

ТУРИЗМ

УДК 796.5

А.И. Зырянов, И.С. Зырянова

ТЕХНОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

Раскрываются аспекты технологии создания туристского маршрута для самостоятельного путешествия. Обосновывается последовательность работы, которая начинается с географической карты и художественно-географической классики и заканчивается обращением к туристской информации, коммерческим предложениям и советам. Описываются и поясняются этапы бронирования.

К л ю ч е в ы е с л о в а : самостоятельные путешествия; маршрутное проектирование; технология разработки маршрутов; туристская информация; туристские форумы; бронирование.

Стремление путешествовать самостоятельно охватывает все большее число людей, желающих путешествовать. С каждым годом увеличивается численность туристов, не пользующихся услугами туроператоров и турагентств. Моду на «путешествия дикарем» не останавливают ни языковые барьеры, ни поверхностные знания особенностей той или иной страны. Туристы, не владеющие иностранными языками, при составлении маршрута по Интернету вроде бы не сталкиваются с большими трудностями, но в путешествии незнание языка может привести к множеству проблем. Затруднения в разработке маршрута возникают при недостаточных географических сведениях о регионе путешествия. Например, если не обращать внимания на рельеф местности, то невозможно точно оценить время, необходимое для осуществления маршрута.

Если вы ориентируетесь на пассивный отдых в отеле, то гораздо легче и дешевле купить путевку у турагентов. Если вам нужен более разнообразный отдых и вас не прельщает провести весь отпуск в одном отеле, то составление самостоятельного путешествия может сэкономить ваш бюджет и дать возможность получить массу впечатлений от своих усилий.

Составление собственных маршрутов путешествий обогащает человека знаниями во многих областях. Исторические, географические и языковые особенности региона путешествия являются основой при составлении самостоятельного путешествия. Человек, планирующий маршрут, будет вынужден интересоваться историческими местами и архитектурой, изучать ландшафт территории и климат, разбираться в планировке городов и транспортной доступности, изучать «азы» языка и принимать традиции народа. Таким образом, планирование самостоятельного путешествия дает огромный импульс к саморазвитию и познанию окружающего мира.

Проектирование маршрутов является базовой технологической задачей в туризме. Это интеллектуальное и творческое дело, в котором наука, практика, опыт и искусство играют свою роль. Это, без сомнения, географическая задача, в которой география вместе с туристской технологией и тактикой входит в состав самого содержания деятельности.

В данной статье попытаемся разобраться в вопросах планирования самостоятельного маршрута. Разделим работу на две части — теоретическую и практическую. В первой части мы остановимся на теоретических аспектах планирования маршрутов и выделим несколько этапов.

Самое первое, с чего следует начинать разработку туристского маршрута, — это знакомство с географической картой территории. Карту лучше повесить дома над столом или разложить на письменном столе, поскольку предстоит неторопливое и внимательное изучение. Карта, прежде всего, должна быть общегеографической, хотя, как дополнение, понадобятся климатическая и социально-экономическая карты.

На общегеографической карте обратите внимание на конфигурацию территории, на выступы контура, положение столицы, на близкие к ней территории и далеко отстоящие от нее части страны.

© Зырянов А.И., Зырянова И.С., 2013

Зырянов Александр Иванович, доктор географических наук, профессор, декан географического факультета, заведующий кафедрой туризма Пермского государственного национального исследовательского университета; 614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15; ziryarov@psu.ru

Зырянова Инна Станиславовна, ассистент кафедры туризма Пермского государственного национального исследовательского университета; 614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15; turizm@psu.ru

Например, рассматривая территорию Испании, мы обнаруживаем, что страна расположена на двух материках — в Европе и в Африке. Пересекая на пароме Гибралтарский пролив, прибываем в самобытный город Сеуту — анклав Испании в Африке. Изучая карту острова Крит, можно найти наиболее узкий перешеек между северным и южным побережьем. Перешеек помогает быстро сменить пляж в зависимости от погоды. Горы Крита защищают от преобладающего ветра то южное, то северное побережье, и когда на севере шторм — на юге может быть полный штиль.

