

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

А. А. Лимпинская

УДК 338.485

Пермский государственный национальный исследовательский университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ С ПОЗИЦИЙ ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Международный туризм, как явление общественной жизни, оказывает разнообразное влияние на страны, людей, социальные системы. Экономическая роль, суть которой в улучшении платежного баланса страны, стимулировании создания рабочих мест и развития туристской инфраструктуры, — наиболее значима и хорошо изучена. Социальному значению международного туризма и его влиянию на общественные процессы уделяется гораздо меньшее внимание, что наводит на неверные выводы о его ненужности и незначительности. Наиболее существенным последствием международных туристских обменов является формирование цивилизованных, мирных взаимоотношений между странами, основанных на понимании и уважении особенностей отдельных государств. Выступая индикатором и одновременно инструментом повышения качества жизни, международный туризм отражает уровень жизни населения страны и участвует в процессах развития личности. На молодежь, как стратегический ресурс развития общества, посещение иностранных государств с туристскими целями оказывает весомое влияние, расширяя кругозор и повышая общий уровень образованности. Выезды за пределы страны оказывают благотворное влияние на физическое и психическое здоровье людей: многообразие мировых туристских ресурсов позволяет полноценно удовлетворять потребности путешественников, что в результате приводит к существенному терапевтическому эффекту. Концептуальность и весомость изменений на личностном, общественном и государственном уровнях, которые происходят в результате международных туристских обменов, позволяют делать вывод о существенной социальной значимости международного туризма.

Ключевые слова: международный туризм, экономическая роль международного туризма, социальная роль международного туризма.

A. A. Limpinskaia

Perm State University

INTERNATIONAL TOURISM AND ITS SOCIAL SIGNIFICANCE

International tourism is a fact of public life that has an impact on countries, people, social systems. The economic role of tourism is the most significant and well-studied. Its purpose is to improve the country's balance of payments, stimulate job creation and tourist infrastructure development. Much less attention is paid to the social significance of international tourism and its impact on social processes. This leads to incorrect conclusions about its uselessness and insignificance. The most significant influence of international tourism is the building of civilized, peaceful relations among countries based on understanding and deference of states features. International tourism is an indicator and, moreover, a tool for improving the quality of life, it reflects the standard of living of the country's population and participates in the processes of personal development. Visiting foreign countries has a significant impact on young people, who are a strategic resource for the development of society. Traveling expanding horizons and increasing the overall level of education of youth. Traveling outside the country has a significant impact on the physical and mental health of people. The world's tourism resources are diverse and allow tourists to fully meet their health needs, which leads to a significant therapeutic effect. Abroad tourism is making conceptual and significant changes at the personal, public and state levels. This allows us to conclude about the important social significance of international tourism.

Keywords: international tourism, economic role of international tourism, social role of international tourism.

Когда задаются вопросом о значении того или иного явления общественной жизни, то хотят выявить его важность, роль, назначение, оценить влияние на людей и социальные системы. Предметом данной статьи является международный туризм как **совокупность отношений и явлений, которые возникают за пределами государственных границ во время пребывания людей в местах, имеющих страновые отличия, от их постоянного места проживания и работы**. Проявления международного туризма многочисленны и разноплановы: начиная с причин возникновения этого феномена, завершая многочисленностью видов, географического разнообразия направлений, методов организации и управления.

Опираясь на наиболее значимые документы в сфере регулирования международного туризма и научные исследования, удалось выявить его роли с позиций функционального назначения основных составляющих — выездного и въездного туризма (рис.).

Наиболее существенной принято считать экономическую значимость международного туризма, который обеспечивает валютные поступления в бюджеты стран и создание новых рабочих мест. По данным ЮНВТО каждый въездной международный турист расходует в стране пребывания 1000 долл. США, а его обслуживание генерирует в совокупности около девяти рабочих мест. Въездной международный туризм является приоритетным для государств, его развитие стимулируется и поддерживается. Выезд же туристов за границу для внутренней экономики невыгоден, так как сопряжен с оттоком денежных доходов населения. Экономический эффект туризма поддается оценке и выражается в виде разницы между расходами иностранных туристов в стране и расходами резидентов этой же страны за рубежом. В Российской Федерации на протяжении всего периода развития массового международного туризма, начиная с 90-х годов, его значение было отрицательным, так как выездные потоки преобладали над въездными, и это соотношение сохраняется в настоящее время. Причинами были «закрытость» страны и формальные барьеры выезда, не позволявших в полной мере реализовывать потребности населения в поездках за рубеж. Поэтому, когда такая возможность появилась, выезды граждан из страны закономерно выросли, и, скорее всего, будут оставаться на высоком уровне в ближайшей перспективе, несмотря на действующие ограничения. Активное создание туристской инфраструктуры, выделенное на схеме, является еще одной экономической ролью развития странового туризма, она

