

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье раскрывается роль аграрного туризма в сельском территориальном развитии, на примере Республики Таджикистан рассмотрены возможные модели сельского туризма, предлагается концепция его развития. Под агротуризмом авторы понимают не только отдых в сельской местности в сочетании с занятиями сельскими видами работ, но и проведение различных мероприятий — спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных и т.д. Мероприятий, которые в целом имеют размещенческую предрасположенность к сельской местности и направлены на создание благоприятных производственно-социальных условий, занятости местного населения и повышения уровня жизни. В статье подчеркнута роль диверсификации в сохранении сельских населенных пунктов, природных и культурных объектов, традиций конкретных регионов. Требуется упорядочить рынок сельского туризма в Республике Таджикистан, развивать его материальную базу и инфраструктуру, укреплять позиции в этой сфере на внутреннем и международном рынках, открывать новые туристские маршруты с элементами активного отдыха.

Ключевые слова: агротуризм, диверсификации сельской экономики, концепция развития туризма, агро-туристическая деревня, промыслы и ремесла, выставочные центры, государственно-частное партнерство, Республика Таджикистан.

G. A. Yadgarova, M. I. Tabarukov

Tajik State Pedagogical University

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, TAKING INTO ACCOUNT THE PECULIARITIES OF THE SETTLEMENT SYSTEM

The article reveals the role of agricultural tourism in rural territorial development, on the example of the Republic of Tajikistan. Also, possible models of rural tourism are considered, and concept for its development proposed. The authors mean under agritourism, not only recreation in the countryside in combination with rural activities, but also various activities — sports, health-improving, cultural and entertainment, etc. Moreover, events also counted that, in general, have a placement predisposition to rural areas and are aimed at creating favorable production and social conditions, employment of the local population and improving the standard of living. In addition, emphasized the role of diversification in the preservation of rural settlements, natural and cultural sites, traditions of specific regions. It is required to regulate the rural tourism market in the Republic of Tajikistan, develop material base and infrastructure, strengthen positions in the domestic and international markets, and open new tourist routes with elements of active tourism.

Keywords: agro-tourism, rural economy diversification, the concept of tourism development, agro-tourist village, trades and crafts, exhibition centers, public-private partnership, the Republic of Tajikistan.

Сельский (аграрный) туризм можно рассматривать в широком значении, а в смысле под агротуризмом следует понимать проведение различных мероприятий — спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных и т.д. Мероприятий, которые в целом имеют размещенческую предрасположенность к сельской местности и направлены на создание благоприятных производственно-социальных условий, занятости местного населения и повышения уровня жизни. Как путь к развитию и обеспечению оптимально конкурентной среды для развития экономики конкретной местности и страны в целом на базе туристского рынка создается благоприятная среда для развития материального производства, спортивной охоты, рыбоводства и рыболовства, а также раскрываются многочисленные другие положительные факторы. В целом аграрный туризм можно рассматривать как способ развития доминирующей ключевых отраслей в территориальном аспекте таких как дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурные мероприятия, которые подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. В этом аспекте агротуризм (сельский туризм) следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, это отдых в сельской местности, эстетическое окружение человека природой. Горожане приезжают в сельскую местность и некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и обычаями, принимают участие в сельском труде. Туристы приезжают на определенные периоды при выполнении сельскохозяйственных работ, даже участвуют в их проведении, познают сельский быт, отдыхают. Отдых — это смена деятельности и ее разнообразие.

Известно, что сельский туризм уже набрал большие обороты в Западной Европе, Северной Америке и Австралии, он хорошо развит в Испании, Италии, Франции [1]. При этом слово «аграрный» за рубежом в широком смысле означает сельскохозяйственное производство, хотя в дословном переводе — относящийся к землепользованию. Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, это бартер между туристом и сельхозтоваропроизводителем. Такой тип взаимодействия между фермерами и туристами осуществляется во многих странах мира. Таким образом, разновидность сельского туризма может носить название «сельский трудовой туризм». Одной из его разновидностей является аграрный туризм — в узком смысле этого слова. Аграрный туризм охватывает одну

