

Рекреационная география и туризм  
Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.

Научная статья

УДК 908 (470): 528.9

doi: 10.17072/2079-7877-2024-2-164-173

## ОБЪЕКТЫ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ: К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ КАРТ

Татьяна Александровна Волкова<sup>1</sup>, Виктор Витальевич Сидоренко<sup>2</sup>, Евгений Сергеевич Бойко<sup>3</sup>,  
Вера Владимировна Миненкова<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

<sup>1</sup> mist-next4@inbox.ru

<sup>2</sup> viktorsidorenko7@gmail.com

<sup>3</sup> boykoes@yandex.ru

<sup>4</sup> minenkova@inbox.ru

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальный и малоизученный вопрос процесса создания литературной карты. В том числе анализируется история развития актуального литературного картографирования, включающая в себя исследование зарубежной и отечественной методологической базы, методологии и практики. В результате исследования были уточнены и обоснованы две ключевые дефиниции: «литературное наследие» и «литературное наследие территории». В соответствии с этим литературное наследие – это части материальной и духовной культуры, относящиеся к литературе, созданные прошлыми поколениями, выдержавшие испытание временем и передающиеся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое, в то же время этот феномен в обязательном порядке должен учитывать степень важности литературы в развитии территории, которая должна отражаться в определенных параметрах, предложенных авторами в данной статье. Соответственно, были также установлены параметры литературного наследия: упоминаемые в рамках литературного творчества объекты конкретного локуса в рамках его административно-территориальных границ; места рождения, жизни, творчества или путешествий авторов, топонимика, связанная с литературой, культурные объекты, связанные с литературой, согласно перечню Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», действия сюжетов произведений авторов непосредственно в конкретном регионе. Также была представлена пошаговая методика создания универсальной литературной карты. Таким образом, при использовании данных в настоящем исследовании рекомендаций создания литературной карты у специалистов откроются новые инструменты для развития литературного туризма в регионах. Результаты будущих исследований могут носить практическую значимость для развития и туристского освоения пространства, с одной стороны, и сохранения культурной идентичности – с другой. Перспективы дальнейшей разработки темы зависят от решения ряда задач. Так, определяющую роль играет прикладной аспект исследования – создание литературной карты согласно представленному перечню шагов. При проведении исследования использовался ряд общенаучных методов исследования: анализа, описания и сравнения, обобщения.

**Ключевые слова:** литературная география, литературное наследие территории, литературная карта, методология, терминология

**Финансирование.** Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/200.

**Для цитирования:** Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В. Объекты историко-культурного наследия в туризме: к вопросу о методике создания универсальных литературных карт // Географический вестник = Geographical bulletin. 2024. № 2(69). С. 164–173. doi: 10.17072/2079-7877-2024-2-164-173

Original article

doi: 10.17072/2079-7877-2024-2-164-173

## CULTURAL HERITAGE SITES IN TOURISM: THE METHODOLOGY FOR CREATING UNIVERSAL LITERARY MAPS

Tatiana A. Volkova<sup>1</sup>, Viktor V. Sidorenko<sup>2</sup>, Evgeniy S. Boyko<sup>3</sup>, Vera V. Minenkova<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Kuban State University, Krasnodar, Russia

<sup>1</sup> mist-next4@inbox.ru

<sup>2</sup> viktorsidorenko7@gmail.com

<sup>3</sup> boykoes@yandex.ru

<sup>4</sup> minenkova@inbox.ru

**Annotation.** This article examines the topical but little-studied issue of creation of a literary map. In particular, the history of current literary mapping is analyzed, which includes the study of foreign and domestic methodological base,



*Рекреационная география и туризм**Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.*

foreign and domestic methodology and practice. As a result, two key definitions have been clarified and justified: 'literary heritage' and 'literary heritage of the territory'. Literary heritage is parts of material and spiritual culture related to literature that were created by previous generations, have withstood the test of time, and are passed on to subsequent generations as something valuable and revered; at the same time, this phenomenon must necessarily take into account the degree of importance of literature in the development of the territory, which should be reflected in certain parameters proposed by the authors in this article. The parameters of literary heritage, as established in this study, are as follows: objects of a specific locus mentioned in literary works within its administrative-territorial boundaries; places of birth, life, creative work or travel of writers, toponymy associated with literature, cultural objects associated with literature according to the list provided in the Federal Law 'On Cultural Heritage Objects (Historical and Cultural Monuments) of the Peoples of the Russian Federation'; the setting of literary works in a specific region. The paper presents a step-by-step methodology for creating a universal literary map. Following the recommendations given in this study with regard to the creation of literary maps, specialists will gain new tools for the development of literary tourism in the regions. The results of future research may be of practical significance for the development and tourist exploration of space, on the one hand, and the preservation of cultural identity, on the other. Prospects for further development of the topic depend on solving a number of problems. Thus, the applied aspect of research – creating a literary map according to the presented list of steps – plays a decisive role.

