

И. С. Зырянова, А. А. Сафарян

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.46

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Промышленный туризм как явление существует с конца XX века, а как предмет отдельных исследований в российской рекреационной географии только становится. В течение прошлого века, несмотря на бурное промышленное развитие, он не рассматривался как приоритетный и массовый вид в СССР и России. В современном мире промышленный туризм вырвался из нишевого вида и каждый год прибавляет количество посетителей, как за счет популярности, так и подключения новых промышленных объектов. В России, популяризацией промышленного туризма активно занимается некоммерческая организация «Ассоциация стратегических инициатив», которая представила «Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации» и сотрудничает уже более чем с 350 предприятиями. Российская федерация и, в частности, Пермский край имеют богатый потенциал для развития данного вида туризма. На территории Пермского края многообещающим феноменом представляется Горнозаводская цивилизация — регион был одним из первых центров промышленного освоения Уральских гор. В работе приведен сравнительный анализ нескольких промышленных и туристских объектов, из которого видно, что уже сегодня многие промышленные объекты имеют популярность. Кроме этого, в статье рассмотрены научные подходы к промышленному туризму, его потенциалу, возможные перспективы его развития в Пермском крае.

Ключевые слова: промышленный туризм, Пермь, металлургия, горнозаводская цивилизация, АСИ.

I. S. Zyrjanova, A. A. Safarian

Perm State University

INDUSTRIAL TOURISM IN PERM REGION

Industrial tourism as a phenomenon has existed since the end of the 20th century, but as a subject of separate research in Russian recreational geography is only becoming. During the last century, despite the rapid industrial development, it was not considered as a priority and mass in the USSR and Russia. In the modern world, industrial tourism has escaped from the niche type and every year the number of visitors is increasing, both due to the popularity and the connection of new industrial facilities. In Russia, the non-profit organization «Association of Strategic Initiatives» is actively involved in the promotion of industrial tourism, which presented «Methodological Recommendations for the Organization of Industrial Tourism in the Regions of the Russian Federation» and already cooperates with more than 350 enterprises. The Russian Federation and, in particular, the Perm region have a rich potential for the development of this type of tourism. In particular, on the territory of the Perm region, the Gornozovodskaya Civilization seems to be promising, which is one of the first centers of industrial development of the Ural Mountains. The paper provides a comparative analysis of several industrial and tourist facilities, from which it can be seen that today many industrial facilities are very popular. Also, the article discusses scientific approaches to industrial tourism, its potential in the Perm region and possible prospects for development.

Keywords: industrial tourism, Perm, metallurgy, mountaintop mining civilization, ASI.

Промышленный туризм не новое явление. Популярность в научной литературе получил в начале тысячелетия и в основном у зарубежных ученых. Первый пример промышленного туризма связан с производством Jack Daniel's в 1866 г., когда стало возможно наблюдать за производственным процессом в качестве экскурсанта. Объекты посещения данного вида туризма существовали везде в староосвоенных регионах, но не имели большого значения для сферы туризма. Их значение увеличивается в постиндустриальную эпоху, когда промышленные объекты переходят в статус промышленного наследия [12]. С одной стороны, туристу стало интересно посещать места бывшего индустриального производства, с другой, компании научились зарабатывать на туристах и привлекать новые кадры. Приведем некоторые самые яркие компании: Volkswagen в Китае, CocaCola в Атланте. В период СССР посещение предприятий проводилось с целью привлечения будущих кадров, для студентов и школьников и в меньшей степени для туристов.

Иностранцами и российскими учеными были рассмотрены теоретические и практические вопросы развития промышленного туризма. Э. Фрю [11], изучая возможность развития, отмечает трудность соединения промышленного процесса с его синхронным показом. Часто, это подразумевает создание новой инфраструктуры в целях безопасности. Если же отделить производство от маршрута, то турпродукт будет не настолько привлекательным. В свою очередь А. Отгаар [13] считает, что большой поток туристов, возможность франчайзинга производства и наличие потенциала промышленного туризма достаточны для привлечения интереса руководства предприятия.

