

Научная статья

УДК 914/919

doi: 10.17072/2079-7877-2022-2-34-47

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Игорь Васильевич Сидоров

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

igor.sid@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3836-016X>

SPIN-код: 5144-9748

Аннотация. Исследование посвящено выявлению общих и географических особенностей формирования и функционирования выставок в нефтегазовом секторе России. Для этого автором составлена база данных, содержащая сопоставимую информацию по всем изученным выставкам: название, город проведения, место проведения, организатор выставочного мероприятия, количество экспонентов, иностранных экспонентов, стран участников, посетителей, статус выставки. На данной основе составлены рейтинги выставок по каждому из перечисленных показателей и выделены крупнейшие выставки; дана характеристика выставочной деятельности на уровне федеральных округов с акцентом на ее степени активности, территориальной концентрации, тематики выставок, факторах размещения. Выделены три выставочных региона в исследуемой отрасли: Центральный, Урало-Поволжский, Сибирский. Дана их характеристика с указанием состава на уровне субъектов РФ, показаны различия в общем количестве выставочных мероприятий, их статусе, местах проведения, статусе компаний-организаторов, тематике выставок, особенностях территориальной концентрации, факторах размещения. В завершении выделены факторы, влияющие на локацию выставок нефтегазового сектора России. Среди них особое внимание уделено наличию хорошо развитой деловой инфраструктуры, позволяющей быстро и эффективно решать любые вопросы взаимодействия между разными субъектами любой отрасли экономики; наличию развитой выставочной инфраструктуры, позволяющей эффективно обслуживать потребности участников отраслевых выставок (концентрация выставочных площадок, склады, таможенные органы, финансовые организации, службы охраны, связь, транспорт, средства размещения, общепит и др.); транспортной доступности, специализации территории на добыче и переработке нефти и газа.

Ключевые слова: экономическая география, отраслевая выставка, выставочная деятельность, нефтегазовый сектор, Россия

Для цитирования: Сидоров И.В. Географические аспекты выставочной деятельности в нефтегазовом секторе России // Географический вестник = Geographical bulletin. 2022. № 2(61). С. 34–47. doi: 10.17072/2079-7877-2022-2-34-47.



ECONOMIC, SOCIAL AND POLITICAL GEOGRAPHY

Original article

doi: 10.17072/2079-7877-2022-2-34-47

**GEOGRAPHICAL ASPECTS OF EXHIBITION ACTIVITIES
IN THE RUSSIAN OIL AND GAS SECTOR****Igor V. Sidorov**

Smolensk State University, Smolensk, Russia

igor.sid@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3836-016X>

SPIN-код: 5144-9748

Abstract. The study is devoted to identifying the general and geographical features of the formation and functioning of exhibitions in the oil and gas sector of Russia. To this end, the author has compiled a database containing comparable information on all studied exhibitions: the name, the city, the venue, the organizer, the number of exhibitors, foreign exhibitors, the countries of participants, visitors, status of the exhibition. On this basis, the exhibitions were ranked according to each of the listed indicators, and the largest exhibitions have been identified; the description of exhibition activities at the level of federal districts is provided, with an emphasis on the intensity, territorial concentration, themes of exhibitions, and placement factors. There have been distinguished three exhibition areas in the industry under study: Central, Ural-Volga, Siberian. The paper presents the characteristics of the areas, shows differences in the total number of exhibition events, their status, venues, the status of organizing companies, exhibition themes, features of territorial concentration, and placement factors. Finally, the factors influencing the location of exhibitions of the oil and gas sector in Russia have been identified. Among them, special attention is paid to the presence of a well-developed business infrastructure that allows for quick and efficient resolution of any issues concerning the interaction between different entities of any sector of the economy; the presence of a well-developed exhibition infrastructure, making it possible to effectively serve the needs of participants in industry specific exhibitions (concentration of exhibition sites, warehouses, customs authorities, financial institutions, security services, communications, transport, accommodation facilities, public catering, etc.); good transport accessibility, specialization of the territory in the extraction and processing of oil and gas.

Keywords: economic geography, industry specific exhibition, exhibition activities, oil and gas sector, Russia

For citation: Sidorov, I.V. (2022). Geographical aspects of exhibition activities in the Russian oil and gas sector. *Geographical Bulletin*. No. 2(61). Pp. 34–47. doi: 10.17072/2079-7877-2022-2-34-47.

Введение и постановка проблемы

Добыча, переработка и транспортировка нефти и газа – одни из основных видов экономической деятельности в России. От стабильности и конкурентоспособности российского нефтегазового комплекса напрямую зависят вся экономика страны и уровень жизни ее граждан [10]. При этом долгосрочное устойчивое развитие нефтегазового комплекса России связано с постепенным переходом от эксплуатации старых месторождений к освоению ресурсного потенциала Восточной Сибири, Дальнего Востока, Арктического региона, что определяет необходимость использования новых технологий и оборудования, продвижением которых, собственно, и занимаются отраслевые выставки [23].