**Keywords:** literary geography, literary heritage, literary heritage of the territory, literary map, methodology, terminology

**For citation:** Volkova, T.A., Sidorenko, V.V., Boyko, E.S., Minenkova, V.V. (2024) Cultural heritage sites in tourism: the methodology for creating universal literary maps. *Geographical Bulletin*. No. 2(69). Pp. 164–173. doi: 10.17072/2079-7877-2024-2-164-173

### Введение

Сегодня, когда внутренний туризм динамично развивается, появляется необходимость в разработке новых туристских маршрутов с целью диверсификации турпродуктов и расширения предложения для туристов. Это поможет не только укреплению социально-экономического благополучия отдельных территорий, но и позитивно скажется на их имидже. Одним из таких новых направлений формирования туристских маршрутов могут выступать культурно-литературные (литературные) маршруты, которые развиты далеко не во всех регионах РФ.

В этой связи вопрос рационального использования объектов культурно-исторического наследия представляется еще более актуальным для туристской индустрии России. Более того, учеными и экспертами утверждается, что «наравне с природными богатствами это (культурно-историческое наследие – прим. авторов) главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом» [1].

При этом стоит заметить, что непосредственно для культурного и экономического развития регионов (в том числе для развития рынка туристских услуг) культурно-исторические ценности являются одними из наиболее значимых параметров. Так, наличие в регионе таких объектов создает ему плацдарм для дальнейшего развития в рамках рассматриваемого направления. В соответствии с этим глубина культурного наследия может быть тем, что определяет устойчивое развитие локуса, позитивно влияя на аттрактивность и инвестиционную привлекательность. Эти факторы в совокупности, безусловно, позволяют выстраивать карты дорожного развития туристского бизнеса. В первую очередь, культурно ориентированного.

Известно, что в рамках коммерциализации территории и повышения туристских потоков необходимо постоянно повышать их привлекательность за счет демонстрации тех объектов и ресурсов, которые интересны и аттрактивны для туристов. Здесь особую роль играет культурно-историческое наследие, а также связанные с ним ассоциации у потенциальных туристов, поскольку именно наследие, выраженное в совершенно разных формах, является главным «продающим» фактором туристского продукта. Как правило, это наследие выражается в виде культурно-исторических (архитектурные памятники и археологические места), природных (парки, побережья, пещеры и прочее), религиозных достопримечательностей (конфессиональные объекты), в виде индустриального (шахты, фабрики, индустриальные пейзажи), литературного (дома известных писателей, их родные города и многое другое), художественного наследия (ландшафты и среды, которые вдохновляли художников), различных культурных достопримечательностей (традиционные фестивали, мероприятия, танцевальная и народная музыка) [15].

*Рекреационная география и туризм**Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.*

Однако когда мы говорим про объекты культурного, культурно-исторического, литературного наследия, стоит понимать, что внутри этой дефиниции речь идет не только про конкретные объекты (здания, памятники, географические объекты), но и про нематериальное наследие. Это понятие было сформировано в 2003 г. в рамках принятия ЮНЕСКО Конвенции об охране нематериального культурного наследия. Данный термин включает в себя выражения, навыки, знания, презентации, а также инструменты, объекты и культурные объекты, которые признаны частями культурного наследия обществами, группами, а иногда и отдельными лицами. Перечисленные формы нематериального культурного наследия проявляются в народном языке и устной литературе, исполнительском искусстве, которое включает в себя музыку и танцы, народные обычаи и знания, связанные с традиционным ремесленничеством [16].

Рассматриваемая нами взаимосвязь туризма и культурного наследия анализировалась в работах Ю.А. Веденина, О.Е. Штеле, П.М. Шульгина [7], М.В. Соколовой [12], Д.П. Шульгиной и О.В. Шульгиной и др. [18, 2].

В то же время использование культурно-исторических ресурсов в образовательном туризме, включая создание экскурсионных программ, изучалось российскими исследователями. Например, в диссертации Д.Ю. Шарапова [17] культурно-историческое наследие Юга России рассматривается как объект образовательного туризма. Автор идентифицирует методологические проблемы использования этого наследия в контексте образовательного туризма, показывает роль культурного наследия в социокультурном развитии региона и страны в целом, выявляет специфику его использования в различных типах туризма и т.д.

А.И. Зайцева [4] исследует модели использования исторических и культурных объектов наследия в образовательном туризме. Автор описывает основные модели, исторические факты их возникновения и приводит конкретные примеры использования. Подчеркивается, что правильное использование таких объектов способствует их сохранению и приносит экономическую выгоду благодаря привлечению туристов.