из сторон сельской жизни — окружение богатого растительного мира, природы и производственной сферы. Растения являются основой как фито туризма, так и агротуризма, которые в последние годы активно развиваются. Оба эти направления имеют дело с растениями, но если фитотуризм касается всего царства растений и связан с эстетико-познавательными вопросами, то агротуризм имеет отношение к сельскохозяйственным растениям в производственном аспекте. При фитотуризме человек, наслаждаясь видами природы или отдельными растениями, получает удовольствие и заряд бодрости, успокаивает нервную систему и накапливает положительные эмоции. При агротуризме люди познают производственный процесс, например, освоенные пахотнопригодные земли (пашни), многолетние насаждения садоводства, виноградарства, лесное плодовое и неплодовое хозяйства, а также процессы создания водоемов и других накопительных систем. Воды накопительных систем не только обеспечивают поливное земледелие, стабильное использование потенциала гидроэнергетики, но и используются для развития рыбоводства и водной живности.

В Таджикистане сельский туризм привлекает отдыхающих спокойствием и размеренностью сельской жизни, чистым воздухом, отсутствием городского шума и суеты, наличием натуральных домашних продуктов, ощущением близости к природе и, что немаловажно, приемлемыми ценами по сравнению с другими видами отдыха. Безусловно, важные факторы развития агротуризма — географическое положение региона нашей страны — Республики Таджикистан. Это природно-климатические условия, эстетическая ценность местности, наличие озер, лесов, гор, живописный ландшафт. В этом аспекте туризм является одним из важных и в достаточной степени неиспользованных потенциальных направлений для развития современной экономики и социального обустройства в республике. Однако развитие туризма прежде всего зависит от выработки эффективной, правильной теоретической концепции, которая будет реализована как государственная программа. Развитие туризма призвано играть важную роль в решении социально-экономических проблем сельской местности, занимающей более 75% территории страны и обеспечивающей лишь мизер ВВП государства. Прогрессивный опыт показывает, что с развитием туризма связаны рост ВВП и благоприятное состояние отечественной экономики. Это повышение душевого производства ВВП и выхода страны из состояния бедности, а также повышение уровня жизни, особенно, сельских жителей, создание

дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния. Заметное развитие обретёт развитие транспортного хозяйства, связи, торговли, производства не только сельскохозяйственной продукции, но и сувенирной и иной продукции, расширение других отраслей. Поэтому аграрный (сельский) туризм призван стать одним из перспективных направлений экономики и деятельности государственной системы в Республике Таджикистан. Он может стать реальным и действенным фактором диверсификации сельской и всей экономики страны, существенным источником основного дохода сельского населения, особенно на депрессивных предгорных, горных и высокогорных территориях.

В мировой практике туризм и в особенности агротуризм после 1970 годов выделяется в отдельную отрасль. У нас в Республике Таджикистан еще не упрочилась подобная позиция. Так, сельский туризм в экономически развитых Европейских странах, где государства обеспечивают доход, равный внутреннему валовому продукту, использует более 2 млн мест в сельских усадьбах.

В нашей стране пока отсутствует четко сформулированная научная концепция, которая в последствии должна будет реализоваться в целенаправленную программу развития аграрного туризма. Поэтому необходимо создание новой теоретически научной базы и впоследствии программы, направленной на развитие этой сферы для удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристические услуги и товары при рациональном использовании сельского потенциала. Кроме того, несмотря на имеющиеся в Республике Таджикистан успешные примеры организации агро-туристической деятельности, отсутствует её успешное развитие на базе регулирующей экономико-правовой базы, поскольку:

- в республиканско-областных нормативных экономико-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и местных программных документах в регионах туризма нет понятий «сельский туризм», «агротуризм», «зеленый туризм», «эко-агротуризм», «дехканско-фермерский туризм» и др., которые должны применяться в нашей стране с учетом международного опыта для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности;

- специальное республиканское законодательство, регулирующее деятельность сельского туризма на уровне области и местных регионах отсутствует;

- нет экономико-правовых стандартов, применимых к сфере агротуризма как специфическому сектору туристической индустрии, приносящему

дополнительный доход как сельскому населению, так и экономике страны;

- экономические стандарты и нормативы, действующие в Таджикистане в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, нельзя механически перенести на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в сельской местности в силу сложности природно-климатических условий конкретной местности.