Попробуйте понять размеры страны, сравнивая ее со знакомыми вам территориями. Необходимость в этом возникает при планировании программы маршрута по длительности и протяженности. Вследствие огромной территории России нам кажется, что все страны Европы небольшие и их легко осмотреть за короткий период. Но это впечатление обманчиво. Так, небольшая на карте Норвегия имеет протяженность около 1800 км, и учитывая горный рельеф местности и множество природных достопримечательностей, длительность путешествия может сильно увеличиться. Для знакомства с этой интереснейшей скандинавской страной требуется не менее месяца. Обманчивы расстояния и на островах Средиземноморья, таких как Эльба, Сардиния, Корсика, Сицилия. Гористый рельеф и узкие дороги сильно увеличивают время путешествия.

Обратите внимание на острова, на морские побережья и акватории, на рельеф и высшие вершины, на внутреннюю гидрографическую сеть, найдите крупнейшую реку и озеро и т.д. Водные просторы исторически привлекают человека, поэтому побережья и сами водные объекты представляют в любой стране повышенный интерес в плане туризма и отдыха. Так, если вы желаете отдохнуть на море с детьми, то лучше выбирать закрытые от ветров заливы (например, п-ов Халкидики), а если вы увлекаетесь виндсерфингом, то вам подойдут открытые всем ветрам пляжи Португалии.

Определите типичную и уникальную физико-географическую обстановку в пределах страны. В Эстонии с ее незамысловатым и низменным рельефом есть высшая точка — гора Суур-Мунамяги (318 м), она является одной из значимых достопримечательностей Эстонии. На самую высокую точку о. Эльба протянута канатная дорога, откуда открываются великолепные виды на материковую Италию, о. Сардиния и Корсика.

Посмотрите, как расположены города. Если вы путешествуете по побережью, обязательно проложите хотя бы один маршрут и внутрь страны для непосредственного знакомства с образом жизни населения. Так, во многих странах на побережье размещены только отели и инфраструктура для туристов, а основная часть населения живет в некотором отдалении от моря. В основном только там можно увидеть подлинный колорит страны.

После прибытия в главный город страны перед туристом всегда стоит проблема, куда двигаться дальше. Самостоятельным путешественникам можно обратить внимание на планирование маршрута между первым и вторым по численности населения городами в стране, особенно это касается начинающих туристов. Во-первых, между ними хорошая транспортная доступность. Во-вторых, как правило, развита туристская инфраструктура. В-третьих, между крупнейшим городом страны и Россией наилучшее транспортное сообщение. В качестве примера можно привести маршруты Лиссабон – Порту в Португалии, Осло – Тронхейм в Норвегии, Афины – Салоники в Греции. Если вы планируете путешествие в крупные страны, то по приведенному принципу можно выделить первый и второй города региона, например, в Каталонии (Барселона – Таррагона).

Социально-экономические карты содержат информацию о промышленном использовании территории. Если для вас важна благоприятная экологическая ситуация в районе путешествия, то они подскажут, где расположены предприятия, загрязняющие природу. В то же время, если вы интересуетесь какими-то производственными процессами, то они помогут вам их найти. Например, предприятия машиностроения в Мюнхене представлены гигантом BMW, при нем есть один из лучших музеев автомобилей, привлекающих туристов.

Климатические карты помогут разобраться в температурных показателях и узнать количество осадков по сезонам года. Особое внимание следует обратить на сезонность посещения региона путешествия. Так, выбирая страны с муссонным типом климата (Вьетнам, Таиланд), надо учесть сезон дождей.

При внимательном изучении географической карты у вас появится интерес к отдельным объектам на карте, поскольку эти объекты покажутся вам неординарными и выдающимися, яркими. Вчитайтесь в названия на карте (наименования гор, рек, городов и т.д.). Сначала язык покажется вам непонятным и странным, возможно, некрасивым, нескладным. Однако по прошествии некоторого времени вы ощутите своеобразную «музыку языка», и он для вас станет приятным. Вы с легкостью будете произносить новые географические названия, поскольку почувствуете логику языка и его

связь с картой этой страны. Так, выбирая для путешествия южное побережье Испании — Коста-дель-Соль, мы читаем на карте названия Севилья, Гранада, Альгамбра, Гвадалквивир, Фуэнхирола, Эстепона, и кажется, что мы уже говорим на испанском языке. Читая названия на карте Эстонии — Таллинн, Нымме, Куусалу, Сааремаа, Курессааре, — мы говорим на певучем эстонском языке.

