh praktik [Social Media as a Resource for Integrated Communication Practices]. Ed. By L. P. Shesterkina. Chelyabinsk, South Ural State University Press, 2017. 296 p. (In Russ.)

Stepanov V. A. *Soobshchestva sotsial'noy seti 'VKontakte' kak SMI: osobennosti tipologii i perspektivy razvitiya* [Communities of the social network 'VKontakte' as mass media: Features of typology and development prospects]. *Vestnik BGU, Ser.4. Filologiya. Zhurnalistika. Pedagogika*. [Vestnik of BSU, Ser. 4. Philology. Journalism. Pedagogy], 2015, issue 2, pp. 86-90. (In Russ.)

Perm ‘Overheard’ Communities: The Role in the Urban Information Space

Aleksey V. Pustovalov

Associate Professor in the Department of Journalism and Mass Communication

Perm State University

15, Bukireva st., Perm, 614068, Russia. theyareeverywhere@gmail.com

SPIN-code: 8778-0914

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7288-8024>

ResearcherID: I-6024-2013

Submitted 01 Sep 2024

Revised 04 Sep 2024

Accepted 26 Dec 2024

For citation

Pustovalov A. V. Permskie «Podslushano»: rol' v gorodskom informatsionnom prostranstve [Perm ‘Overheard’ Communities: The Role in the Urban Information Space]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2025, vol. 17, issue 2, pp. 90–107. doi 10.17072/2073-6681-2025-2-90-107. EDN HENTHE (In Russ.)

Abstract. The study focuses on the role that online groups of *Podslushano* (*Overheard*) type play in the formation of the information space of the city of Perm. The paper gives an overview of the cultural and historical origins of this type of groups in Russia, analyzes the factors that influenced their emergence and evolution (Dmitry Medvedev's presidency, the COVID-19 pandemic, the SVO in Ukraine, the recognition of Facebook and Instagram social networks as extremist, the stimulation of interest in VKontakte and Od-noklassniki social networks, etc.). The paper elucidates the structure, functions, and role of groups of the *Overheard* type in Perm. The study identifies leading groups first in the city (as well as those adjacent to them, forming the two largest *Overheard* systems of the city) and then in each of the city's districts (Leninsky, Dzerzhinsky, Sverdlovsky, Motovilikhinsky, Industrialny, Ordzhonikidzevsky, Kirovsky). Using Popsters, a social network statistics service, the indicators for each of the groups were established (the number of subscribers, posts, reposts, comments, views); these data for each of the districts are compared in tables. A separate table provides information on the most significant *Overheard* communities in the micro districts of Perm. The paper compares how active the communities of different districts are. This comparison shows that the groups are more active the farther they are from the cultural and administrative center of the city. This conclusion is confirmed by an analysis of the communities of remote micro districts. When comparing the role of the news media and the information-communication groups in VKontakte in the information field of Perm, it is noted that communities of the *Overheard* type cover a huge field of social, cultural, psychological problems that are not addressed by the authorities or are not of interest to the media due to their small scale, but nonetheless constitute pressing issues for local communities.

Key words: ‘Overheard’; social networks; information field; VKontakte communities.