Однако конгрессно-выставочная деятельность, представляющая собой совокупность предприятий (организаторов, операторов, поставщиков сопутствующих услуг, специализированной инфраструктуры), занятых организацией и проведением конгрессных и выставочных мероприятий [1], – относительно новый вид экономической деятельности в России, что определяет его слабую изученность. В то же время значимость его очевидна. По данным Росстата (2020 г.), на конгрессно-выставочном рынке работает более 32 000 компаний, из которых 1700 имеют ОКВЭД 82.3 (деятельность по организации

конференций и выставок) как основной вид деятельности, а 31 477 компаний – как дополнительный вид деятельности. По данным исследования Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), конгрессно-выставочные мероприятия генерируют около 3,2 трлн руб. (3% ВВП России) [3]. Как правило, мероприятие проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, что придает им географическую стабильность, а значит, возможность и целесообразность исследования с экономико-географической точки зрения.

Выставочная деятельность входит в сферу услуг, которая формирует торгово-экономические отношения между территориями, способствует привлечению инвестиций, внедрению высокотехнологических производств, укреплению их экономического потенциала [3; 20]. Конгрессно-выставочные мероприятия в области нефтегазовой индустрии дают уникальную возможность обсуждения актуальных научно-технических, экономических, организационных и иных аспектов применения отечественных и зарубежных наукоемких технологий в нефтегазовом комплексе России. Такие встречи и выставки являются генераторами новых идей и стимулируют развитие отрасли в целом.

Так, главными целями нефтегазовых выставок являются: демонстрация новых материалов, высоких технологий, инвестиционных процессов и инновационных проектов; содействие расширению экономических связей, развитию научного потенциала, отраслевых научных программ для нефтегазового комплекса; совершенствование системы маркетинга и материально-технического обеспечения нефтегазового комплекса [26].

Перечисленные особенности в совокупности определяют актуальность изучения выставок в нефтегазовой деятельности и определяют цель исследования – выявление общих и географических особенностей формирования и функционирования выставок в нефтегазовом секторе России.

Материалы и методы исследования

Исследование проведено с использованием методов научного описания, образно-знакового моделирования, картографического и сравнительно-географического на основе базы данных, сформированной автором и содержащей открытую информацию, размещенную на официальных сайтах компаний, занимающихся организацией выставок (материалы крупнейших выставочных центров и объединений), сайтах выставок нефтегазовой индустрии. В работе учитывались результаты аналитических исследований, выполненных Российским союзом выставок и ярмарок и результаты работ нефтегазовых конференций [12; 25].

Автором составлена база данных по нефтегазовым выставкам, которая включает в себя такие сопоставимые показатели по каждой выставке, как название, город проведения, место проведения (выставочный или иной комплекс), организатор выставочного мероприятия, количество экспонентов, количество иностранных экспонентов, число стран-участников и посетителей, а также статус выставки (международная или межрегиональная). При сборе информации учитывались только ежегодно проводимые выставки в период 2011–2019 гг.

Основными источниками академической информации послужили теоретические разработки методики изучения отраслевого выставочного бизнеса, в целом, и его территориальной организации, в частности.

К первой категории работ можно отнести экономические исследования четырех групп. Во-первых, это изыскания, рассматривающие выставочную деятельность как отдельный самостоятельный вид с присущими ей целями, задачами, механизмами функционирования, проблемами и перспективами. К ним относятся следующие работы: С.Г. Важенин, С.Н. Гаврилова, А.И. Татаркин [6], Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, В.А. Салашенко [7], Н.В. Александрова, И.К. Филоненко [4], В.Г. Петелин [15] и др. Кроме того, это публикации, ориентированные на выявление влияния выставочной деятельности на экономику

территории их размещения: Е.Д. Рубинштейн [19], К.А. Сулейманова [22] и др. В-третьих, это работы, изучающие особенности функционирования выставок в определённом виде экономической деятельности: О.В. Слинко, Н.В. Березенко, О.В. Кондратьева, А.Д. Федоров (выставки агропромышленного комплекса) [21], Т.И. Потоцкая (ювелирной отрасли) [16; 17], Н.Ф. Овсянников (издательского дела) [14], А.Д. Назаров (выставки в авиации и космонавтики) [11], У.Р. Байрам, А.В. Королев, Е.Е. Кузьмина, Г.М. Чудайкина [5], Т.И. Потоцкая, Е.В. Попова [18] (туристские выставки) и др. В-четвертых, следует отметить публикации, посвященные изучению истории формирования выставочной деятельности в России: С.А. Корепанова [9], А.Ш. Искандарова, Г.В. Алексушин [8], Ю.А. Никитин и др. [13]. Наряду с научными присутствуют коммерческие аналитические исследования функционирования выставок.

В то же время особенности территориальной организации выставочной деятельности в России академическим сообществом исследуются мало. Наиболее значимыми, с этой точки зрения, можно считать работы Т.И. Потоцкой, Е.В. Поповой [18].

Незначительное количество научных изысканий в данной области обусловило дальнейшее исследование на примере нефтегазовой отрасли ввиду её изученности, масштаба и значимости в России и очевидности ее географии.

Результаты исследования

В работе были рассмотрены выставки, обладающие постоянным характером функционирования, т.е. организация которых связана с одним и тем же местом и временем. Исходя из базы данных, составленной автором, ежегодно на территории России проводится 35 выставок (2% всех отраслевых выставок России), посвященных нефтегазовой отрасли, в них участвует свыше 3,5 тыс. экспонентов (около 2% совокупного числа участников всех отраслевых выставок России). При этом большая часть выставок (около 85%) является международными, только 14% – выставки межрегионального значения (ориентированные на отечественного потребителя и локализованные в регионах со сложной транспортной доступностью и слабо развитой выставочной инфраструктурой).