подтверждена его историей и современным состоянием в развитых странах, но в нашей стране проявляется слабо, имеет высокую степень региональной избирательности и выступает одной из главных тем для научно-практических обсуждений и основной составляющей программ развития туризма. Такое положение международного туризма в экономическом отношении, которое усугубила мировая пандемия в плане ограничений территориального передвижения, в определенной степени ставит под сомнение его необходимость, формирует мнение, что без него можно обойтись. Представляется, что согласиться с этим нельзя, так как кроме экономической, международный туризм имеет разнообразную социальную значимость.

Международный туризм оказывает содействие гармонизации отношений между странами и народами, стимулирует международное сотрудничество. Обеспечение мира на всей Земле является основной планетарной ролью международного туризма, оказывающего влияние на взаимодействие между государствами и народами, формирование дружеских отношений и взаимопонимания. Положения о том, что туризм выступает способом контактирования зарубежных обществ и культур закреплены в большинстве международных правовых актов (соглашений). Впервые о роли туризма в налаживании взаимоотношений между странами и сохранении мира было упомянуто в 1963 г. на Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, последующие документы, датируемые 1980–2000 гг. обязательно обращались к этой роли туризма, раскрывая ее в различных аспектах [13]. Отмечалось, что туризм способствует разрушению предрассудков и стереотипных представлений о других обществах; его развитие резко затрудняют напряженность и конфликты, и, наоборот, ему всегда способствует мир; является фактором самообразования, терпимости и познания законных различий между народами и культурами и их разнообразия; создает атмосферу доверия и взаимопонимания между государствами и пр. Можно утверждать, что и в настоящее время эта роль имеет наиболее высокую мировую актуальность. Международные связи, в отличие от информации о других странах, получаемой с помощью средств массовой информации, дают возможность лучше понять образ жизни жителей других стран, разрушают стереотипные представления о других обществах и способствуют взаимопониманию и уважению между народами. Сегодня, в условиях пандемии, меняется мировосприятие, но желание путешествовать сохраняется. Возросшие требования

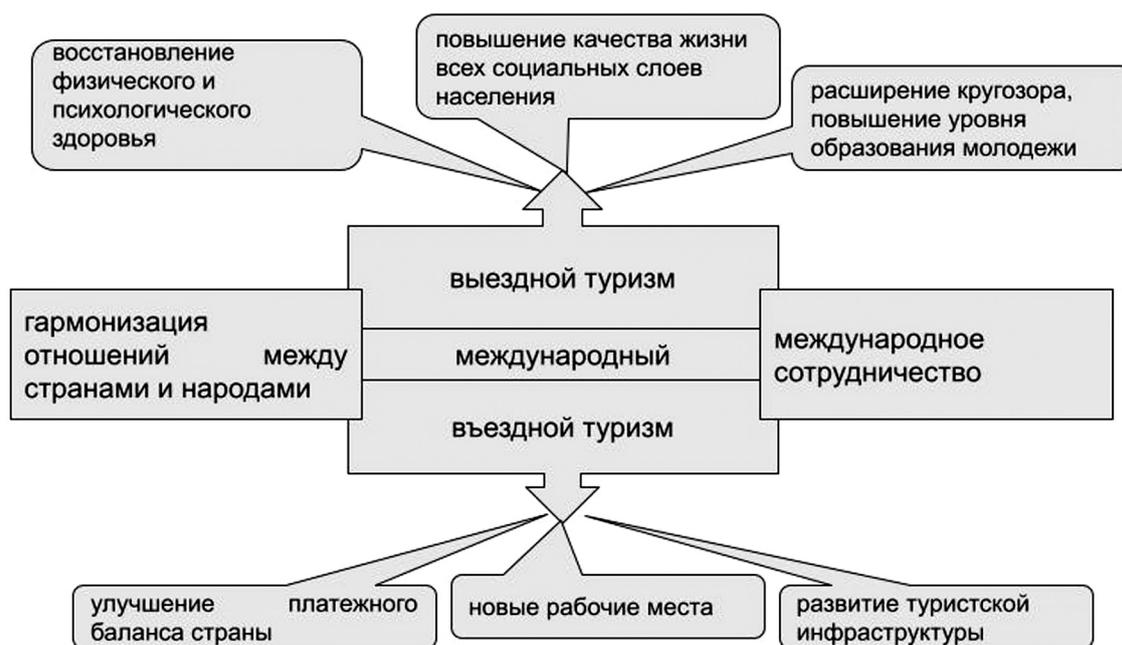


Рис. Функциональное назначение международного туризма (составлено автором)

