

ТУРИЗМ

УДК 528.94

Н.Н. Дук

ТАМОЖЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Обосновывается необходимость наполнения туристических карт новым содержательным блоком таможенной тематики для использования их в международной туристической деятельности. Определяется его содержание, круг потребителей и сферы применения.

К л ю ч е в ы е с л о в а: международный туризм; туристские карты; картографирование таможенной деятельности; объекты таможенной инфраструктуры; культурное наследие.

По оценкам специалистов Всемирной туристической организации, удельный вес туризма в создании валового национального продукта уже превышает 10 % и продолжает расти, а косвенное влияние туризма на экономику почти равно его прямому результату. Около 125 государств считают туризм одной из важнейших отраслей своего хозяйства.

Все это обусловило существенный рост спроса на теоретические и прикладные исследования стратегии развития туризма, о чем свидетельствуют публикации ученых и практиков разных стран, многочисленные международные, национальные и региональные форумы и конференции. Значительное число работ посвящено проблемам картографического обеспечения развития туризма, однако ни в одной из них не рассматриваются сюжеты, раскрывающие таможенную деятельность. Мы же хотим подчеркнуть актуальность этой темы в картографировании для международного туризма, учитывая, что туристические формальности государства, особенно таможенные, являются весьма важной предпосылкой развития иностранного и зарубежного туризма, по нашему мнению, не менее значимой, чем туристические ресурсы и инфраструктура.

В связи с вышесказанным цель настоящей статьи – обосновать необходимость представления сведений о таможенной деятельности на картах для международного туризма, определить содержание и сферы применения картографической информации такого рода.

Международный туризм связан с пересечением государственных границ и соблюдением ряда формальностей и норм, подчас заметно отличающихся в разных странах. К туристическим формальностям обычно относят паспортные, визовые, таможенные, валютные формальности, санэпидемиологические и иные правила [7].

Несистематизированные сведения о них, а также ненадлежащий уровень информирования о них граждан довольно часто затрудняют процесс пересечения туристом государственных границ. Проблемы, возникающие при этом могут испортить путешествие в целом, отрицательно влияют на туристический имидж страны и, как следствие, ведут к сокращению потока туристов. Особое значение в этом контексте приобретают таможенные и валютные формальности, проверка соблюдения которых традиционно относится к компетенции таможенных органов государств. Поэтому информационное обеспечение международного туризма обязательно должно включать сведения об особенностях пересечения государственных границ, в том числе в картографической форме.

Картография обладает уникальным методом отображения и анализа информации на всех территориальных уровнях. Географы определяют роль карты как инструмента научного исследования, средства получения сведений и изучения пространственных закономерностей и процессов, а комплексные картографические произведения рассматривают как фундаментальную базу знаний о территории. Экономисты и управленцы функциональную значимость карты оценивают преимущественно с информационных позиций, как необходимый элемент в процессе коммуникации пространственной информации. Несмотря на эти различия, взгляды специалистов различных

© Дук Н.Н., 2014

Дук Наталья Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры физической и экономической географии Днепропетровского национального университета им. Олеса Гончара; Украина 49044, г. Днепропетровск, пр. Карла Маркса, 36; natalya.duk@gmail.com

отраслей совпадают в высокой оценке семиотических свойств карты при изображении пространственных процессов и явлений, к которым, безусловно, относится и международный туризм.

В работах [2; 6; 8-13 и др.] раскрывается история развития туристского картографирования, предлагаются разные варианты классификации карт для нужд туризма. При этом выделяются следующие тематические группы карт: маршрутные карты, атласы и схемы; туристские карты и схемы регионов и местностей; туристские карты, атласы и схемы городов; комплексные региональные туристские атласы; отраслевые карты (специализированные карты для отдельных видов туристско-рекреационной деятельности и ее организации). По назначению выделяются карты для обеспечения рекреационных и познавательных потребностей населения (карты для туристов), которые в свою очередь делятся на общие и специализированные (для автотуристов, охотников, гостей событийных мероприятий и пр.), а также карты для организаторов и исследователей туризма в учебных, научных и практических целях (карты территориальной организации туризма, ресурсные, туристские и т.д.) [12; 13].