Для выставочной деятельности в нефтегазовой сфере характерен сезонный характер: большая часть приходится на сентябрь, октябрь, март (32, 23, 16% соответственно). В зимний и особенно летний периоды выставочная активность минимальна (в январе, июле, августе выставки нефтегазовой отрасли не проводятся). Это свойственно всему выставочному бизнесу независимо от обслуживаемой отрасли, что связано с периодами летнего и зимнего отпусков.

В ходе анализа выставочных мероприятий выделены следующие особенности нефтегазовых выставок.

Тематика выставок. Основными тематическими разделами большинства выставок нефтегазовой отрасли являются: оборудование для разработки нефтяных и газовых месторождений; оборудование для проведения нефтегазопромысловых геофизических и геологических исследований; продукция для нефтеперерабатывающих производств и оборудование для сжижения природного газа и регазификации; транспортировка и хранение нефтепродуктов и газа; контрольно-измерительные приборы и средства автоматизации; научно-технические разработки в нефтегазовой отрасли.

В ряде выставок экспонируются товары, технологии, услуги, обслуживающие успешное функционирование нефтяной и газовой отраслей: охрана труда; подготовка и переподготовка кадров; спецтехника и одежда; информационное обеспечение безопасности; охрана окружающей среды при добыче, переработке и транспортировке нефти и газа; технологии в области утилизации отходов.

Также на рассматриваемых выставках представляется продукция смежных отраслей:

– химической промышленности, технологически связанной с переработкой нефти и газа (такие выставки проходят в городах – столицах регионов с развитой нефтепереработкой и нефтехимией): Казань – «Нефть. Газ. Нефтехимия», Красноярск – «Нефть. Газ. Химия», Пермь – «Нефть. Газ. Химия», Самара – «Нефтедобыча. Нефтепереработка. Химия», Саратов – «Нефть. Газ. Химия»);

– угледобывающей промышленности (Якутск – «Саха. Нефть. Газ. Уголь. Энерго (Новые Технологии)»);

– энергетики (Оренбург – «Нефть. Газ. Энерго», Альметьевск – «Нефть. Газ. Энерго. Химия. Экология», Нижнекамск – «Нефтепереработка. Нефтехимия. Энергетика. Экология. Смазочные материалы»); в этой ситуации на выставках экспонируются энергетическое оборудование, ресурсосберегающие технологии и оборудование, приборы учета энергоресурсов, промышленная и бытовая энергетика и др.

Таким образом, можно отметить, что на выставках нефтегазового сектора экспонируются не только товары и услуги, ориентированные на их потребности, но и, в зависимости от условий и места проведения, ориентированные на потребности смежных видов экономической деятельности, затрагивающие, в целом, интересы топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Такой многоотраслевой характер не только позволяет демонстрировать новые технологии, товары, услуги в рамках ТЭК, но и обеспечивает выставкам привлечение большего количества участников – экспонентов и посетителей.

Организаторы выставок и место их проведения. Важной особенностью нефтегазовых выставочных мероприятий является связь организаторов с местом проведения этих выставок. Все выставки в зависимости от места проведения можно отнести к двум категориям – выставки, проводимые в специализированных выставочных центрах (комплексах), и выставки, проводимые в универсальных выставочных комплексах (спортивных и культурных).

Выставочный комплекс (выставочный центр) – это специальная территория с расположенными на ней зданиями и сооружениями, используемыми для проведения выставок [1]. Всего выявлено 15 нефтегазовых выставок (40% всех выставок), которые проходили в подобных специализированных комплексах. Как правило, такие комплексы располагаются в крупных городах с развитой инфраструктурой: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Казань, Самара, Уфа, Пермь, Тюмень, Томск, Новосибирск, Красноярск. Такие комплексы привлекают международных организаторов выставок («Euro Petroleum Consultants Ltd.», ООО «MVK – Международная Выставочная Компания», ООО «Хайв Экспо Интернешнл», ООО «Выставочное объединение «РЕСТЭК», Выставочное объединение ООО «ФАРЭКСПО») и иностранных экспонентов (формирование выставок с международным участием, где более 10% экспонентов иностранные). Такое внимание со стороны иностранных компаний вполне оправдано, ведь все специализированные выставочные комплексы одобрены Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI), а города обладают хорошей транспортной доступностью и ёмким рынком. Кроме того, в городах со специализированными комплексами большую роль в организации выставок играют крупные региональные выставочные компании и объединения, которые также являются членами UFI и РСВЯ. В Республике Татарстан – это ОАО «Казанская ярмарка», в Красноярском крае – АО Выставочная компания «Красноярская ярмарка», в Пермском крае – Выставочное объединение ООО «Пермская ярмарка», в Тюменской области – АО «Тюменская ярмарка», в Башкортостане – ООО «Башкирская Выставочная Компания».