туристов к безопасности стимулируют межгосударственное взаимодействие, а достижение взаимопонимания и положительного эффекта в этих вопросах отчасти обусловлено уже накопленным туристским опытом. Одновременно наступает период изменения туристских направлений, видовой диверсификации туризма, что в будущем с большой вероятностью положительно отразится на географии страновых взаимодействий: туризм по новым направлениям станет фактором расширения межгосударственного контактирования. Сотрудничество, основанное на уважении к традициям народов мира, желании людей с ними познакомиться, делает его гармоничным, что было и остается очень важным. Взаимопонимание и мир сегодня — основные источники продуктивного, в том числе туристского взаимодействия между странами, что, безусловно, важно и для нашей страны.

Международный выездной туризм способствует повышению качества жизни отдельных граждан и населения страны в целом. Исследования об участии людей в международном туризме, как индикаторе качества жизни встречаются в географических [10] и социологических исследованиях [7]. Качество жизни — категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства, свободы личности, реализации своих нужд и возможностей каждого человека. Авторы едины во мнении, что туризм является индикатором качества жизни населения, так как включает в себя наиболее существенные

структурные компоненты «качества жизни» (степень материального благосостояния человека, характер духовных ценностей, нормы поведения и формы общения, содержание свободного времени и пр.). По мнению Т. В. Казеиной международный выездной туризм не только выступает индикатором качества жизни населения территории, но и способствует его повышению. Участие туристов в международном обмене способствует развитию личности, расширяет представление о культурных и духовных ценностях: теоретические знания об объектах и явлениях подкрепляются их физическим воплощением. Имея более сложную структуру материальных, духовных и социальных потребностей, путешествующие за рубежом люди стремятся к получению средств для восстановления жизненной энергии, а также на образование и профессиональную подготовку: желание достигнуть более высокого качества жизни, чем просто обеспечение выживания, приводит к его повышению.

Категории граждан, не способные по уважительным причинам самостоятельно обеспечить себе выезд за пределы РФ, нуждаются в государственной поддержке. Программы по реализации права на отдых менее обеспеченных граждан нашей страны нацелены на организацию путешествий в пределах Российской Федерации. Льготные авиаперевозки, субсидирование отдыха детей, пенсионеров, министерских сотрудников и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализуются в рамках направлений внутреннего туризма.

Е. Н. Трофимов, оперируя мнениями граждан, отмечает, что для развития более тесных международных связей, социальный туризм не должен замыкаться только на внутрироссийском рынке туристских услуг, и что по социальной линии российские граждане желают выезжать за рубеж, и принимать иностранцев среднего достатка, включая лиц с ограниченными возможностями [8]. Равноправное участие в путешествиях и проведении отпусков всех социальных слоев, в том числе за пределами Российской Федерации, способствует повышению качества жизни населения страны и развитию общества в целом, характеризует высокую степень реализации государственной социальной политики.

Международный туризм стимулирует развитие молодежи, являющейся стратегическим ресурсом совершенствования общества. Как на наиболее мобильную и восприимчивую ко всем происходящим изменениям группу населения, государство возлагает на молодежь особые надежды, связанные с развитием общества [2, 16]. Отмечается, что молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет проявляют наибольшую способность к различным формирующим и обучающим воздействиям. Принимая во внимание возможности туризма к духовному, интеллектуальному, физическому развитию личности, создавать благоприятные условия для международных путешествий молодежи жизненно необходимо. Не случайно западные страны широко практикуют льготные туристские программы для выпускников школ, колледжей, желающих посетить другие страны. Руководство глобальной некоммерческой организации, представляющей индустрию молодежного, студенческого и образовательного туризма «WYSE Travel Confederation», отмечает, что молодые люди приобретают практические навыки и знания, необходимые для достижения успеха в современной глобальной политической экономике. Учеба, опыт работы и путешествия являются составляющими образовательного и личностного развития молодежи [18]. В докладе ЮНВТО о силе молодежных путешествий, сообщается, что молодежные путешествия — это один из самых быстрорастущих сегментов международного туризма. Подчеркивается, что молодые путешественники стимулируют местный туристический бизнес, способствуют более тесному социальному взаимодействию с принимающим населением и защищают окружающую среду. Молодежь, признанная Организацией Объединенных Наций в качестве основной движущей силы развития и социальных изменений, обладает потенциалом для обеспечения устойчивого

развития в секторе туризма [17]. В настоящее время ориентация молодежи в мировом пространстве важна, не только как его полезное познание, но и как позиционирование национальной заинтересованности в миролюбии и открытости к взаимным молодежным туристским обменам. Международный молодежный туризм актуален для нашей страны, т.к. способствует расширению кругозора, формированию терпимости и уважения к иным культурам, стимулирует интеллектуальное любопытство и развивает открытость по отношению к иностранным народам и культурам. Отказаться от него, значит исключить российских молодых людей из мировых процессов общения, получения знаний, творческого развития.