Проведенный нами анализ разных видов картографических произведений для нужд туризма свидетельствует о резком преобладании популярных рекламно-справочных изданий различного территориального охвата, предназначенных для туристов. Содержание карт отдельных стран преимущественно посвящено туристическим центрам, в т.ч. историческим городам, местам сосредоточения природных и историко-культурных достопримечательностей, основным курортам и курортным зонам, главным туристическим маршрутам, иногда – рекреационному районированию территории. Наибольшее распространение получили комплексные туристические обзорные карты регионов, основу которых (порой очень разреженную) составляют элементы общегеографических карт, а специфику – природные и культурные объекты туризма и туристической инфраструктуры (гостиницы, пункты медицинского обслуживания, питания, пути сообщения и т.п.). Большая детальность, но практически такое же содержание характерны для туристических планов городов, предназначенных для организации экскурсий. Многочисленны также планы отдельных наиболее известных туристско-экскурсионных объектов, представляющие о них подробную информацию, иногда показывающие еще и окружающие элементы инфраструктуры. Целостную информационную базу как для туристов, так и для работников туристической отрасли представляют собой комплексные туристические атласы, включающие карты разных уровней и содержания. Однако ни таможенные объекты, ни справочная информация о таможенных формальностях, ни иные сведения таможенной тематики в этих атласах, как и в отдельных картах для нужд туризма, не представлены.

В последнее время интернет-карты и планы различного качества и детальности стали привычным элементом туристических сайтов. Это в основном схематические карты, содержащие информацию о туристических объектах. Сведения о пересечении границы на картах отсутствуют, они подаются в текстовой форме и ограничиваются преимущественно условиями ввоза-вывоза валюты. Еще одной проблемой, затрудняющей получение туристами нужной информации, является то, что сведения о таможенных формальностях одной и той же страны, размещенные на разных сайтах, часто бывают различными, а иногда и противоречивыми.

Геоинформационные системы справочного типа с исчерпывающей базой данных как о рекреационных ресурсах, так и об институционально-организационных особенностях туристической деятельности в различных государствах, предназначенные для менеджмента в туристической сфере, еще не нашли должного применения. К сожалению, такие системы практически недоступны для собственно туристов.

Наш обзор картографических произведений для нужд туризма свидетельствует об отсутствии информации об особенностях пересечения таможенной границы разных стран. Карты, размещенные на сайтах таможенных служб, показывают лишь местоположение таможенных органов.

Для выявления потребности в картографическом представлении информации о таможенной деятельности для нужд туризма нами совместно с сотрудниками и студентами Академии таможенной службы Украины был проведен опрос трех групп респондентов: а) сотрудников таможенных органов; б) работников туристической отрасли; в) туристов, пересекающих таможенную границу [1; 4]. Основные результаты проведенного исследования таковы.

По мнению экспертов, респондентам двух первых групп такая информация крайне важна, т.к. осложнения в получении сведений о стране, ее культуре, традициях, транспортном сообщении, гостиницах, а также визовом режиме и таможенных процедурах могут привести к сокращению ожидаемого количества туристов.

Руководители таможенных органов подтвердили целесообразность создания карт таможенной деятельности и использования их для регулирования трансграничных потоков, в том числе и туристических.

В процессе опроса выяснилось, что таможенные органы основной упор в информировании граждан делают на таможенных формальностях собственной страны и практически не предоставляют сведений о других государствах. Организаторы туризма наоборот информируют о правилах и формальностях иностранных таможенных служб, а не собственной страны.

Сотрудники туристических агентств, а также сами туристы подтвердили мнение таможенников о поверхностном информировании клиентов турфирм о таможенных формальностях разных государств. Часто полученной информации оказывается недостаточно даже в том случае, когда ее сообщили заблаговременно. Если же информация доводится до сведения граждан руководителями туристических групп непосредственно в пункте пропуска, это часто вызывает их возмущение и проблемы при пересечении границы.

Опрос респондентов всех групп подтвердил необходимость сведений таможенной тематики на картах, разрабатываемых для нужд туризма. Важность такой информации на картах особенно подчеркнули граждане, путешествующие индивидуально или небольшими группами, самостоятельно организующие свои поездки. Установлена потребность как в бумажных вариантах таких карт, так и в электронных, причем последние предпочтительнее в связи с изменениями таможенного законодательства и условий пересечения границ со временем.