При этом исследователи акцентируют внимание на необходимости внедрения инновационных подходов в развитии туризма в регионах. И.Н. Трошкина [13] обращается к этим вопросам в контексте повышения привлекательности региона для туристов. Одним из таких новых направлений для туристов может выступать литературный туризм. Отметим, что в России он развит, в первую очередь, в Москве и Санкт-Петербурге.

Рассматриваемые нами результаты научных исследований приводят к выводу о том, что регионы нуждаются в новых туристских решениях, основанных на культурном, историческом и литературном наследии. Одно из таких решений – литературный туризм.

Туризм, связанный с литературой, представляют собой специфическую разновидность культурного туризма, которая направлена на самопознание и духовное развитие личности [19]. Литературный туризм является нишевым направлением, ориентированным на специфическую аудиторию. В рамках этого туризма путешественники посещают места, связанные с писателями и их произведениями, отслеживая жизнь и ситуации, описанные в литературных произведениях [24]. А.В. Фирсова объясняет литературный туризм феноменом почитания произведений мировой классики, а также с традицией изучения региональной литературы [14].

Однако рассматриваемый нами вид туризма недостаточно развит в регионах. Так, несмотря на недавний выпуск первого литературного атласа [5], данный вид туризма пока не является приоритетным для развития во многих регионах. Например, в Краснодаре лишь одна фирма организует подобную экскурсию («ЭОС») [8], но маршрут этой программы ограничивается посещением литературного музея и обзорной экскурсией по городу. Другое дело – упомянутые нами города федерального значения, где подобных предложений, как минимум, сотни. На наш взгляд, это является значительным упущением со стороны туроператоров. А поможет исправить данное упущение литературная карта, с помощью которой можно строить эффективные маршруты для туристов.

*Рекреационная география и туризм*  
Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.

### **Цель исследования**

Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы предложить сообществу универсальную методику разработки литературных карт.

### **Материал и методы исследования**

Информационная база исследования – методические, аналитические и справочные материалы по созданию карт. Научные статьи отечественных и зарубежных авторов по литературному картографированию. Кроме того, справочные и теоретические материалы по литературной географии. Методы исследования – анализ научно-методических источников, обобщение теоретического материала, анализ статистических данных. Для изучения и анализа факторов, проблем, авторских идей и практических предложений развития туризма были применены следующие методы исследования – описательный, хронологический, сравнительный и др.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Литературное картографирование, несомненно, является ключевым методом в литературной географии. Оно интересует как зарубежных, так и отечественных авторов. Зарубежная литературная картография как отдельный метод в рамках литературной географии разрабатывается в течение последних десятилетий. Однако, что может вызывать определённый интерес, западных исследователей в первую очередь интересует сематическая сущность карт во всем многообразии их связей с литературным процессом. Так, Папотти [21], исследуя взаимосвязи между картами и литературой, представляет обзор альтернативной картографии, т.е. картографии, которая отражает эмоциональные и нематериальные явления. Связывая свою работу с литературной, он использует научный язык для отображения на карте эмоций и чувств. Кроме того, он предлагает применять полученные результаты в семантических и литературных картах. В соответствии со своими выводами он выделяет такие виды карт и их функций в литературном/семантическом дискурсе:

1. Графические и устные описания карт;
2. Словесные описания пространства;
3. Эмоциональные карты в различных контекстах;
4. Ненастоящие карты в литературных трактовках;
5. Языковые вопросы, которые связаны с использованием картографических слов в творческом и метафорическом контексте.

Однако данные подходы не являются актуальными для настоящего исследования, поскольку они основываются на метафункциях карт, их сложной онтологической основе, в рамках которых создаются и существуют.

С другой стороны, Райан представляет «описательную (нарративную) картографию» [23] – таксономию, основанную на использовании слова «карта» в когнитивной науке. Она включает несколько категорий:

1. Карты географического контекста, созданные литераторами;
2. Карты топографической организации текстового мира;
3. Карты текстовых пространств и баз данных;
4. Карты текстовой формы;
5. Сюжетные карты, созданные авторами-рассказчиками;
6. Сам текст, который сам по себе выглядит как карта.

Эти выводы уже ближе к сути нашего исследования, но искомая метафункция карт ближе к гуманитарно-философскому блоку научных дисциплин.

Не можем не упомянуть и про иные исследования. Учеными также было затронуто множество других вопросов, посвященных связи картографии и литературы, включая традиционные жанры литературных карт, использование карт для пространственного понимания романов, вставку карт в текст, использование карт писателями и т.д.

Всевозможные взаимосвязи в области картографии включают культурное значение карт, создание карт на основе темы литературных произведений, картографические жанры в повествовательных текстах, восприятие пространства читателями и многое другое.