Благоприятствует международный туризм поддержанию физического и психического здоровья людей. Ценность здоровья и его сохранения является актуальной проблемой развития любого современного общества. Известно, что туризм оказывает положительное влияние на физическое и психологическое здоровье, повышает трудовую активность. Северное расположение Российской Федерации и удаленность от теплых морей делает приморское пляжное направление преобладающим и рассматривается, как эффективный способ снятия нервного и физического напряжения. Оздоровительный эффект туризма достигается за счет естественного благотворного влияния природной среды и преимущественно не связан с конкретными лечебными целями путешественников [5]. При этом собственных природных ресурсов недостаточно для полноценного удовлетворения нужд населения: непродолжительный теплый сезон и переполненность Российских морских курортов подтверждают это. Отдых на теплых побережьях за пределами Российской Федерации возможен в любое время года, а некоторые направления значительно выигрывают с позиции соотношения «цена-качество» и становятся более доступными, чем отечественные курорты. Ярким примером являются полюбившиеся россиянам курорты Турции и Египта. В целом выездные направления, предоставляющие возможность отдыха на побережьях, актуальны и всегда будут востребованы жителями страны.

Наряду с физическим оздоровлением, который туризм несет людям, он, безусловно, обладает и мощным ресурсом душевного и духовного оздоровления человека, средством его социального развития [14]. В настоящее время характер нагрузок на организм человека изменился, — это не только, и не столько физические нагрузки, сколько эмоциональные [15],

поэтому все чаще встречаются исследования психологов, посвященные психотерапевтическому эффекту туризма [4, 12, 14, 9]. Считается, что переключение интереса и умственной деятельности при обязательном снижении ее напряженности повышает эффективность отдыха и ускоряет процесс восстановления сил. В отличие от рекреации, когда речь идет о кратковременном отдыхе, туризм восстанавливает силы человека за счет выезда за пределы привычной среды, исключая обыденность. Понятие обычной среды в отношении туризма дискуссионное: остаются открытыми вопросы порогового значения расстояния, которое необходимо покрыть, чтобы выехать за ее пределы. Они существенно различаются по странам и требуют специальных поправок в каждом конкретном случае. Однако, выезжая за пределы страны проживания, человек безусловно покидает привычную среду. Путешествуя, турист знакомится с новыми дестинациями, у него возникают новые ощущения, что способствует качественным его мировоззренческим изменениям, проявляющихся в его последующем состоянии [6]. Массовая доступность туристских поездок сформировала опытного потребителя, которого не удовлетворяет сам факт путешествия. Требуется организация такого маршрута, опыта посещения которого не было, или же он организован таким образом, что эмоции и впечатления от посещения знакомого места, будут существенно отличаться от предыдущих.

Выводы. Значимость международного туризма рассмотрена с точки зрения функциональности его составной части — выездного туризма, который в нашей стране более развит, чем въездной, но не имеет экономического значения. Социальная роль международного туристского обмена многогранна. Он способствует взаимодействию между странами, обеспечению мира и толерантности через реализацию своих культурных, познавательных, рекреационных, коммуникационных функций, формирующих в совокупности его широкую гуманитарную миссию. Поэтому даже в условиях его низкой экономической отдачи, отказываться от его развития не стоит.

Туристские выезды в иностранные государства способствуют взаимопониманию, так как в отличие от информации, получаемой через телекоммуникационные каналы, позволяют сложить достоверные представления об образе жизни жителей других стран и препятствуют стереотипам о них. Расширение географии туризма и его видов, которые характерны для современного развития туризма, стимулируют новые межгосударственные контакты.

Участие населения в международном туризме не только определяет уровень качества жизни в стране, но и стимулирует его рост. Выезды за границу развивают теоретические знания человека, визуализируя их, и обеспеченный личностный рост повышает уровень притязаний индивидуума.

Международный туризм также выступает эффективным инструментом воспитания и развития молодежи, роль которой в государственном процветании высока. Молодежь, участвующая в туристских обменах, характеризуется широким кругозором, высоким уровнем творческого развития, толерантностью и гибкостью мышления, и отказываться от туристских выездов за пределы страны или препятствовать им недопустимо.