Анализ результатов опроса, изучение взаимного влияния таможенной деятельности и туризма позволили выявить потребность, установить круг пользователей, особенности применения и функции карт для нужд туризма с информацией о таможенной деятельности, а исходя из этого определить соответствующие элементы их содержания.

Карты, представляющие информацию о таможенной деятельности имеют важное значение для развития международного туризма как инструмент маркетинга и логистики. Они необходимы:

- для обеспечения отечественных субъектов международной туристической деятельности (собственно туристов и сотрудников так называемых аутгоинговых туристических фирм, разрабатывающих и реализующих международные туры) информацией о многообразии таможенных условий и операций в других странах с целью формирования и совершенствования туристического продукта и повышения качества обслуживания отечественных туристов в иностранных турах;

- предоставления иностранным субъектам международной туристической деятельности и их партнерам внутри страны (инкаминговые фирмы) сведений об отечественных таможенных условиях и формальностях, а также о размещении и особенностях организации деятельности таможенных органов с целью повышения качества обслуживания иностранных туристов и создания образа страны, благоприятной для посещения;

- обеспечения иностранных субъектов внешнеэкономической деятельности рекламно-информационной продукцией обо всем территориальном многообразии таможенных операций и режимов в стране с целью расширения круга и углубления кооперации, увеличения инвестирования в туристическую и «околотаможенную» инфраструктуру;

- представления элементов исторической торгово-таможенной инфраструктуры как объектов культурного наследия с целью вовлечения их в туристическую деятельность в качестве дестинаций и популяризации среди туристов;

- обеспечения таможенных органов пространственно координированной информацией об объемах, основных направлениях туристических потоков, их сезонных колебаниях и прочих особенностях в целях их регулирования с учетом соблюдения баланса интересов развития международного туризма и обеспечения национальной безопасности;

- информационного обеспечения научных исследований в сфере туризма, анализа пространственных закономерностей и особенностей, динамики международных туристических потоков, влияния институционально-организационных факторов на развитие туризма и пр.

Учитывая это, следует выделить *туристические карты*, включающие элементы содержания, касающиеся таможенной деятельности, и собственно *карты таможенной деятельности*, которые целесообразно использовать для нужд туризма.

Содержание и классификация карт таможенной деятельности рассмотрены нами в работе [5]. Здесь же обозначим основные элементы содержания таможенного блока именно туристических карт.

На комплексных туристических картах, а также на туристических картах таможенной тематики локального уровня, отражающих районы и местности расположения таможен, таможенных постов, пунктов пропуска через таможенную границу и т.п., могут быть представлены:

- 1) спектр таможенных и иных услуг, которые можно получить в данном пункте: наличие, кроме стандартных необходимых процедур, возможностей прохождения экспертизы отдельных предметов, фитосанитарного, радиационного контроля и т.д.;

- 2) особенности прохождения пограничных и таможенных процедур в пунктах пропуска: наличие «зеленого» и «красного» коридоров; пропускная способность и среднее время таможенного досмотра

одного транспортного средства; общий со смежным государством таможенный и пограничный контроль, ускоряющий пересечение границы (например, пункт пропуска Устилуг на границе Украины и Польши) и др.;

3) инфраструктурное обеспечение дополнительных услуг, связанных с пересечением таможенной границы: магазины безналоговой торговли, системы «taxe-free», пункты технического обслуживания автомобилей, возможность размещения, питания, получения услуг банков, таможенных декларантов, пункты розничной торговли и бытового обслуживания, связи, Интернет, маршруты общественного транспорта и пр.;

4) основные туристические аттракции окружающей местности, в том числе элементы исторической торгово-таможенной инфраструктуры.

Подчеркнем, что карты, характеризующие места пересечения сухопутной таможенной границы, должны содержать указанную информацию в одинаковом объеме с разных сторон границы, т.е. относительно двух, иногда даже трех государств (например, таможенный пост Сеньковка на стыке границ трех государств – Беларуси, России и Украины). В пунктах пересечения морской или воздушной таможенной границы такая информация дается только о стране их расположения.