Основной вывод, который можно сделать в рамках этого вопроса, состоит в том, что картография играет важную роль в географических исследованиях, позволяя анализировать и картографировать реальные и художественные литературные объекты. Одним из ключевых ориентиров в этой области является работа Моретти «Атлас европейского романа 1800–1900» [22], которая презентовала картографию литературы в рамках литературного процесса упомянутого периода.

На данный момент аналитики развивают современную литературную картографию, пересматривая старые методы в свете современных цифровых технологий.

Интересным направлением является использование геоинформационных систем (ГИС) и визуально-пространственных методов для анализа литературы. Это позволяет создавать карты качественных данных, связанных с пространственным опытом авторов, и интерпретировать взаимосвязь между автором и пространством. Примером такой работы является «карта настроения», составленная Купером и Грегори [20].

Тем не менее описанные нами подходы зарубежных авторов лишь усложняют методику литературного картографирования, хотя, безусловно, углубляют и расширяют этот процесс. Так как перед нами стоит задача упрощения процесса литературного картографирования, поиски были продолжены.

Отечественные исследователи (М.М. Морозова, В.Н. Калущков) отмечают, что процесс картографирования можно разделить на два больших блока: «... картографирование литературного наследия конкретной личности и картографирование территориального литературного наследия» [6].

Безусловно, этот подход нами воспринимается как цельный и рациональный. Однако разделение процесса литературного картографирования на две ветви представляется усложненным подходом. Два вида литературных карт могут быть отличным решением, однако, на наш взгляд, необходимо и создание упрощенной и общей моделей обоих подходов. Именно поэтому в настоящем исследовании мы объединили оба подхода с целью унификации.

В целом же создание карт – это процесс, включающий в себя множество этапов, начиная со сбора данных и заканчивая созданием финального продукта. Для создания карт используется геопространственная информация, которая может быть получена различными способами, в том числе с помощью данных со съемок, геоизысканий, а также с использованием социологических, конфессиональных, экономических и других параметров, например культурных. В частности, параметров литературного наследия.

Термин «литературное наследие» предлагается нами в качестве опорной точки для создания литературной карты. Отталкиваясь именно от него, мы будем рассматривать оригинальную унифицированную методику создания литературной карты. Очевидно, что литература как сфера деятельности человека связана с понятием культура. Более того, является его составной частью. Ровно также и литературное наследие вытекает из понятия культурного наследия. Напомним, что культурное наследие – «часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое» [10]. Используя данный термин, предлагаем на его основе создать новую дефиницию – «литературное наследие». Таким образом, литературное наследие – это части материальной и духовной культуры, относящиеся к литературе, созданные прошлыми поколениями, выдержавшие испытание временем и передающиеся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое. В соответствии с этим можем определить литературное наследие конкретной территории.

*Рекреационная география и туризм**Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.*

Здесь мы остановимся подробнее, ответив на вопрос о том, что представляет собой литературное наследие территории. Для начала необходимо понять, является ли литературное наследие видимым географическим измерением в рамках понятий «территория», «пространство».

На первый взгляд представляется, что литературное наследие территории – это совокупность произведений, созданных авторами, проживающими на определенной территории, которая отражает культурные, исторические и социальные аспекты локуса. Однако, на наш взгляд, это не совсем так. Ведь если комплексно проанализировать понятие, данное отечественными исследователями, то в случае картографирования литературного наследия мы увидим следующее: «... исследуется роль литературы и литературного наследия в развитии территории (стран, регионов и городов)...» [6]. На наш взгляд, данное определение можно и нужно дополнить с целью продемонстрировать все многообразие связей между литературой и географией. В частности, добавить в исходные параметры следующие характеристики:

- упоминаемые в рамках литературного творчества объекты конкретного локуса в рамках его административно-территориальных границ;
- места рождения, жизни, творчества или путешествий авторов;
- топонимика, связанная с литературой;
- культурные объекты, связанные с литературой, согласно перечню Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- действия сюжетов произведений авторов непосредственно в конкретном регионе.

Таким образом, используя добавленные нами параметры, будет исключена путаница в рамках видового разнообразия литературных карт, а также представлен образец для наиболее общей первичной литературной карты, которая сможет отражать литературное наследие территории. Говоря об определении, предлагаем расширить его таким образом: «литературное наследие – это части материальной и духовной культуры, относящиеся к литературе, созданные прошлыми поколениями, выдержавшие испытание временем и передающиеся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое, в то же время этот феномен в обязательном порядке должен учитывать степень важности литературы в развитии территории, которая должна отражаться в определенных параметрах».