Развитие сельского туризма в республике так же сдерживается причинами внешнего и внутреннего характера:

- недостаточно развитые научно-теоретическая, а, следовательно, нормативно-законодательная база, система поддержки и стимулирования предпринимательских инициатив;

- отсутствие комплексного межотраслевого подхода к развитию агротуристского потенциала, несформированность механизмов управления развитием сельского туризма, государственно-частного партнерства;

- отсутствие общего коммуникативного пространства субъектов агро-туристической индустрии как следствие отсутствия информации об их деятельности на всех уровнях потребления регионального турпродукта (туроператоры, турагенты, потребители);

- недостаточная информация на уровне областей о благоприятных для сельского туризма регионах в масштабах Республики Таджикистан, о разнообразии природно-климатических условий;

- неразвитая туристская инфраструктура, включающая транспортную составляющую, материальную базу на привлекательных с позиций сельского туризма территориях, отсутствие инновационных агротуристических проектов, неадекватное современным вызовам качество туристического обслуживания;

- нехватка планов и схем развития туризма, позволяющих вовлекать в процесс перспективные территории области;

- отсутствие научных и методических разработок, позволяющих прогнозировать и сопровождать развитие рынка сельского туризма и оказывать влияние на туристскую деятельность;

- недостаток современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сельского туризма.

Кроме того, есть в Таджикистане и другие проблемы: расстояния между туристическими объектами слишком велики; отсутствуют обозначения и указатели, что является препятствием для туристов, особенно иностранных; мало разнообразных объектов для размещения гостей; отсутствуют реализуемые туристические проекты; нет согласованности между соседними районами, территориями и обмена информацией о местных планах, что может

привести к сбою и замедлению становления туристической отрасли; слабо ведется работа с населением, как сельским, так и городским по признанию значения туризма и сохранения наследия; низок уровень вовлеченности сельского населения в проекты сельского туризма; недостаточен контроль сохранения культурной и архитектурной идентичности сельских территорий; слабо развита сфера услуг; устарела инженерно-коммунальная инфраструктура; невысоко качество сети автомобильных дорог; слабо развиваются ремесла.

В то же время аграрный (сельский) туризм — мало затратная сфера деятельности, что обуславливает широкие возможности его развития во многих регионах. Привлечение к этому виду деятельности лиц трудоспособного возраста может смягчить ситуацию на рынке труда в условиях возросшей безработицы и перенаселенности в сельской местности. Кроме того, он позволяет повысить реальные доходы лиц разного возраста, которые уже могут работать в сфере как материального и нематериального производства, не требующей большего напряжения и физического здоровья от обслуживающего персонала. Спрос на сельский туризм рождается, прежде всего, в зонах высокой урбанизации, районах с большой численностью городского населения. При этом величина спроса напрямую зависит от уровня доходов работающих и повышается с ростом числа лиц, имеющих средние и невысокие заработки. Существенно влияет на спрос численность пенсионеров и детей, которым во время отдыха не рекомендуется резкая смена климата [2].

В Таджикистане сельский туризм пока не получил такого развития, как в странах бывшего СССР и Европы. По данным Таджтуризма, на его долю приходится крайне ограниченный внутренний туристский поток, и здесь есть к чему стремиться. По информации Минсельхоза Таджикистана, объекты сельского туризма имеют крайне ограниченное количество субъектов. Поэтому для наших условий существуют следующие основные направления развития сельского туризма:

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах;
- организация сельских туров с проживанием и питанием туристов в кишлачном (фермерском) доме, ознакомлением с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- создание туристских кишлаков, на основе существующих сельских поселений с традиционной деревянно-глиняной архитектурой, расположенных в живописной местности.