Среди российских ученых многие рассматривали возможности развития промышленного туризма в отдельных регионах страны, учитывая уникальность промышленного наследия и оценивая состояние туризма: Г. В. Струзберг и Л. В. Докашенко изучали перспективы Оренбургской области [6], Т. Н. Белентьева и Я. С. Нарут изучали Приморский край [1], Р. В. Кадыров — Республику Татарстан [2], С. В. Огнева и Н. В. Кузьмина — Пермский край [5].

Некоторыми учеными промышленный туризм рассматривается, как возможность для диверсификации туристского потока. Причем ресурс для данного вида туризма огромен, поскольку множество промышленных объектов потенциально интересны для туристов [8].

Еще пять лет назад незаинтересованность государства отмечалась, как главная проблема развития данного вида туризма. В частности,

проблемным оставалось построение взаимодействия между действующими предприятиями и туроператорами в большинстве регионов [3]. Сегодня, можно считать данный этап пройденным. Это стало возможно благодаря усилиям Ассоциации стратегических инициатив, которая уже сотрудничает с 53 регионами РФ по вопросам развития промышленного туризма и курирует внедрение маршрутов в 350 организациях [10].

Существует множество определений промышленного туризма среди исследователей, в данной статье мы опираемся на определение ГОСТ: **промышленный туризм** — это посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [8]. При этом объекты могут иметь разные виды производства товаров и услуг: промышленное, сельскохозяйственное, ремесленное, коммерческое или отдельные участки обслуживания. К промышленному туризму также относят свидетельства промышленной культуры с точки зрения исторической, архитектурной, социальной, технологической или научной ценности, то есть объекты промышленного наследия.

Российская Федерация является мировой индустриальной державой с крупным агропромышленным комплексом. Крупнейшими предприятиями России в нефтегазовой промышленности являются ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», ПАО «Новотэк», в цветной металлургии ПАО «ГМК «Норильский никель», в черной металлургии ООО «Evraz», ПАО «НЛМК» (Новолипецкий металлургический комбинат) и многие другие производства. На территории России расположены уникальные объекты индустриального наследия — трасса БАМ, Беломора-Балтийский канал, заводы горнозаводского Урала и т.д. Большинство предприятий обладают интересной историей развития и могут предложить создание на открытых территориях культурных пространств. Истоки промышленного туризма в России идут со времен Советского Союза, когда повсеместно была распространена профориентационная деятельность в учебных заведениях. Таким образом, тема развития промышленного туризма актуальна и рассматривается как одно из перспективных направлений развития туризма. Потенциал развития этого вида туризма присутствует практически в любом населенном пункте, где есть действующее производство или остались объекты индустриального наследия.

Основополагающими факторами, способствующими развитию промышленного туризма в Пермском крае, являются наличие крупных

промышленных, сельскохозяйственных предприятий и богатой индустриальной истории региона, насчитывающая более пяти веков.

Брендом Перми является **соль**. Со времен Перми Великой, династии Строгановых, а затем в советский период происходит выход на лидирующие мировые позиции по производству удобрений предприятий, осваивающих Верхнекамское месторождение калийно-магниевого солей. Здесь расположены крупные предприятия химической промышленности, входящие в структуру АО «ОХК «УРАЛХИМ» — одного из ведущих мировых производителей и экспортеров минеральных удобрений, ПАО «Уралкалий», филиал «Азот» в г. Березники, филиал АО «ПМУ» в г. Перми. АО «Березниковский содовый завод» является старейшим содовым заводом в России, крупнейший производитель соды и карбонатных пород. Данные предприятия работают с туристами через корпоративные музеи и открыты для посещения только в профориентационных целях для специализированных учебных заведений. Также на севере края существуют познавательные объекты исторического наследия, например музей-заповедник «Сользавод», действующий на месте Усть-Боровского солеваренного завода в Соликамске. Повышенный интерес представляет идея посещения шахт по добыче солей в Березниках, но в целях безопасности данный проект не реализуется, хотя мог бы стать конкурентом Кунгурской ледяной пещеры. Туристский образ Пермского края как родины солеварения в России поддерживается ойконимом «пермяк соленые уши» и соотносится с фактом мирового значения — открытием особой геологической системы, получившей название по месту нахождения — пермская система и пермский период.