В качестве промежуточного вывода необходимо отметить, что литературное наследие территории имеет огромное значение, так как литература образует и фиксирует огромный нематериальный культурный пласт поколения, включающий не только описания культурных традиций и быта на определенной территории, но и отражающий такие нематериальные культурно-исторические аспекты, как диалектизмы, характерные особенности поведения, социальные устои, внутренняя философия, отличительные особенности тех или иных этносов во всем многообразии географических условий и исторических этапов развития территории. Именно поэтому литературное наследие территории является неременной частью культурного наследия народа, населяющего конкретную область, и способствует сохранению его идентичности. То же применимо и к самой территории. Кроме того, следует признать важность описаний географических объектов, физико-географических условий территорий в рамках отдельных литературных произведений.

Важно добавить и то, что литературное наследие может включать в себя классические произведения, написанные авторами разных поколений, а также творения современных писателей, отражающие современные реалии и вызывающие интерес у современной аудитории.

Используя материал литературного наследия территории, можно создавать литературные карты, тем самым расширяя познания социума о культуре, истории и традициях народов, населяющих Россию.

Таким образом, литературное наследие территории является неотъемлемой частью культурного и интеллектуального развития общества.

Используя полученные нами теоретические выводы, можно заключить, что пространство, территория и литература могут взаимодействовать между собой и таким образом лечь в основу

## Рекреационная география и туризм

Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.

литературной географии и литературной карты. Поэтому представляем параметры, с помощью которых можно создавать литературную карту региона или локуса. Данные параметры выведены на основе результатов анализа подходов, представленных в трудах отечественных ученых, занимающихся исследованиями в области литературной географии: Калуцков В.Н., Морозова М.М. [5, 6, 8]. Подходы, предлагаемые указанными авторами, были объединены и дополнены собственной интерпретацией каждого параметра.

Таблица 1

Параметры литературного наследия территории и их значение  
Parameters of the territory's literary heritage and their significance

Параметр	Содержание параметра
Упомянутые в рамках литературного сюжета и описанные объекты конкретной территории в пределах ее актуальных административно-территориальных границ.	Благодаря литературным произведениям конкретные объекты, существующие на территории, приобретают туристско-рекреационную привлекательность и становятся объектами экскурсионного интереса, обретают нарративные свойства, которые зачастую могут дополнять уже имеющуюся культурно-историческую значимость. Например, «Дом Обломова» и «Дом Раскольникова» в Санкт-Петербурге, «Нехорошая квартира» в Москве (упомянутая в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита») и т.п.
Места рождения авторов-писателей, включенных в союз писателей России или региона.	Наиболее часто выделяемые объекты литературного туризма и, как следствие, литературного наследия. Например, деревня Мураново, описанная Боратынским в стихотворении «Есть милая страна, есть угол на земле».
Топонимика, связанная с литературой.	Названия улиц, поселений, заведений и прочих объектов, которые имеют прямое отношение к литературе.
Культурные объекты, связанные с литературой, согласно перечню Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».	Литературные дома-музеи, памятники, ансамбли, достопримечательные места, земельные участки в границах объектов культурного наследия. Чаще всего эти объекты в первую очередь характеризуются архитектурно-исторической значимостью, а лишь потом литературной.
Факты пребывания писателей в конкретном регионе.	Писатели, как правило, путешествовали по регионам России и Мира. Таким образом, на основе этих данных можно также строить маршруты и отмечать их на карте. Например, путешествие М.Ю. Лермонтова в Тамань или путешествие С.А. Есенина в Азербайджан (которое стало источником вдохновения для написания сборника стихов «Персидские мотивы»).
Действия сюжетов произведений авторов непосредственно в конкретном регионе.	Как правило, в рамках русской классической литературы сюжеты произведений развивается в реальных городах или территориях, например более сотен в Санкт-Петербурге и не меньше в Москве. Также не стоит забывать про регионы. Например, Тамань у Лермонтова, станция Вешенская у Шолохова или Иркутск у Г.В. Распутина. Произведения художественной литературы часто опираются на ландшафт или географические объекты реальных мест.

Итак, определившись с параметрами, можно приступать к унифицированному процессу создания литературной карты. Для начала опишем процесс.

Первый этап создания карт – это сбор геоданных согласно описанных нами параметров. Отметим, что геоданные включают информацию о местоположении объектов, их форме и размерах, высоте и глубине, а также другие характеристики, важные для создания карты. Кроме того, данные могут быть получены не только на местности, но также из различных баз данных или с помощью дистанционного зондирования.

Второй этап – это обработка данных. Собранные данные должны быть приведены к унифицированному виду, чтобы их можно было использовать при создании карт. Обработка данных включает в себя их обработку на компьютере, корректировку ошибок, устранение диспропорций и другие манипуляции.

Третьим этапом будет выступать компоновка карты, то есть отражение элементов на ней в определённой последовательности. Здесь важно обеспечить четкость и понятность карты, чтобы пользователи могли легко находить нужные им объекты.