В Таджикистане факторами развития сельского туризма являются природно-климатические условия, эстетическая ценность

местности — наличие озер, лесов, гор, живописный ландшафт и т. д. Не менее важный, а иногда и определяющий фактор — социально-экономическое развитие региона, а также уровень развития сельского хозяйства и сферы услуг. Привлекательность каждого региона в качестве объекта сельского туризма определяют следующие параметры:

- величина валового регионального продукта на душу населения;
- уровень жизни населения (доходы, доходы к прожиточному минимуму жителей, занятых в сельском хозяйстве, обеспеченность жильем);
- трудовой потенциал для сельского туризма (число сельских жителей, плотность населения, доля лиц старшего возраста, доля безработных);
- агро потенциал, обеспеченность туристов продукцией сельского хозяйства (производство фруктов, мяса, молока и меда на душу населения).

Влияние на формирование сельского туризма в регионах оказывают развитость сферы розничной торговли, транспортная доступность и состояние автомобильных дорог, инвестиционный климат, готовность населения к занятию бизнесом и другие факторы [3]. Все вышеперечисленные факторы формируют туристское предложение для развития, с одной стороны, и определяют степень риска — с другой. Можно с уверенностью утверждать, что во всех регионах Таджикистана имеются возможности для развития сельского туризма и в особенности в предгорных и высокогорных местностях. Это необходимо учитывать при формировании стратегии развития территорий.

На уровне регионов или местностей конкретного географического положения, историко-культурное наследие и природные ресурсы могут способствовать развитию сельского туризма. Туризм может оказать серьезное влияние на различные секторы экономики, позволит привлечь налоговые поступления в бюджеты разных уровней, увеличить число рабочих мест, возродить сельские населенные пункты и улучшить качество жизни сельского населения, повысит имидж области и региона или местности, создаст условия, удовлетворяющие потребности ее жителей и иностранных туристов в путешествии. Развитие сельского туризма помимо экономического (коммерческого) аспекта способствует решению и социально-культурных задач: изучение истории конкретной области, сохранение национального и этнокультурного наследия, природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства,

возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т. д. Каждая область и регион может занять одно из особенных мест среди регионов Таджикистане по числу исторических объектов. Поскольку сохраненными традициями местных промыслов (иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка), а также уникальными природно-экологическими условиями, создающими предпосылки для формирования и развития конкурентоспособного туристского продукта. Реализация культурного и рекреационного потенциала обеспечит инвестиционную привлекательность региона в долгосрочной перспективе [4].

Ускорить развитие сельского хозяйства конкретных регионов для повышения уровня диверсификации сельской экономики, развить несельскохозяйственный сектор невозможно без массивной помощи государства. Объединение усилий областных, региональных и местного уровней в Республике Таджикистан в сочетании с инициативами частных инвесторов и общественности, то есть использование механизма государственно-частного партнерства, — один из наиболее эффективных путей привлечения инвестиций и технологий в сельское хозяйство региона, а также развития туризма. Именно государственно-частное партнерство позволит максимально ускорить создание новых и модернизацию действующих инфраструктурных объектов.

Членство Республике Таджикистан в ВТО способствует обострению конкуренции на рынке, требует перераспределения направлений государственной поддержки. Меры «зеленой корзины» ориентированы на социальное развитие села, сохранение кишлачно-сельского населения, обеспечение достойного уровня жизни дехкан. Одна из таких мер — поддержка альтернативных видов занятости. Поэтому перспективным направлением для Республики Таджикистан может стать сельский туризм. Этот вид альтернативной занятости востребован в основном в регионах с развитой инфраструктурой и необходимостью создания развития её в конкретных местностях с богатыми природно-климатическими условиями позволяет обеспечить доступ к туристическим объектам.

Необходимость в разработке Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Республике Таджикистан существует. Основные цели Концепции — создание по стране современного высокоэффективного конкурентоспособного и доходного туристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

Концепция включает мероприятия по следующим направлениям:

- нормативно-правовое обеспечение организации сельского туризма и совершенствование механизма его финансирования;
- разработка комплексного плана развития туризма, формирование современных турпродуктов, отвечающих требованиям международных стандартов;
- рекламно-информационное обеспечение туристского продукта, развитие информационных технологий и создание условий для продвижения агро-эко туристических брендов на уровне каждого региона;
- научно-методическое и кадровое обеспечение сферы сельского туризма;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества, системы государственно-частного партнерства в сфере сельского туризма.