Для более детального изучения территории удобно пользоваться интерактивной картой, которая позволяет рассмотреть регион путешествия в разных масштабах, рассчитать расстояния, проложить маршрут, например, Google Map. На ней можно увидеть территорию в режиме карты и снимки со спутника.

Именно карта, как начало знакомства с информацией о стране, необходима на первом этапе, поскольку она защитит вас от лишней информации, которая неминуемо «обрушится» на вас и будет затягивать на легкий путь поиска готовых предложений и покупки массово ориентированного турпродукта.

Путешественники, готовящиеся к неизведанным местам, высоким вершинам, нередко вывешивают перед собой вид этой вершины или пейзаж этой местности и любуются весь период подготовки к путешествию. Это хорошо настраивает на маршрут, фотография места становится родной и «тянет» человека посетить и увидеть наяву.

Второе, во что надо окунуться после географической карты, — это классика описания территории. Это могут быть научно-популярные книги, художественные произведения, путевые заметки, отчеты экспедиций. Не надо списывать со счетов книги столетней давности. Так, готовясь в европейскую страну, не мешает прочитать соответствующее описание у Элизе Реклю — французского географа начала XX в. Собираясь в путь по регионам и странам на просторах бывшего СССР, можно найти много интересного у Ю.К. Ефремова. Туристам, отправляющимся в Японию, Китай, Филиппины, интересны будут путевые очерки И.А. Гончарова из книги «Фрегат Паллада». Главное, чтобы это была классика, проверенная временем. Данные источники позволяют увидеть целостную картину об особенностях той или иной страны, о нравах населения, почерпнуть те сведения, которые остаются почти неизменными во времени. Проведение аналогий с современностью поможет сделать интересные выводы и разнообразит маршрут.

Первый и второй этапы помогут выработать основную идею путешествия.

Третьим этапом можно считать анализ всевозможной справочной информации о стране. Это данные о географии, истории, культуре, формальностях, политике и информация по всем другим направлениям.

Возможности поиска информации о стране в Интернете безграничны, но наиболее достоверную информацию можно получить на специализированных туристских сайтах. Страны, заинтересованные в российских туристах, переводят информацию на русский язык. Примером информативных сайтов являются www.norvegia.ru, www.ourspain.ru, www.visitfinland.com, www.visitjapan.ru и др. На представленных сайтах можно найти всю основную информацию, полезную при планировании маршрута, от подробных описаний туристских районов страны до расписания движения транспорта.

Познавательным источником информации служат путеводители. Сегодня издается много разнообразных путеводителей. Стоимость их высока по причине необходимости яркого оформления и хорошей полиграфии, поэтому многие издатели экономят на профессиональных проверенных комментариях. Желательно приобретать путеводители, зарекомендовавшие себя размещением достоверной и полной информации, например, «Полиглот», «Афиша», «Томас Кук», «Вокруг света», «Ле Пти Фюте» на русском языке и англоязычные «Lonely Planet», «Bradt».

Периодические издания расскажут о странах и территориях с журналистской позиции. Наиболее популярные и профессиональные журналы — «GEO», «National Geographic», «География», «Вокруг света». В разных субъектах Российской Федерации выходят периодические издания туристской направленности, например журнал «Welcome to Perm» в Пермском крае.

О формальностях въезда в ту или иную страну необходимо узнавать на официальных сайтах посольств, консульств или аккредитованных визовых центров. Интернет изобилует фирмами-посредниками по оформлению виз, но на сайтах этих фирм может быть представлена не полная или устаревшая информация о визовом режиме.