В городах, где отсутствуют специализированные выставочные комплексы, выставки нефтегазовой отрасли (60% всех подобных выставок), проходят в многофункциональных спортивных и культурных центрах. Организаторами таких выставок являются только региональные компании, такие как ООО «Парад-Экспо» в Астраханской, ООО ВЦ

«Царицынская ярмарка» в Волгоградской, ООО «Софит-Экспо» в Саратовской, ООО «Уралэкспо» в Оренбургской областях, ООО ВЦ «Удмуртия» в Удмуртской Республике. Некоторые выставки проводят организаторы, у которых выставочная деятельность не является основной: ЗАО «Апекс» в Якутии (капиталовложения в ценные бумаги). Отдельные организаторы проводят выставки сразу в нескольких городах одного региона: Выставочная компания ООО «Новое Тысячелетие» в Альметьевске и Нижнекамске, АО окружной выставочный центр «Югорские контракты» в Нижневартовске и Сургуте. В целом, необходимо отметить, что в городах с отсутствием выставочных специализированных центров часть выставок носит лишь межрегиональный характер и количество экспонентов значительно меньше, чем у выставок, проводимых в выставочных комплексах.

Рейтинг выставок. Описать деятельность отраслевой выставки можно с помощью таких сопоставимых количественных показателей, как общая, открытая и закрытая площадь выставки (брутто и нетто), площадь специальных экспозиций, число экспонентов и посетителей (отечественных и иностранных), число непрямых экспонентов, количество иностранных и национальных посетителей и посещений, число и доля посетителей-специалистов, число и перечень стран-участниц. Наиболее значимым из них, отражающим масштаб деятельности выставки, является показатель количества экспонентов и посетителей.



Рис. 1. Рейтинг крупнейших выставок по числу экспонентов и посетителей. Составлено автором по [25; 26]

Fig.1 Rating of the largest exhibitions by the number of exhibitors and visitors.

Compiled by the author according to [25; 26]

- Для выставки МIOGE/Нефть и газ (Москва) данные о посетителях отсутствуют.
- There is no data on visitors for the MIOGE/Oil and Gas (Moscow) exhibition.

Исходя из них можно выделить наиболее крупные выставки нефтяной и газовой отраслей. Самые значимые из них по количеству участников (более 100 экспонентов): «МIOGE / Нефть и газ» (Москва – 1000 компаний из 40 стран мира), «Газ. Нефть. Технологии» (Уфа – 352 экспонента из 7 стран мира), «Нефть. Газ. Нефтехимия» (Казань – 185 компаний из 7 стран), «Нефть и газ. Топливо-энергетический комплекс» (Тюмень – 183 компаний из 5 стран), «Нефть. Газ. Химия» (Пермь – 161 компания из 7 стран), «РОС-Газ-Экспо» (Санкт-Петербург – 160 компаний из 6 стран), «Нефть. Газ. Химия» (Ижевск – 143 компании из 23 стран). Эти же выставки лидируют и по числу посетителей (от 2 500 до 8 200 чел.). Все они относятся к категории международных и проводятся в городах

с большой людностью, локализацией штаб-квартир крупных нефте- и газодобывающих компаний (ООО «Белкамнефть», ООО «Татнефть», ПАО НК «РуссНефть», ООО «Лукойл-Пермь», ПАО «Газпром», АО «Тюменнефтегаз», ПАО АНК «Башнефть» и др.) и специализацией на нефте- и газопереработке.

География выставок. Проведенный анализ выставок нефтегазового сектора позволил выделить 35 выставок, ежегодно организуемых в 22 городах на территории 19 субъектов РФ (таблица). При этом выставочные мероприятия распределены по территории России неравномерно. Большая часть проводится в Европейской части страны (71%).

Рассматривая выставочные мероприятия на уровне федеральных округов (ФО), можно констатировать лидерство Приволжского ФО, где ежегодно организуется 9 выставок (25% совокупного числа рассматриваемых выставок) с более 1000 участников (экспонентов) (34% совокупного количества участников рассматриваемых выставок). Причины столь значимых позиций округа очевидны – здесь реализуются все стадии нефте- и газозероохимических циклов от добычи углеводородов до выпуска готовой продукции из них. Федеральный округ имеет выгодное транспортно-географическое положение, емкий рынок (концентрация городов-миллионеров и крупнейших городов: Казань, Самара, Саратов, Уфа, Пермь), развитую выставочную инфраструктуру (наличие современных крупных выставочных площадок: ВЦ «Казанская ярмарка», выставочный комплекс «Экспо-Волга», «ВДНХ Уфа», ВЦ «Пермская ярмарка» и др.). Все это способствует организации и успешному функционированию выставочного бизнеса. Косвенно на активность выставочной деятельности влияет и развитие технологий в области нефтегазового машиностроения на территории округа (табл.).

Таблица

Выставки нефтегазового сектора по федеральным округам и субъектам РФ

Составлено автором по [25; 26]

Oil and gas sector exhibitions by the federal districts and constituent entities of the Russian Federation

Compiled by the author according to [25; 26]

Федеральный округ	Субъект РФ	Кол-во выставок	Кол-во экспонентов	Кол-во иностранных экспонентов	Кол-во посетителей
Приволжский	Республика Башкортостан	1	352	16	8173
	Республика Татарстан	3	320	13	6124
	Пермский край	1	161	19	2560
	Республика Удмуртия	1	143	–	3400
	Оренбургская область	1	75	3	4830
	Самарская область	1	75	4	1452
	Саратовская область	1	67	2	1500
Северо-Западный	Санкт-Петербург	6	203	24	5655
Центральный	Москва	5	1043	13	1224
Уральский	Тюменская область	2	269	9	7830
	Ханты-Мансийский АО	2	137	–	–
	Ямало-Ненецкий АО	1	76	0	–
Южный	Краснодарский край	2	146	–	–
	Волгоградская область	2	116	–	–
	Астраханская область	1	89	–	–
Сибирский	Томская область	2	111	–	–
	Красноярский край	1	61	–	2455
	Новосибирская область	1	36	7	1045
Дальневосточный	Республика Саха (Якутия)	1	62	0	–