Многообещающей темой для туризма является феномен **горнозаводской цивилизации**. С XVIII века на Урале создается металлургическая промышленность, считавшейся крупнейшей в мире. Западноуральские земли первоначально специализировались на медеплавильном производстве, но в результате истощения сырьевой базы достаточно быстро переориентировались на выпуск чёрных металлов. Создание металлургической базы способствовало активному освоению территории региона, строительству заводских поселков, развитию транспорта, изменениям в образе жизни населения, формированию горнозаводского мировоззрения. Наследниками металлургических предприятий могут считаться современные промышленные гиганты.

Ведущими предприятиями цветной металлургической промышленности в крае являются «АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация

ВСМПО-АВИСМА» — лидер по производству титана и магния, ОАО «Соликамский магниевый завод» — рекордсмен в истории мировой магниевой промышленности по продолжительности производства первичного магния на одном предприятии. Чёрная металлургия представлена металлургическими заводами в городах Лысьва, Нытва и Чусовой. Данные предприятия работают с туристами через корпоративные музеи и PR-отделы, а также ведут профориентационную деятельность.

Отложения **пермского периода** способствовали образованию нефти и газа. В настоящее время крупнейшие предприятия по добыче и переработке нефти — это ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Наиболее активная добыча нефти ведется в Усольском, Куединском муниципальных районах, а также на территориях Чернушинского, Частинского и Октябрьского муниципалитетов. Предприятия — крупнейшие налогоплательщики в Пермском крае и ведут самое активное участие в поддержке социальных проектов, в том числе и в области туризма. В центре Перми находится обновленный корпоративный музей пермской нефти — инновационный музейный проект, демонстрирующий все этапы добычи и переработки нефти. Также в число крупнейших предприятий нефтегазохимической промышленности Пермского края входят: ОАО «Уралоргсинтез» в г. Чайковский, ОАО «Метафракс» в г. Губаха, ЗАО «СИБУР-Химпром» в г. Пермь. Студенты, ориентирующиеся на работу в нефтегазовой сфере, могут посетить территорию предприятий для непосредственного знакомства с производством.

Каменноугольная промышленность края — наиболее проблемная зона востока Пермского края [4]. Закрытие предприятий способствовало оттоку населения, ухудшению экологической обстановки. Крупный Кизеловский угольный бассейн стал местом социального эксперимента, здесь до сих пор остро стоит вопрос — как можно использовать индустриальное наследие территории в новых экономических условиях? Шаги в этом направлении делает г. Губаха — используя тему КУБа при создании музея, Губахинский историко-краеведческий музей — единственный музей угля в Пермском крае, рассказывающий о мощной истории целого региона. Гражданские и промышленные объекты Горнозаводского Прикамья стали излюбленным местом посещения сталкеров.

Наследие добывающей промышленности отражается в локальных туристских объектах, например, в пос. Промысла нашли первый алмаз в России. В старом известняковом

Посещаемость производственных экскурсий

Название предприятия	Посещаемость в 2018 г, чел.	Посещаемость в 2019 г, чел.
Кондитерская фабрика «Пермская»	24 000	26 000 – 27 000
Ботанический сад ПГНИУ	9 517 (602 экскурсий)	10 236 (509 экскурсий)
Музейно-выставочный центр «Уралкалий»	9 469	6 248
Лысьвенский завод эмалированной посуды	858	672

карьере находится одна из самых посещаемых и фотографируемых аттракций края — Голубые озера близ Александровска. На территории проекта «Первогород» в Перми предлагается проложить тропу Мурчисона, чтобы туристы могли видеть разрезы пермских медистых песчанников.