Следующим этапом является анализ туристских предложений по данной стране. Следует просмотреть программы самых популярных туров, существующих в данный момент на рынке, и самые распространенные экскурсии. Это даст представление о существующем распределении туристских потоков в стране, о посещаемости туристских объектов. Как правило, созданные туроператорами туры и программы содержат много интересной информации о стране и её главных

достопримечательностях. Можно выбрать нужную информацию для своего путешествия. Просматривать предложения туроператоров следует после первых трех этапов, когда у вас уже сформировалась своя позиция по туристским возможностям страны, и вы сможете критически оценить коммерческие предложения и отсеять брак. Возможно, именно у туроператоров вы найдете наиболее подходящий для вас пакет туристских услуг, который доработаете под собственные интересы.

На завершающем этапе теоретической подготовки планирования путешествия можно начинать общение с теми, кто побывал в стране и может дать совет по данному вопросу. На этом этапе, скорее всего, вы уже имеете в голове общую идею путешествия, предпочли вид туризма, сезон, определились территориально в пределах страны, выработали логику построения маршрута, и вас интересует множество деталей и конкретных вопросов. Вы уже интересный собеседник и понимаете, кто будет интересным собеседником для вас.

В Интернете существует множество форумов, на которых общаются самостоятельные путешественники, такие как форум Винского, форум о путешествиях и туризме, Туристер.ру и др. Информацию на них можно найти без регистрации, но при непосредственном общении с другими форумчанами вам придется оставить личные данные. Самый массовый по посещениям в России — форум Винского. Ежедневно к нему обращаются более 80 000 посетителей. Достоинством данного форума является обилие детальной информации по туристским возможностям стран и районов. На форумах общаются не только жители России, но и русскоговорящие граждане разных стран, они оказывают неоценимую помощь в поиске достоверных фактов. Интересы форумчан простираются практически по всему земному шару, а присутствие на форуме людей, действительно живущих путешествиями, помогает получить максимально точную информацию за короткий интервал времени.

Рассмотренные пять этапов планирования маршрута — это теоретическая составляющая путешествия. Практическую же часть путешествия представляют этапы бронирования непосредственно туристских услуг по нитке маршрута.

Первый этап — бронирование билетов на транспорт. Все сайты бронирования билетов имеют одинаковую структуру: выбор пункта отправления и прибытия — дата отправления и возврата — количество посадочных мест — возрастной состав. Так, в России и странах присутствия компании «Российские железные дороги» бронирование железнодорожного транспорта осуществляется на сайте rzd.ru. Данный сайт охватывает бронирование билетов не только на территории России, но и по Беларуси, странам Прибалтики, СНГ, Восточной и Западной Европы.

Авиабилеты помогают подобрать мировые поисковые системы, такие как skyscanner.com, anywayanyday.com, momondo.com и др. На сегодняшний день наиболее удобный и информативный сайт — это skyscanner.com. Он позволяет найти билеты на свободные даты, выбрать предпочтительные билеты в разных аэропортах страны, разыскать дешевые билеты из точки отправления по всему миру.

Для путешествующих по России вследствие больших расстояний важной финансовой нагрузкой являются транспортные расходы. Поэтому важно подобрать билеты по приемлемым ценам. Поисковые системы позволяют найти наиболее удобные и дешевые варианты перелетов. Например, вы решили провести отпуск на пляжах Италии, но вас не устраивает цена перелета на основные пляжные направления (особенно на лучшие пляжи Италии — о. Сардиния и Эльба). Просмотрев все предложения авиакомпаний через поисковики, вы обнаруживаете, что за минимальную цену можно приобрести билеты в Германию. Вы знаете, что среди авиакомпаний Германии присутствуют бюджетные, такие как Ryanair, проверяете стоимости билетов и выясняете, что стоимость билетов на острова Средиземного моря из городов Германии сопоставима с ценой билета на автобус между двумя соседними областями России. Пользуясь уже полученными теоретическими знаниями, можно составить интересный маршрут по двум странам, сделав акцент в Германии на познавательный туризм, а в Италии — на пляжный.

Бронирование билетов на специальные виды транспорта, например, на паромы, можно найти в Интернете, набрав англоязычный перевод слова паром — ferry — и мы окажемся на сайте aferry.com; это также касается бронирования яхт, караванов и других видов транспорта.

Второй этап — бронирование мест размещения.