– Информация отсутствует

– No information is available

Вместе с тем Северо-Западный и Центральный федеральные округа тоже можно считать лидерами выставочной деятельности в рассматриваемой отрасли, так как на их территории ежегодно организуется 11 выставок (31% совокупного числа выставок) с около 1300 участников (экспонентов) (35% совокупного количества участников выставок). Однако столь значимые позиции определяются высоким уровнем концентрации выставочной деятельности только в двух городах – Москве и Санкт-Петербурге. Они обладают не только хорошей транспортной доступностью и наличием ёмкого рынка, но и развитой деловой инфраструктурой, позволяющей быстро и эффективно решать любые вопросы взаимодействия между разными субъектами любой отрасли экономики; хорошо развитой выставочной инфраструктурой, позволяющей эффективно обслуживать потребности участников отраслевых выставок (концентрация выставочных площадок, склады, таможенные органы, финансовые организации, службы охраны, связь, транспорт, средства размещения, общепит и др.). Именно в Москве и в Санкт-Петербурге расположены штаб-квартиры крупнейших нефтегазовых компаний России; здесь связи с международными партнерами более тесные, а также имеются широкие финансовые возможности для проведения выставочной деятельности.



Рис. 2. География проведения выставок нефтегазового сектора России, 2011–2019 гг. Составлено автором
 Fig. 2 Exhibition geography of the Russian oil and gas sector, 2011 – 2019. Compiled by the author

Уральский и Южный федеральные округа занимают четвертую и пятую позиции соответственно в изучаемом виде деятельности. На территории Уральского ФО ежегодно проводится 5 выставок (14%), в которых участвует около 500 экспонентов (13%). Выставочная деятельность здесь выделяется деконцентрацией. С одной стороны, главный центр нефтегазовых выставок в округе – Тюмень, где организуется 2 выставки, представляющие более 250 экспонентов. При этом выставки имеют разный статус: «Нефть и газ. Топливо-энергетический комплекс» – международная выставка, «Газификация. Газовое оборудование» – межрегиональная. Обе выставки организованы одним оператором и проходят в специализированном выставочном центре. С 2017 г. в городе проходит Тюменский нефтегазовый форум, частью которого является выставка инновационных

разработок в области ТЭК. Данный форум является одним из крупнейших отраслевых мероприятий и привлекает тысячи участников и десятки стран, что, несомненно, сказывается на развитии выставочной индустрии всего региона. С другой стороны, остальные 3 нефтегазовые выставки округа проходят в более северных городах. При этом очевидна закономерность – чем больше удаленность от Тюмени, тем меньше значимость выставки. Выставки в Нижневартовске и в Сургуте – с международным участием имеют одинаковое название «Нефть и Газ» и организованы одним оператором АО ОВЦ «Югорские контракты». Выставка в Новом Уренгое «Газ. Нефть. Новые технологии. Экология. Охрана природы» носит многоотраслевой характер и имеет межрегиональное значение.

Основными факторами, привлекающими выставочный бизнес нефтяной и газовой отраслей в данный округ, являются специализация его предприятий на добыче и переработке нефти/газа.

На территории Южного ФО ежегодно организуется 5 выставок (14%) с более 300 участниками (10%). Для него характерен высокий уровень территориальной концентрации выставочной деятельности в нефтяной и газовой сферах, поскольку выставки проводятся только в двух городах – Краснодаре и Волгограде. Этому способствует наличие на территории округа нефтегазовых месторождений, нефтеперерабатывающих предприятий, крупных нефтеналивных портов, крупных региональных выставочных операторов (ООО ВЦ «Царицынская ярмарка», ООО ВВЦ «Регион»), специализированных выставочных комплексов (ООО «КубаньЭкспоцентр»), развитой транспортной инфраструктуры. Но при этом Южный ФО играет меньшую роль в нефтегазовых выставках, чем Уральский ФО. Это связано, в первую очередь, с тем, что нефтегазовый сектор – не главный в специализации многих регионов Южного ФО.

Сибирский ФО занимает шестое место в исследуемом виде деятельности. Здесь нет одного ярко выраженного центра по проведению нефтегазовых выставок. Сразу в трех городах – Томске, Новосибирске, Красноярске проводятся выставочные мероприятия. Всего здесь ежегодно организуется 4 выставки (11%) с более 200 участниками (6%). Это объясняется экономико-географическим положением региона и перечисленных городов (с одной стороны, удаленностью от основных освоенных регионов страны, с другой стороны, хорошей транспортной доступностью городов); большой численностью населения в них (все города-миллионеры), что определяет развитость выставочной инфраструктуры – наличие современных международных выставочных центров: в Новосибирске – МВК «Новосибирск Экспоцентр», в Красноярске – МВДЦ «Сибирь», в Томске – выставочный павильон ТМДЦ «Технопарк» (закрит в 2019 г.). При этом стоит отметить, что Сибирский ФО является относительно молодым регионом по добыче углеводородов, соответственно, сервисные услуги в этом секторе развиты еще слабо.