Выездной международный туризм obviously расширяет возможности оздоровления россиян, место проживания большинства которых находится в условиях сурового и даже экстремального климата. Круглогодичные путешествия к теплым морским побережьям, которых лишена наша страна, имеют терапевтическое воздействие на физическое здоровье россиян. Поддержанию эмоционального, психического здоровья способствует выезд за пределы привычной среды, и чем менее обыденной и знакомой она является, тем больше впечатлений, выше психологический эффект.

Для реализации социальной роли туризма в установлении дружеских и одновременно перспективных, выгодных отношений между государствами, необходим двусторонний туристский обмен. Важно не только стимулирование въездных туристских потоков, но и обеспечение государством комфортного, беспрепятственного выезда граждан за пределы страны постоянного места жительства. Больше внимания следует уделять организации взаимных поездок, в первую очередь по направлениям социального и особенно молодежного туризма. Это будет способствовать вовлечению в международный туризм менее обеспеченных слоев населения, создаст условия для того, чтобы он стал для нашей страны убедительным показателем достойного уровня жизни.

Лимпинская Алла Андреевна,

старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
 alla_sid@mail.ru

Библиографический список:

1. *Аугина Е. В.* Современные потребители туристских услуг и новые туристские продукты: путешествия, которые меняют жизнь // География и туризм (Geography and Tourism). 2018. Вып 2. С. 67–69.
2. *Акулинина А. М.* Человеческий капитал молодежи как стратегический ресурс развития общества: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Акулинина Александра Михайловна; [Место защиты: Ин-т междунар. права экономимики им. А. С. Грибоедова]. Москва, 2010. — 27 с.
3. *Александрова А. Ю.* Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма: журнал №1 / 2014. — М.: Российский гос. ун-т туризма и сервиса, 2014. С. 24–38.
4. *Аршинова В. В., Токарь О. В., Кузнецова Н. В., Арпентьева М. Р., Киричкова М. Е., Новаков А. В.* Тревел-психотерапия или психотерапевтический туризм // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 3. С. 6–24. DOI: 10.24411/1995-042X2018-10301
5. *Басюк, А. С.* Оздоровительный туризм как инструмент повышения качества жизни населения / А. С. Басюк, Ю. И. Мануйлова // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2017. № 1. С. 340–348.
6. *Варламова А. В.* Туризм как индикатор качества жизни населения: социологический анализ / А. В. Варламова // Сервис plus. 2014. Т. 8. № 4. С. 68–75. DOI 10.12737/6469.
7. *Варламова, А. В.* Туризм как социоэкономическое явление / А. В. Варламова // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2–7(62). С. 134–137.
8. *Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / Под науч. ред. Е. Н. Трофимова;* Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2016. — 503 с.
9. *Екинцев, В. И.* Туристическая деятельность как проявление саморазвития человека / В. И. Екинцев, А. В. Черданцева // Психология в экономике и управлении. 2011. № 1. С. 70–74.
10. *Казенина, Т. В.* Феномен международного выездного туризма России (территориальные уровни исследования): специальность 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Казенина Татьяна Викторовна. Пермь, 2010. — 27 с.
11. *Колодий Н. А.* Новая экономика — экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Колодий. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html> (дата обращения: 11.10.2021).
12. *Литвин А. В.* Психологические особенности людей, практикующих различные виды туризма / А. В. Литвин // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. Т. 19. № 2. С. 100–116.
13. *Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов.* — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51866.html> (дата обращения: 22.07.2021).
14. *Пайгунова, Ю. В.* Психологический туризм в системе рекреации и оздоровления современного человека / Ю. В. Пайгунова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры : материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Казань, 21 февраля 2018 года / ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». — Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. С. 548–552.
15. *Третьякова, Т. Н.* Значение психоэмоционального состояния туристов во время путешествий / Т. Н. Третьякова, Т. Е. Шмелева // Устойчивое развитие технологии сервиса : Материалы V Международной студенческой научно-практической конференции, Улан-Удэ, 13–15 июня 2016 года. — Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2016. С. 114–117.
16. *Щербакова Д. В.* Человеческий капитал молодежи как фактор стабилизации экономики страны [Электронный ресурс] / Д. В. Щербакова // XVIII Международная конференция памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. [УрФУ], 2015. С. 1405–1414.
17. *Global Report on the Power of Youth Travel 2016* https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf (дата обращения 12.11.2021)
18. *Официальный сайт WYSE Travel confederation* <https://www.wysetc.org/about-us/> (дата обращения 12.11.2021).