*Рекреационная география и туризм**Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.*

Четвертый этап – добавление информации. Обработанные данные вместе с готовой структурой помещаются на карту. Это может быть процесс ручного рисования на специальных программах или использование географической информации, доступной в электронном формате, для автоматического создания карты.

Далее разработка символов и шкалы. Чтобы облегчить понимание карты, необходимо разработать систему символов и шкалу. Символы используются для обозначения различных объектов на карте, таких как улицы, названные в честь писателей, мемориалы, дома-музеи, места действия произведений и прочее.

После необходимо проверить и в случае надобности скорректировать полученный результат. Ведь после завершения карты выявляются и исправляются возможные ошибки, вносятся корректировки и улучшения в дизайн и расположение информации.

Финальный этап – публикация и распространение. После завершения всех этапов процесса создания карта готова к публикации и распространению. Карты могут быть опубликованы в печатном виде, размещены в Интернете или использованы в мобильных приложениях.

В данном случае нами был описан примерный план разработки литературной карты. Важно учитывать, что разработка карты может занимать разное время в зависимости от ее сложности и объема информации, размера локуса и прочих факторов.

**Заключение**

Литературная география в целом и литературная картография в частности находятся в процессе динамичного развития и собственного становления. Несмотря на это, многие аспекты этого процесса еще остаются недосказанными. Одним из них, на наш взгляд, стала методика создания универсальной литературной карты. Настоящее исследование представляет собой попытку устранения указанного пробела.

Нами были предложены не только методика создания литературных карт, но и новые, уточненные дефиниции, такие как «Литературное наследие» и «Литературное наследие территории».

При использовании данных рекомендаций создания литературной карты у профессиональных картографов откроются дополнительные возможности для развития литературного туризма в регионах.

**Список литературы**

1. Бунаков О.А. Эффективное использование объектов культурно-исторического наследия в индустрии туризма и гостеприимства на примере республики Татарстан // Научный поиск в современном мире: сборник материалов 6-й Международной научно-практической конференции. 2014. С. 62–64.
2. Галустян А.Ш. Литературный туризм как фактор межкультурной коммуникации (на примере РФ и РА) // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 12–25.
3. Силаева Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурного туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 201–204.
4. Зайцева А.И. Модели использования историко-культурного наследия в экскурсионно-познавательном туризме // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. Т. 7, № 2(62). С. 78–81.
5. Калуцков В.Н., Морозова М.М. Концепция литературного атласа России // Географическая среда и живые системы. 2022. № 2. С. 90–102. doi: 10.18384/2712-7621-2022-2-90-102.
6. Калуцков В.Н. Литературные карты и их типологические репрезентации / В.Н. Калуцков, М.М. Морозова // Вопросы географии. 2020. № 151. С. 160–185.
7. Культурное наследие и туризм / науч. ред. Ю.А. Веденин, О.Е. Штеле, П.М. Шульгин. М.: Институт Наследия, 2005. 172 с.
8. Литературный Краснодар. URL: <https://eastour.ru/tours/krasnodar/4-ek-literaturnyy-krasnodar/> (дата обращения: 1.08.2023).
9. Морозова М.М. Литературная география в XXI веке: новые подходы и возможности // Культура и цивилизация. 2021. Т. 11, № 3–1. С. 163–171. doi: 10.34670/AR.2021.87.50.022.
10. Определение Культурного наследия: сайт. URL: <https://saveheritage.fund/cultural-heritage/> (дата обращения: 02.08.2023).
11. Советский период в истории развития туризма в России: интеграция культурного наследия, государственной политики, идеологии, экономики // Исторический журнал: научные исследования. 2021. № 3. С. 150–164. doi: 10.7256/2454-0609.2021.3.36062 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=36062](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36062)
12. Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен: диссертация ... доктора культурологии: 24.00.01. М., 2007. 396 с.
13. Трошкина И.Н. Инновационные направления развития туризма на местах (опыт Республики Хакасия) // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 3. С. 64–75.



## Рекреационная география и туризм

Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.