В последнее время было сложно исследовать выставочную деятельность нефтяной и газовой отраслей в Дальневосточном ФО, поскольку здесь ежегодно проводилась всего одна выставка (Якутск), в которой принимало участие около 60 экспонентов. Выставка проходила на универсальной площадке – Дворец спорта «50 лет Победы». Сегодня Дальний Восток быстро развивается при поддержке правительства РФ, как следствие, развивается и выставочная индустрия, в том числе и в рассматриваемых отраслях. На территории округа уже работают крупные региональные выставочные организаторы – «ООО Дальэкспоцентр» в Приморском крае и «ООО Сахалинский международный Экспоцентр» в Сахалинской области. Также работает международный оператор выставок «Vostock Capital», организующий с 2016 г. во Владивостоке крупнейший в данном регионе «Восточный нефтегазовый форум», посвященный реализации важнейших стратегических нефтегазовых проектов по всему Дальнему Востоку. С 2013 г. в Южно-Сахалинске проходит промышленно-экономический форум «ТЭК Сахалина и Курил/SIGOLD», который является

сахалинским межотраслевым форумом специалистов отраслей, осваивающих минерально-сырьевые ресурсы Сахалина и Курил, и способствует реализации в регионе проектов в сфере добычи нефти и газа и других ископаемых.

Факторы размещения. Стремление выявить географические аспекты функционирования выставок нефтяной и газовой промышленности диктует необходимость выделения факторов, влияющих на их локацию. Наиболее важными из них можно считать следующие.

Во-первых, деятельность выставок нефтяной и газовой промышленности во многом ориентируется на потребителя, которым в основном являются предприятия по добыче нефти/газа. В связи с этим субъекты РФ, специализирующиеся на данных видах деятельности, как правило, заинтересованы в организации профильных выставок. Отсюда возникает «связка» между районом добычи нефти/газа и районом проведения выставки нефтяной и газовой отрасли. Например, Республика Татарстан, Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО, Тюменская область, Удмуртская Республика, Республика Башкортостан, Оренбургская область и др. Кроме того, как уже отмечалось ранее, в удаленных субъектах РФ с малой численностью населения отраслевые выставки носят универсальный характер, ориентируясь не только на места добычи нефти /газа, но и в целом на места добычи топливно-энергетических ресурсов (Республика Якутия).

Также потребителем товаров и услуг, экспонируемых на рассматриваемых выставках, являются и предприятия нефте- и газопереработки. В связи с этим субъекты РФ, специализирующиеся на этих видах деятельности, как правило, занимаются организацией на своей территории профильных выставок. Так, в 15 субъектах РФ можно увидеть такую «связку» (нефтеперерабатывающие заводы – выставки нефтяной и газовой отрасли). Наиболее ярко данная закономерность прослеживается в Республике Татарстан, Тюменской области, Ханты-Мансийском АО, Волгоградской области, Краснодарском крае, Томской области. В целом, около 70% всех рассматриваемых выставок имеют в качестве основного фактора размещения наличие НПЗ [24].

Во-вторых, организация выставок в Москве и Санкт-Петербурге, как это отмечалось ранее, в отличие от других регионов обусловлена, в первую очередь, наличием хорошо развитой деловой инфраструктуры; хорошо развитой выставочной инфраструктуры; ёмкого рынка, хорошей транспортной доступности.

Заключение

Проведенное исследование позволило автору сделать следующие выводы.

Во-первых, тема географии отраслевых выставок слабо изучена академическим сообществом, что связано как с относительной молодостью данного вида экономической деятельности, так и с отсутствием в открытом (да и закрытом тоже) доступе статистической информации, необходимой для проведения исследования. В то же время значимость и продуктивность деятельности отраслевых выставок по продвижению новых идей, технологий, товаров, услуг на рынке столь высоки, что не обращать на их внимание было бы недальновидно. В связи с этим были поставлены первые вопросы, на которые необходимо получить ответы в рамках географического исследования заявленной темы: какого рода информация может быть взята за его основу и к какого рода географическим выводам она может привести.

Работа, проделанная автором, показала, что в открытом доступе есть информация о каждой проведенной выставке, хранящаяся на сайте этой выставки или в печатном виде – в каталоге выставки. Это дает возможность собрать сопоставимую информацию по всем выставкам в рамках одной базы данных. К сожалению, перечень показателей работы выставок отличается, что не всегда позволяет проводить их сравнение. При этом для

получения географических выводов в базу данных должны отбираться только те выставки, которые имеют стабильный характер функционирования (проводятся ежегодно в одном и том же месте в одно и то же время). Эта особенность, в свою очередь, диктует необходимость формирования базы данных в течение нескольких лет. В контексте рассматриваемой темы отметим, что составленная автором база данных включает характеристики 35 выставок в нефтегазовой сфере. При этом к концу исследуемого периода произошло их двукратное увеличение: 2011 г. – 35 выставок, 2019 г. – более 70).

Во-вторых, ввиду того, что составленная база данных по выставкам содержит справку о месте их проведения (населенный пункт, а значит, субъект РФ, федеральный округ), исследователь получает возможность привязать выставочную информацию к территории и на этой основе выявить географические особенности выставочной деятельности на локальном, районном и макрорегиональном уровнях. Более того, работа с локальным уровнем позволяет установить факторы, влияющие на размещение выставочной деятельности.