Туристические карты регионального и общегосударственного уровней, кроме показа объектов таможенной инфраструктуры, где проводятся таможенное оформление и контроль граждан, также могут содержать указанную выше информацию, но в более генерализованном виде. Кроме того, здесь могут быть показаны места и учреждения, где можно пройти «качественную подготовку» к таможенной очистке (получить экспертизу отдельных товаров и произведений искусства, разрешение на вывоз специальных предметов и др.). Важно выделить территории, в пределах которых действуют особые таможенные режимы, правила и процедуры: туристско-рекреационные зоны – особые экономические зоны, в которых приоритетен туристско-рекреационный вид деятельности и на территории которых создаются льготные таможенные, валютно-финансовые, налоговые и прочие условия экономической деятельности (например, «Курортполис Трускавец» в Украине, «Байкальская гавань», «Алтайская долина», «Бирюзовая Катунь» и др. в России); трансграничные природоохранные и рекреационные объекты, еврорегионы, специализующиеся на развитии туризма, зоны малого приграничного движения (территория вдоль границы, для жителей которой действуют упрощенные правила пересечения границы) и др.

На картах межгосударственного уровня целесообразен показ таможенных правил для граждан государств определенного региона мира (например, Европы, шенгенской зоны и др.). Единицей картографирования здесь является страна, но показатели могут быть весьма разнообразными. Прежде всего, это ограниченные и разрешенные объемы беспошлинного ввоза и вывоза валюты, товаров и предметов, традиционных для таможенных законодательств большинства государств (спиртные напитки, табак, домашние животные, культурные ценности и др.), а также специфические требования, предъявляемые лишь отдельными странами.

Особо следует отметить целесообразность показа на туристических картах элементов исторической торгово-таможенной инфраструктуры как объектов культурного наследия, достойных посещения туристов. Для формирования туристических маршрутов, «портфеля экскурсовода» полезны специальные карты истории формирования таможенной службы страны с показом объектов культурного наследия, связанных с таможенной деятельностью в разные исторические периоды.

Элементы таможенно-торговой инфраструктуры могут быть отнесены к наследию общества (национальному наследию) в том случае, если они, демонстрируя преемственность традиций, выступают элементом создания и гармоничного пополнения предыдущих культур [3]. Таможенные объекты традиционно формировались главным образом в местах пересечения важных торговых путей. Многие из них в связи с изменением политической ситуации и хозяйственно-функциональной переориентацией со временем утратили таможенные функции. Историческая информация о них содержится в географических названиях (Мытна площадь во Львове, Контрактная площадь в Киеве и др., или в определенных материальных остатках осуществления в прошлом таможенных функций (рис. 1, 2). И топонимическая, и материальная составляющие таких объектов непременно являются важным блоком культурного наследия. Если данные объекты или их элементы сохранились в «живом» материально-средовом наполнении (а не только в преданиях, описаниях, географических названиях, на фотоснимках и др.), то их ценность как наследия непременно возрастает.

В первую очередь следует выявить и представить на туристических картах такие старинные таможенные объекты, которые в древние времена составляли основу хозяйственного развития данной местности, края, но впоследствии по тем или иным причинам пришли в упадок. Не меньшего внимания заслуживают и древние таможенные сооружения и здания, начало функционирования которых стало первым толчком для дальнейшего экономического и культурного роста поселения и региона.



Рис 1. Элементы торговой и таможенной инфраструктуры Херсонеса



Рис. 2. Элементы торговой и таможенной инфраструктуры Боспора Киммерийского (III в. до н.э. - I в. н.э.)

Выявление и отображение на туристических картах древнейших таможенных сооружений и поселений, возникших благодаря им инфраструктурных элементов при них, сохранившихся и сыгравших значительную роль в культурно-духовном развитии социальных групп определенной местности, имеют важное значение (независимо от того, выполняют ли они свою первоначальную таможенно-торговую функцию сейчас) в свете задачи диверсификации туристского продукта.