Реализация Концепции возможна при соблюдении принципов:

- адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории;
- комплексности подхода к среде обитания человека в сфере сельского туризма;
- дифференцированного подхода к организации мероприятий по развитию сельского туризма;
- согласованности действий органов республиканской и исполнительной власти области, местного самоуправления муниципальных образований области, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих турагентскую, туроператорскую деятельность на каждой территории.

Формирование региональной туристской модели должно быть сопряжено с предоставлением комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятий активными видами туризма, рыбалкой, охотой, приобретению знаний и ремесленнических навыков и др. Возможна реализация нескольких моделей.

Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках концепций, предполагающих перевод сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг, то есть при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Один из ее компонентов — поддержка развития сети средств размещения (частных мини-гостиниц) на базе существующего

в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовные хозяйства и т. д.) и специализированных (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. д.) объектов [5].

Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в стиле «агротуристических кишлаков», культурно-этнографических центров и т. д. Эта модель для успешной реализации требует инвестиционных ресурсов, как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах. Создание государственных (частных) сельскохозяйственных парков. Цель такой модели — популяризация и пропаганда достижений сельского хозяйства конкретного региона, сохранение навыков национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами [6].

В результате реализации Концепции предполагается:

- упорядочить рынок сельского туризма в Республике Таджикистан, развить его материальную базу и инфраструктуру, укрепить позиции области в этой сфере на внутреннем и международном рынках, открыть новые туристские маршруты с элементами активного отдыха и рекреации;

- стимулировать развитие сельских территорий, сохранить малые населенные пункты за счет диверсификации сельской экономики, развития несельскохозяйственных видов деятельности, формирования агрокластеров, сплочения сельского сообщества и представления конкурентоспособного туристского продукта, восстановления утраченных традиционных отраслей, повышения спроса и расширения ассортимента на местные товары и услуги, восстановления и развития социальной и инженерной инфраструктуры;

- повысить уровень занятости сельского населения и привлечь дополнительную рабочую силу в сельскую экономику (в том числе из городов каждой области) для ускорения темпов ее роста, развития туристической

сферы, пополнения местных бюджетов и личных доходов граждан;

- повысить инвестиционную привлекательность сельских территорий и муниципальных образований области;

- создать единую структуру сельского туризма, обеспечить поддержку развития предпринимательства в сельском туризме, производства, реализации сельскохозяйственной продукции, выпуска товаров художественных промыслов и ремесленничества;

- сохранить природное, культурное и историческое наследие области, поддержать развитие музейно-выставочного дела, народных художественных промыслов и ремесел.

Ядгарова Гулбаъор Ашуровна,

к.с.-х.н., доцент кафедры методики преподавания географии и туризма Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;
guliab63@mail.ru

Табаруков Муборакшо Искандарович,

к.г.н. зав. кафедрой экономической географии Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;
vsadni.k@mail.ru

Библиографический список:

1. *Бондаренко Л.В.* Занятость на селе и диверсификация сельской экономики // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 1. С. 71–76.
2. *Жубаркин С.В.* Современное состояние АПК и роль государственно-частного партнерства в его развитии. — Иваново: Научная мысль, 2013. — 161 с.
3. *Здоров А.Б.* Организационно-экономические основы развития аграрного туризма/ Автореф. дис. докт. экон. наук. — М.:ВНИОПТУСХ, 2011. — 42 с.
4. *Новиков В.Г.* Воспроизводство трудового потенциала сельских территорий России: концептуальные проблемы в контексте инновационной экономики // Социальная политика и социальное партнерство, 2013. №4. С. 60–68.
5. *Новичков Н.В.* О некоторых аспектах развития туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений // Сервис в России и за рубежом, 2013. №8 (46). С. 113–121.
6. *Новичков Н.В. Липина С.А., Часовникова Ю.Н. и др.* Индустрия гостеприимства и сервиса: оценка состояния и перспективы развития // Вопросы культурологии. 2013. №11. С. 65–75.