Таким образом, выявление географических особенностей организации выставочной деятельности в нефтегазовом секторе показало, что выставки локализуются в 22 городах на территории 19 субъектов РФ. При этом лидерство принадлежит Приволжскому, Северо-Западному и Центральному федеральным округам. Вторую позицию в изучаемом виде деятельности занимают Южный и Уральский федеральные округа. Третья позиция принадлежит Сибирскому ФО. Выставочная деятельность в перечисленных округах отличается не только разной степенью активности, но и степенью территориальной концентрации, тематикой, факторами размещения. Это позволило выделить три выставочных макрорегиона в исследуемой отрасли: Центральный, Урало-Поволжский, Сибирский.

Центральный макрорегион объединяет выставки, проходящие в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. Здесь выявлено 13 выставок (37% совокупного числа рассматриваемых выставок). Они обладают только международным статусом. Организаторами выступают крупные международные компании. Все выставки – специализированные. Выставочная деятельность характеризуется высоким уровнем территориальной концентрации. Основные факторы размещения: наличие хорошо развитой деловой и выставочной инфраструктуры, ёмкого рынка, хорошей транспортной доступности. Специализация территории имеет второстепенное значение.

Урало-Поволжский макрорегион объединяет выставки, проходящие в Астраханской, Волгоградской, Оренбургской, Самарской, Саратовской областях, Пермском крае, республиках Башкортостан, Татарстан, Удмуртская Республика. Выявлено 12 выставок (34% совокупного количества рассматриваемых выставок). Они обладают только международным статусом. Организаторами выступают как региональные, так и межрегиональные операторы. Выставочная деятельность характеризуется высоким уровнем деконцентрации. Тематика выставок объединяет нефтяную и газовую отрасли со смежными видами экономической деятельности. Основные факторы размещения: ориентация на потребителя, которым в основном являются предприятия по добыче и переработке нефти/газа.

Сибирский макрорегион объединяет выставки Красноярского края, Новосибирской, Томской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского АО, Ямало-Ненецкого АО, Республики Саха (Якутия). Выявлено 10 выставок (29%) международного и межрегионального значения. Организаторами выступают региональные и межрегиональные операторы. Тематика выставок представлена широким спектром видов деятельности, связанных с ТЭК. Характерны территориальные диспропорции в организации выставочной деятельности. Основные факторы размещения: транспортная доступность; ориентация на потребителя, которым в основном являются предприятия по добыче и переработке нефти / газа.

Основным географическим выводом можно считать выделение факторов, влияющих на

локацию выставок нефтегазового сектора России: наличие хорошо развитой деловой и выставочной инфраструктуры, наличие ёмкого рынка, хорошей транспортной доступности, специализация территории на добыче и переработке нефти и газа.

Список источников

1. ГОСТ 32608-2014 «Межгосударственный стандарт РФ. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 11.06.2014 № 550-ст) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200111315> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420207757> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации разработана во исполнение Протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 21 августа 2020 г. № АБ-П13-154 пр. // Российский союз выставок и ярмарок. URL: <https://ruef.ru/ob-otrasli/strategiya-razvitiya-otrasli.html> (дата обращения: 07.01.2021).
4. *Александрова Н.В.* Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. М.: ПРОЭКСПО, 2006. 382 с.
5. *Байрам У.Р., Королев А.В., Кузьмина Е.Е., Чудайкина Г.М.* Проблемы организации выставочной деятельности как драйвера развития туризма (на примере г. Москва) // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. № 1(93). С. 152–166.
6. *Важенин С.Г.* Индустрия выставочного бизнеса. Екатеринбург: Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2004. 68 с.
7. *Гусев Э.Б.* Основы выставочной деятельности. М: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 2003. 191 с.
8. *Искандарова А.Ш.* Ретроспектива торгово-выставочной деятельности России в XIX–XX вв. // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 250–255.
9. *Корепанова С.А.* Промышленные выставки России XIX века. Екатеринбург: КВАДРАТ, 2007. 319 с.
10. *Мамахатов Т.М.* Организационные особенности развития нефтегазового комплекса России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. Т. 2. № 1. С. 255–258.
11. *Назаров А.Д.* Роль выставочной деятельности в развитии авиации и космонавтики в современной России // Вопросы политологии. 2020. Т. 10. № 2(54). С. 391–402.
12. *Назаркина Г.Б.* Обзор нефтегазовых конференций // Трубопроводный транспорт: теория и практика. 2011. № 3(25). С. 4–6.
13. *Никитин Ю.А.* Промышленные выставки России XIX – начала XX века. Череповец: Полиграфист, 2004. 269 с.
14. *Овсянников Н.Ф.* Развитие книгоиздания в контексте ярмарочной деятельности. М.: Наука, 2008. 270 с.
15. *Петелин В.Г.* Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 447 с.
16. *Потоцкая Т.И.* Международные ювелирные выставки. Смоленск: Изд-во "Маджента", 2005. 160 с.
17. *Потоцкая Т.И.* Ювелирное выставочное движение России // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 1. С. 47–52.
18. *Потоцкая Т.И., Попова Е.В.* Туристские выставки России: региональные особенности развития // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 47. С. 44–50.