Поиск и бронирование мест размещения полностью зависит от возможностей и желаний туриста. Кто-то предпочитает останавливаться в отелях, не желая связываться с бытом. Других вполне устраивает демократичное размещение в хостелах, где есть возможность познакомиться «со всем

миром». Третьи выбирают апартаменты, где можно самим готовить пищу. Четвертые размещаются на лоне природы в кемпингах. Пятым требуется отдых от привычного жилья и они выбирают альтернативные способы размещения, например, проживание в маяке или пивоварне. Существует множество систем бронирования, таких как booking.com, hotel.com, hrs.com, tripadvisor.com, hostels.com, housetrip.com и др.

На всех сайтах бронирования средств размещения существует определенная схема: выбор города — даты посещения — количество туристов — тип размещения — дополнительные опции.

Выбор оптимального по удобству и цене отеля зависит от разных ситуаций. Путешествуя по стране на машине, вы имеете возможность остановиться в пригороде туристского центра. Например, четырехзвездочный отель в пригороде Сиены (Италия), с завтраками, бесплатным размещением ребенка, бассейном, бесплатной парковкой, может стоить как двухзвездочный в центре города, без завтраков, с платной парковкой. Если вы перемещаетесь по маршруту на общественном транспорте и вынуждены останавливаться в центре городов, то можно подобрать более дешевое проживание ранним бронированием и поиском предложений от сетевых отелей.

Третий этап — бронирование билетов на основные туристские достопримечательности. Сегодня практически все наиболее массово посещаемые туристские объекты осуществляют продажу билетов через Интернет с льготными условиями для входа. Так, для посетителей, купивших билеты на территорию Ватикана через Интернет (biglietteriamusei.vatikan.va), существует отдельная очередь, которая в десятки раз короче основной. Билеты продаются на основные туристские автобусные маршруты по городам (Лондон, Берлин, Барселона и др.), главные объекты посещения (Рейхстаг, Лондонский БигБен, Эйфелева башня). Схема бронирования представлена выбором объекта(ов) осмотра — даты посещения — время прибытия — количество посетителей.

Четвертый этап — бронирование автомобиля. Аренда происходит по схеме: пункт выдачи (сдачи) автомобиля — дата — выбор класса автомобиля — возраст водителя — дополнительные опции. При аренде автомобиля особое внимание необходимо обратить на страховку и на то, что в нее входит, есть ли ограничение по пробегу, провести осмотр выданного автомобиля. Для аренды автомобиля за рубежом вам необходимо оформить международные права, при этом вы должны с собой иметь и российские права. Компании, дающие в аренду автомобиль, имеют право удержать залог на время пользования автомобилем. Сумма на карте блокируется, а после успешной сдачи «размораживается».

В данной статье мы попытались объяснить технологию планирования самостоятельного маршрута. На наш взгляд, это наиболее правильный путь подготовки своего путешествия, чтобы оно было впечатляющим, познавательным, приятным и безопасным. Непосредственное планирование маршрута путешествия — это увлекательный, трудо- и времязатратный процесс, обогащающий человека новыми знаниями и впечатлениями. Несмотря на то, что составление маршрута опирается на практический опыт разработчика, можно найти определенную последовательность действий, соблюдение которой, по нашему мнению, в современных условиях эффективно.

A.I. Zyryanov, I.S. Zyryanova

TECHNOLOGY PLANNING IN DEPENDENT TRAVEL

Reveal aspects of the technology of the tourist route for independent travel. Substantiates the sequence of work that begins from the geographical map and classic literature and ending treatment to tourist information, commercial offers and tips. Describes and explains the steps booking.

Key words: Independent travel; route planning; technology development routes; tourist information; tourists forums; booking.

Aleksandr I. Zyryanov, Doctor of Geography, Professor, Dean Faculty of Faculty of Geography, Head of Department of Tourism, Perm State National Research University; 15 Bukireva, Perm, Russia 614990; zyryanov@psu.ru

Inna S. Zyryanova, Assistant of Department of Tourism, Perm State National Research University; 15 Bukireva, Perm, Russia 614990; turizm@psu.ru