14. Фирсова А.В. Литературный туризм как продукт культурного картирования // Вестник Удмуртского государственного университета. Серия: Биология. Науки о Земле. 2012. № 2. С. 142–148.
15. Чеглазова М.Е. Культурно-познавательный туризм в Крыму на примере города Севастополя. // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: сборник материалов I Всероссийской с международным участием научной конференции (г. Алушта, 26–27 апреля 2018 г.). Симферополь: ИТ «Ариал», 2018. С. 225–229.
16. Чеглазова М.Е., Сапраньков В.А. Особенности развития культурно-исторического туризма // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию основания кафедры туризма Крымского университета культуры, искусств и туризма. п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 2020. С. 433–439.
17. Шарапов Д.Ю. Культурно-историческое наследие как объект познавательного туризма: на примере Волгоградской области: дис. ... канд. ист. наук. Волгоград, 2009. С. 3–4.
18. Шульгина Д.П., Шульгина О.В. Историческая география туризма и культурное наследие России. М.: МГПУ, 2018. 156 с.
19. Яковенко И.М., Страчкова Н.В., Токарчук С.В. Особенности развития и новые технологии продвижения литературного туризма в Крыму // Туризм и региональное развитие. 2022. № 1(4). С. 79–88.
20. David Cooper Mapping the English Lake District: A Literary GIS / Cooper David. URL: <https://e-space.mmu.ac.uk/581546/1/Mapping+the+Lakes.pdf> (дата обращения: 18.08.2023).
21. Davide Papotti Cartografie alternative. La mappa come rappresentazione ludica, immaginaria, creativa. URL: <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1405/37134> (дата обращения: 10.08.2023).
22. Franco Moretti Atlas of the European Novel: 1800–1900. URL: [https://books.google.ru/books?id=ja2MUXS\\_YQUC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=ja2MUXS_YQUC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false) (дата обращения: 12.08.2023).
23. Marie-Laure Ryan Narrative cartography. URL: [https://www.academia.edu/44984911/Narrative\\_cartography](https://www.academia.edu/44984911/Narrative_cartography) (дата обращения: 08.08.2023).
24. Squire S.J. Meanings, myths and memories: literary tourism as cultural discourse in Beatrix Potter's Lake District: Doctoral dissertation. 1991. URL: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1317609/1/261092.pdf>.

## References

1. Bunakov O.A. Effective use of cultural and historical heritage sites in the tourism and hospitality industry on the example of the Republic of Tatarstan // Scientific search in the modern world: collection of materials of the 6th International scientific and practical conference. 2014. Pp. 62–64.
2. Galustyan A.Sh. Literary tourism as a factor in intercultural communication (on the example of the Russian Federation and the Republic of Armenia) // Service in Russia and abroad. 2015. No. 5. Pp. 12–25.
3. Silaeva T.A. Literary tourism as a specialized subspecies of cultural tourism // Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2013. No. 2. Pp. 201–204.
4. Zaitseva A.I. Models of using historical and cultural heritage in excursion and educational tourism // Bulletin of the Kemerovo State University. 2015. Vol. 7, No. 2(62). P. 78–81.
5. Kalutskov V.N., Morozova M.M. The Concept of the Literary Atlas of Russia // Geographical Environment and Living Systems. 2022. No. 2. P. 90–102. doi: 10.18384/2712-7621-2022-2-90-102.
6. Kalutskov V.N. Literary Maps and Their Typological Representations / V.N. Kalutskov, M.M. Morozova // Questions of Geography. 2020. No. 151. P. 160–185.
7. Cultural Heritage and Tourism / scientific ed. Yu.A. Vedenin, O.E. Shtele, P.M. Shulgin. M.: Institute of Heritage, 2005. 172 p.
8. Literary Krasnodar. URL: <https://eostour.ru/tours/krasnodar/4-ek-literaturnyy-krasnodar/> (date of access: 08/01/2023).
9. Morozova M.M. Literary Geography in the 21st Century: New Approaches and Possibilities // Culture and Civilization. 2021. Vol. 11, No. 3–1. Pp. 163–171. doi: 10.34670/AR.2021.87.50.022.
10. Definition of Cultural Heritage // Foundation for the Preservation of Cultural Heritage: website. URL: <https://saveheritage.fund/cultural-heritage/> (date of access: 08/02/2023).
11. The Soviet period in the history of tourism development in Russia: integration of cultural heritage, state policy, ideology, and economics // Historical journal: scientific research. 2021. No. 3. pp. 150–164. doi: 10.7256/2454-0609.2021.3.36062 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=36062](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36062)
12. Sokolova M.V. Tourism as a cultural and historical phenomenon: dissertation ... doctor of cultural studies: 24.00.01. Moscow, 2007. 396 p.
13. Troshkina I.N. Innovative directions of local tourism development (experience of the Republic of Khakassia) // Service in Russia and abroad. 2022. Vol. 16, No. 3. pp. 64–75.
14. Firsova A.V. Literary tourism as a product of cultural mapping // Bulletin of the Udmurt State University. Series: Biology. Earth Sciences. 2012. No. 2. P. 142–148.
15. Cheglazova M.E. Cultural and educational tourism in Crimea on the example of the city of Sevastopol. // Priority areas and problems of development of domestic and international tourism in Russia: collection of materials of the 1st All-Russian scientific conference with international participation (Alushta, April 26–27, 2018). Simferopol: IT "Ariall", 2018. P. 225–229.
16. Cheglazova M.E., Sapranov V.A. Features of the development of cultural and historical tourism // Priority areas and problems of domestic and international tourism development: Proceedings of the V International scientific and practical conference dedicated to the 5th anniversary of the foundation of the Department of Tourism of the Crimean University of Culture, Arts and Tourism. Foros, Yalta, Republic of Crimea, 2020. Pp. 433–439.
17. Sharapov D.Yu. Cultural and historical heritage as an object of educational tourism: on the example of the Volgograd region: diss. ... Cand. of History. Sciences. Volgograd, 2009. Pp. 3–4.
18. Shulgina D.P., Shulgina O.V. Historical geography of tourism and the cultural heritage of Russia. Moscow: Moscow State Pedagogical Univ., 2018. 156 p.