Большой интерес для промышленного туризма играет машиностроительный комплекс региона. Градообразующие предприятия выполняют значимую социальную функцию по благоустройству городской среды, поддержке социальных проектов и информировании населения об истории и продукции предприятий через активную деятельность корпоративных музеев. ПАО «Протон-ПМ» вошел в состав предприятий готовых развивать производственные экскурсии на своей территории. Многие крупные предприятия, особенно закрытого типа, рассматривают развитие туризма только через посещение корпоративных музеев и занятие целенаправленной профориентационной деятельности. К таким предприятиям можно отнести, например, АО «ОДК-Авиадвигатель», «ОДК-Пермские моторы», НПО «Искра», ООО «Инкаб», ПАО «Мотовилихинские заводы». Пермские промышленные лидеры работают с туристами через корпоративные музеи. ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» реализует образовательные и просвещающие мероприятия через кластер Фотоника. Особую роль играет инновационная компания Protonbot, которая уже сейчас на своем сайте предлагает посетить производство роботов и познакомиться с технологией.

На территории края важную роль и интересный, показательный технологический процесс имеют предприятия целлюлозно-бумажной промышленности: АО «Соликамскбумпром», ООО «ПЦБК», ОАО «ЦБК «Кама»», Краснокамская бумажная фабрика, Пермская печатная фабрика (филиал АО «Гознак»).

Стратегическими объектами, которые раньше работали только по профориентационной деятельности, стали предприятия входящие в ПАО «РусГидро» Камская и Воткинская ГЭС, которые постепенно открываются для экскурсантов.

Предприятия легкой промышленности подключаются к теме промышленного туризма, например, Суксунский оптико-механический завод предлагает экскурсию на своё производство, Кунгурская керамика проводит мастер-классы по обработке камня и глины, Краснокамская фабрика игрушки после реконструкции вновь будет принимать посетителей, ООО «Обувная фабрика «ТРЕК»», «Уральский селенит» в Красном Ясыле.

Но наибольшего успеха в плане туристского потока и открытости производственных экскурсий показывают предприятия пищевой промышленности. Лидером приема туристов на промышленные экскурсии является кондитерская фабрика «Пермская», предлагающая экскурсии в течении всего года с дегустацией продукции и знакомством с технологией производства. Производственные экскурсии организованы на рыбное хозяйство «ДоброFish», ООО «Агрофирма Труд», ГП «Тенториум», ООО «Кукурузный мир», ООО «Хлебокомбинат Кондитер 8». На туристском рынке Прикамья представлены и небольшие предприятия, демонстрирующие свое производство, например в Кунгуре это семейное производство «Вязовские пряники», ООО «Очерский завод напитков», ООО «Русский лес» (ягодные джемы) в Очере.

Туристскую деятельность в промышленном туризме реализуют турагентства и туроператоры: Праздник-Тур, Визит-Тур, Школа Тур, Бонус-Тур, РаСвет-Тур, Пермский центр отдыха и туризма, Золотой Компас, Автокруз, Пермское бюро путешествий «Турист», Ural. Travel, Финист транс, Пермское бюро путешествий, Туробоз, Aronde, ПермАВТОтур. Таблица посещаемости производственных экскурсий демонстрирует рост количества посетителей на предприятиях, которые нацелены на прием туристов, и уменьшение посещений в корпоративные музеи.

Федеральным агентством по туризму промышленный туризм выделяется как приоритетное направление для Уральского региона. В 2019 года Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она направлена на комплексное

развитие внутреннего и въездного туризма за счёт улучшения условий для формирования и продвижения качественного, конкурентоспособного турпродукта, а также на усиление социальной роли туризма для граждан. Одним из приоритетных направлений в Стратегии назван промышленный туризм, так как он является социально значимым для повышения престижа российских товаров и услуг, определения с будущей профессией школьников и студентов, роста удовлетворения населения условиями труда.