И наконец, отметим практически неограниченные возможности компьютерных карт, позволяющих предоставлять информацию о любой детальности благодаря возможности изменять масштаб, вычислять расстояния, оптимизировать маршрут движения, учитывая, например, время пересечения таможенной границы и т.д. Использование мультимедийных технологий помогает организовать различные виды данных (картографические, аэрокосмические, текстовые, фото-, аудио-, видео-, анимации) таким образом, чтобы турист мог получить разнообразную информацию, в том числе и таможенной тематики, в наиболее удобной форме. Мультимедийные картографические произведения могут быть представлены пользователю на компакт-дисках или в сети Интернет.

В заключение считаем необходимым еще раз подчеркнуть, что актуальность географического анализа и картографического представления информации о таможенной деятельности для нужд туризма возрастает по мере расширения географии туристических маршрутов и углубления интеграции государства в мировое хозяйство. Особенно при подготовке к международным событиям мирового уровня, таким как Олимпийские игры, футбольные чемпионаты и т.п., генерирующим огромные трансграничные туристические потоки. Наполнение туристических карт новым содержательным блоком таможенной тематики для использования их в международной туристической деятельности призвано не только улучшить работу таможенных органов и организаторов туризма, но и отдых туристов, более правильно и точно сориентировать потенциальных инвесторов, способствовать повышению конкурентоспособности страны на международном туристическом рынке.

Библиографический список

1. Горб К.М. Досвід дослідження інформаційного забезпечення громадян про митні правила окремих країн як важливого чинника розвитку міжнародного туризму // Географія в інформаційному суспільстві: зб. наук. праць. В 4 т. К.: ВГЛ Обрії, 2008. Т. IV. С. 202-204.
2. Дрогушевська І. Л., Коляда О. Л., Кучеренко Г. М. Туристичні картографічні твори // Вісник геодезії та картографії. 2004. № 2. С. 32-36.
3. Дук Н.Н., Горб К.Н. Элементы исторической таможенно-торговой инфраструктуры как объекты наследия: картографирование, использование в туризме // Опыт сохранения историко-культурного наследия и трансграничное сотрудничество в сфере культурного туризма. Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2012. С. 11-14.
4. Дук Н.М., Горб К.М. Карти митної тематики у міжнародній маркетинговій туристичній діяльності // Науковий вісник Чернівецького університету: збірник наукових праць. Вип. 519-520. Географія. Чернівецький національний університет. Чернівці, 2010. С. 87-89.
5. Дук Н.М. Про картографування митної служби України / Національне картографування: стан, проблеми та перспективи розвитку: зб. наук. праць. К.: ДНВП «Картографія», 2003. С. 239-243.
6. Куприна Л.Е. Туристская картография: учеб. пособие. М.: Флинта, Наука, 2010. 280 с.
7. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2003. 144 с.
8. Прасул Ю.І. Картографування для потреб туризму: бібліографічний довідник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2005. 44 с.
9. Прасул Ю.І. Системне туристичне картографування регіонів України: наукові засади, цілі, перспективи // Український географічний журнал. 2002. № 4. С. 68-73.
10. Прохорова Е.А. Социально-экономические карты: учеб. пособие / КДУ. М., 2010. 424 с.
11. Свешников В.В. Картографические методы исследования туристских ресурсов // Рекреационные ресурсы и методы их изучения / МФГО СССР. М., 1981. С. 35-43.
12. Яковлева С.И. История отечественной туристской картографии // Вестник Тверского государственного университета. Сер. География и геоэкология. 2011. Вып. 1(9). № 10. С. 112-123.
13. Яковлева С.И. Специальные и тематические туристские карты: опыт классификации // Вестник Тверского государственного университета. Сер. География и геоэкология. 2012. Вып. 1(10). № 30. С. 108-114.

N.N. Duk

**CUSTOMS INFORMATION IN THE SYSTEM OF CARTOGRAPHICAL SUPPORT OF
INTERNATIONAL TOURISM**

The need to fill the tourist maps of the new thematic cluster about customs activity for use in international tourism is motivated. Its content, the range of consumers and scope of the application are determined.

K e y w o r d s: international tourism, tourist maps, mapping of customs activities, objects of customs infrastructure, cultural heritage.

Natalya N. Duk, Candidate of Geography, Associate Professor, Department of Physical and Economic Geography, Dnepropetrovsk state University; 36 Karl Marx Prospect, Dnipropetrovsk, Ukraine 49044; natalya.duk@gmail.com