## Рекреационная география и туризм

Волкова Т.А., Сидоренко В.В., Бойко Е.С., Миненкова В.В.

19. Yakovenko I.M., Strachkova N.V., Tokarchuk S.V. Features of development and new technologies for promoting literary tourism in Crimea // Tourism and regional development. 2022. No. 1(4). P. 79–88.
20. David Cooper Mapping the English Lake District: A Literary GIS / Cooper David. URL: <https://e-space.mmu.ac.uk/581546/1/Mapping+the+Lakes.pdf> (accessed: 18.08.2023).
21. Davide Papotti Alternative Cartografie. La mappa come rappresentazione ludica, immaginaria, creativa. URL: <https://www.rivistaweb.it/doi/10.1405/37134> (accessed: 10.08.2023).
22. Franco Moretti Atlas of the European Novel: 1800–1900. URL: [https://books.google.ru/books?id=ja2MUXS\\_YQUC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=ja2MUXS_YQUC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false) (date of access: 12.08.2023).
23. Marie-Laure Ryan Narrative cartography. URL: [https://www.academia.edu/44984911/Narrative\\_cartography](https://www.academia.edu/44984911/Narrative_cartography) (accessed: 08.08.2023).
24. Squire S.J. Meanings, myths and memories: literary tourism as cultural discourse in Beatrix Potter's Lake District: Doctoral dissertation. 1991. URL: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1317609/1/261092.pdf>.

Статья поступила в редакцию: 27.09.2023, одобрена после рецензирования: 12.12.2023, принята к опубликованию: 13.05.2024.

The article was submitted: 27 September 2023; approved after review: 12 December 2023; accepted for publication: 12 June 2024.

## Информация об авторах

**Татьяна Александровна Волкова**

кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента, Институт географии, геологии, туризма и сервиса, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
e-mail: mist-next4@inbox.ru

## Information about the authors

**Tatiana A. Volkova**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Department of International Tourism and Management, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service, Kuban State University; 149, Stavropolskaya st., Krasnodar, 350040, Russia  
e-mail: mist-next4@inbox.ru

**Виктор Витальевич Сидоренко**

аспирант, преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента, Институт географии, геологии, туризма и сервиса, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
e-mail: viktorsidorenko7@gmail.com

**Viktor V. Sidorenko**

Postgraduate Student, Lecturer, Department of International Tourism and Management, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service, Kuban State University; 149, Stavropolskaya st., Krasnodar, 350040, Russia  
e-mail: viktorsidorenko7@gmail.com

**Евгений Сергеевич Бойко**

кандидат географических наук, доцент кафедры геоинформатики, Институт географии, геологии, туризма и сервиса, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
e-mail: boykoes@yandex.ru

**Evgeniy S. Boyko**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Department of Geoinformatics, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service, Kuban State University; 149, Stavropolskaya st., Krasnodar, 350040, Russia

**Вера Владимировна Миненкова**

кандидат географических наук, заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии, Институт географии, геологии, туризма и сервиса, Кубанский государственный университет; 350040, Россия, Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
e-mail: minenkova@inbox.ru

**Vera V. Minenkova**

Candidate of Geographical Sciences, Head of the Department of Economic, Social and Political Geography, Institute of Geography, Geology, Tourism and Service, Kuban State University; 149, Stavropolskaya st., Krasnodar, 350040, Russia

**Вклад авторов**

Волкова Т.А. – идея, сбор материала, обработка материала, написание статьи.

Сидоренко В.В. – идея, сбор материала, обработка материала, написание статьи.

Бойко Е.С. – обработка материала, анализ данных, написание статьи.

Миненкова В.В. – анализ данных, написание статьи, научное редактирование текста.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

**Contribution of the authors**

Tatiana A. Volkova – the idea; material collection and processing; writing of the article.

Viktor V. Sidorenko – the idea; material collection and processing; writing of the article.

Evgeniy S. Boyko – material processing; data analysis; writing of the article.

Vera V. Minenkova – data analysis; writing of the article; scientific editing of the text.

**Conflict of interest.** The authors declare no conflict of interest.