Промышленный туризм (ПТ) в Пермском крае может выполнять несколько важных функций и развиваться в двух направлениях: в социальном туризме, где основным мотивом является профориентация и реклама продукции и коммерческом туризме, делающем упор на познавательном интересе туриста к региону, предприятию и продукции. Положительные стороны ПТ:

- ПТ как профориентационная деятельность для студентов профильных вузов и ссузов, с целью повышения мотивации, знакомства с рабочими местами и условиями труда. Промышленные экскурсии имеют хороший познавательный момент, особенно для детей, помогают легче понять школьный материал.

- ПТ как разнообразие программ турпродуктов в регионе, тем самым он способствует развитию внутреннего туризма, создает благоприятную основу для вовлечения промышленных объектов в туристские маршруты. Повышает интерес к краеведению и патриотические настроения в обществе.

- ПТ может успешно выступать как реклама для крупных и средних предприятий, так как способствует формированию целостного имиджа территории и повышению инвестиционной привлекательности территорий. Предприятия могут распространять через экскурсантов позитивную информацию о производстве, демонстрировать честность и прозрачность перед потребителем.

- ПТ как источник дополнительного дохода для средних и мелких предприятий при реализации собственной продукции после проведения экскурсий и представлении своего бренда.

- ПТ как инструмент сохранения корпоративных ценностей на предприятиях региона, через активную работу корпоративных музеев. Он способствует формированию корпоративного климата.

- ПТ должен способствовать созданию новых рабочих мест в старопромышленных районах, путем диверсификации экономики, одним из которых может стать развитие новых туристских дестинаций на основе промышленного наследия.

Для развития ПТ необходимо преодолеть барьеры, сдерживающие его развитие.

Проблема работы с предприятием:

- режимность большинства крупных промышленных предприятий, связанная с вопросами безопасности подобных экскурсий и с позиций защиты коммерческой тайны, соответственно сложная подготовка документов для посещения турорганизаторами;

- предприятия не практикуют открытость своего производства потребителю, не готовы к приему туристов, соответственно не видят выгоды от приема посетителей, а только затраты;

- неудовлетворительное состояние производственных объектов и отсутствие визуальных эффектов при производстве.

2) нормативно-правовые и управленческие:

- отсутствие кооперация между местными органами власти, руководителями предприятий и туристскими компаниями;

- отсутствие понятной законодательной базы по промышленному туризму;

- нет понимания спроса на данный вид туризма, на кого он будет ориентирован;

- отсутствие продвижения промышленных туров среди иностранцев.

3) специальные туристские:

- неэффективная или практически отсутствующая реклама действующих производственных экскурсий;

- отсутствие специалистов для организации экскурсий, как правило, экскурсия отрывает от производства людей. Либо ее проводит директор музея, часто являющийся единственным человеком, работающим в нем;

- нет налаженной системы разработки и внедрения в турпродукт производственных экскурсий, в большинстве случаев все решает нетворкинг, являющийся сегодня самым эффективным путем создания промышленных туров.

Для увеличения туристского потока по производственным экскурсиям необходимо решить ряд задач.

1. Координационный совет по развитию промышленного туризма при Агентстве по туризму и молодежной политике Пермского края должен иметь постоянный график работы и искать пути взаимодействия между всеми участниками процесса развития промышленного туризма в Пермском крае.

2. Размещение актуальных предложений по производственным экскурсиям и промышленным турам на сайтах ТИЦ Пермского края, «Покупай пермское!» и электронный дневник.

3. Включение производственных экскурсий в образовательные программы

по профориентационной деятельности и поиск социальных проектов для их реализации.

4. Разъяснительные мероприятия с представителями промышленных предприятий для повышения их заинтересованности в приеме туристов через присутствие представителей Агентства по туризму и молодежной политике на крупных промышленных и сельскохозяйственных форумах.

5. Ознакомительные мероприятия для представителей сферы туризма для выявления наиболее интересных тем и объектов показа и продвижение турпродукта в сотрудничестве с корпоративными и краеведческими музеями.

6. Подготовка кадров для работы экскурсоводами на производственных объектах.

7. Изучение спроса на производственные экскурсии среди потенциальных туристов.

8. Вхождение в межрегиональные и федеральные программы по развитию промышленного туризма.

9. Организация проведения научных исследований в целях развития промышленного туризма, популяризация в школьной и студенческой среде по средством проведения научно-практических краеведческих конференций.

Кроме вышепредложенных нами мер хотелось отметить, как эффективную стратегию развития «Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации» разработанные «Агентством стратегических инициатив» 2020 г. [9]. Авторы предлагают 10 шагов для превращение промышленного объекта в туристский объект, начиная с подписания соглашения и заканчивая оценкой результатов. Особое внимание заслуживает предложенные меры по безопасности для экскурсантов и интерактивные формы проведения экскурсии. Данные рекомендации не претендуют стать единственным, но на сегодняшний день имеют огромную популярность среди множества регионов РФ.

Обобщая тему, хочется отметить важную роль промышленного туризма для внутреннего туризма, что кроме экономической выгоды может способствовать повышению патриотизма среди населения в целом и у молодёжи в частности. Также данное направление станет новым открытием для иностранных туристов после восстановления доковидных туристских потоков в РФ. Пермский край обладает огромным потенциалом для развития промышленного туризма, и мы считаем, что предложенные меры для преодоления препятствий эффективны и могут быть доработаны в конкретных обстоятельствах.

Зырянова Инна Станиславовна,

старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
innaziryanova@mail.ru

Сафарян Азат Арменович,

доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет,
azatsafaryan@mail.ru

Библиографический список

1. Белентьева Т.Н. Анализ состояния промышленного туризма в Приморском крае [Текст]/ Т.Н. Белентьева, Я.С. Нарута // Вестник современной науки. 2015. № 11-2. С. 23–28.
2. Кадыров Р.В. Предприятия полимерного производства Татарстана как рекреационный ресурс промышленного туризма: постановка проблемы [Текст]/ Р.В. Кадыров // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 10. С. 123–125.
3. Косякова А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России [Текст]// Научная мысль. 2016. № 1. С. 56–59.
4. Лучников А.С. Туризм в Горнозаводском Прикамье: роль в трансформации функций территории и проблемы развития // География и туризм. 2019. №. 1. — С. 84–91.
5. Огнева С.В., Кузьмина Н.В. Проблемы и перспективы развития туризма в промышленном регионе (на примере Пермского края) [Текст] // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 3 (59). С. 51–62.
6. Струзберг, Г.В. Потенциал Оренбургской области в сфере промышленного туризма [Текст] / Г.В. Струзберг, Л.В. Докашенко // Новый университет. Серия: Экономика и право. — 2014. — № 4. — С. 122–125.
7. Яшалова Н.Н., Акимова М.А., Рубан Д.А., Бойко С.В., Усова А.В., Мустафаева Э.Р. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей российской туристической индустрии [Текст] // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 2. С. 195–213.
8. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. Код доступа <https://docs.cntd.ru/document/1200142466> (Дата обращения: 12.11.2021).
9. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации / Агентство стратегических инициатив. — 2020. М. 160 с.
10. Всероссийский акселератор по промышленному туризму // Официальная аксе страница <https://promtourism.online/> (Дата обращения: 12.11.2020).
11. Frew E.A. Industrial tourism theory and implemented strategies [Текст] / E.A. Frew // Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research. 2008. Vol. 2. P. 27–42.
12. Jonsen-Verbeke M. Industrial heritage: A nexus for sustainable tourism development [Текст] / M.JonsenVerbeke // Tourism Geographies. 1999. Vol. 1. P. 70–85.
13. Otgaar A. Towards a common agenda for the development of industrial tourism [Текст]/ A. Otgaar // Tourism Management Perspectives. 2012. Vol. 4. P. 86–91.