19. Рубинштейн Е.Д. Выставочная деятельность за рубежом: анализ и перспективы развития // Теория и практика общественного развития. 2015. № 5. С. 45–48.
20. Сидоров И.В. География отраслевой выставочной деятельности в Центральном федеральном округе // Социально-экономическая география: теория, методология и практика преподавания. Барнаул: ИП Колмогоров, 2021. С. 104–112.
21. Слинко О.В., Березенко Н.В., Кондратьева О.В., Федоров А.Д. Опыт организации и проведения региональных выставок в АПК. М.: Изд-во Российского науч.-исслед. института информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2008. 80 с.
22. Сулейманова К.А. Российский выставочный рынок. Тенденции и перспективы // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 12(48). С. 87.
23. Шавина Е.В. Потенциал развития арктических регионов России // Геоэкономика энергетики. 2020. Т. 10. № 2. С. 96–116.
24. Реестр НПЗ России. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/opendata/7705847529-reestrnpz> (дата обращения: 06.12.2021).
25. Российский союз выставок и ярмарок [Электронный ресурс]. URL: <https://ruef.ru> (дата обращения: 27.11.2021).
26. EXPONET.RU – профессиональный интернет-портал выставочной индустрии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exponet.ru> (дата обращения: 27.11.2021).

References

1. The official site of Electronic fund of legal and normative-technical documents (2022), “GOST 32608-2014 “Interstate standard of the Russian Federation. Exhibition and fair activity. Terms and definitions” (approved by Order of Rosstandart dated June 11, 2014 No. 550-st”, available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200111315> (Accessed 20 January 2022).
2. The official site of Electronic fund of legal and normative-technical documents (2021), “The concept of the development of exhibition, fair and congress activities in the Russian Federation) (approved by the order of the Government of the Russian Federation of July 10, 2014 N 1273-r)”, available at: <https://docs.cntd.ru/document/420207757> (Accessed 17 November 2021).
3. The official site of Russian Union of Exhibitions and Fairs (2020), “The strategy for the development of the congress and exhibition industry in the Russian Federation was developed in pursuance of the Minutes of the meeting with the First Deputy Prime Minister of the Russian Federation A.R. Belousov dated August 21, 2020], no. AB-P13-154 pr.”, available at: <https://ruef.ru/ob-otrasli/strategiya-razvitiya-otrasli.html#/> (Accessed 7 January 2021).
4. Aleksandrova, N.V. (2006), *Vystavochnyj menedzhment: strategii upravleniyai marketingovye kommunikacii [Exhibition management: management strategies and marketing communications]*, PROEXPO, Moscow, Russia.
5. Bayram, U.R., Korolev A.V., etc. (2021), Problems of organizing exhibition activities as a driver of tourism development (on the example of Moscow), *Service in Russia and abroad*, vol. 15, no. 1(93), pp. 152–166.
6. Vazhenin, S.G. (2004), *Industriya vystavochnogo biznesa [Exhibition business industry]*, Institute of Economics of Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russia.
7. Gusev, E.B. (2003), *Osnovy vystavochnoj deyatel'nosti [Basics of exhibition activity]*, Publishing house of Russian economy acad. them. G.V. Plekhanov, Moscow, Russia.
8. Iskandarova, A.Sh. (2020), Retrospective of trade and exhibition activities in Russia in the 19th-20th centuries, *Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects*, vol. 17, no. 2, pp. 250–255.
9. Korepanova, S.A. (2007), *Promyshlennye vystavki Rossii XIX veka [Industrial exhibitions of Russia in the 19th century]*, KVADRAT, Yekaterinburg, Russia.
10. Mamakhatov, T.M. (2017), Organizational features of the development of the oil and gas

complex of Russia, *Interexpo Geo-Siberia*, vol. 2, no. 1, pp. 255–258.

11. Nazarov, A.D. (2020), The role of exhibition activities in the development of aviation and astronautics in modern Russia, *Questions of Political Science*, vol. 10, no. 2(54), pp. 391–402.

12. Nazarkina, G.B. (2011), Review of oil and gas conferences, *Pipeline transport: theory and practice*, no. 3(25), pp. 4–6.

13. Nikitin, Yu.A. (2004), *Promyshlennye vystavki Rossii XIX - nachala XX veka [Industrial exhibitions of Russia XIX – early XX century]*, Printer, Cherepovets, Russia.

14. Ovsyannikov, N.F. (2008), *Razvitie knigozdaniya v kontekste yarmarochnoj deyatel'nosti [Development of book publishing in the context of fair activity]*, Nauka, Moscow, Russia.

15. Petelin, V.G. (2012), *Osnovy menedzhmenta vystavochnoj deyatel'nosti [Basics of exhibition management]*, UNITI-DANA, Moscow, Russia.

16. Pototskaya, T.I. (2005), *Mezhdunarodnye yuvelirnye vystavki [International jewelry exhibitions]*, Magenta Publishing House, Smolensk, Russia.

17. Pototskaya, T.I. (2010), Jewelry exhibition movement in Russia, *Marketing in Russia and abroad*, no. 1, pp. 47–52.

18. Pototskaya, T.I., Popova, E.V. (2010), Tourist Exhibitions in Russia: regional features of development, *Regional economy: theory and practice*, no. 47, pp. 44–50.

19. Rubinstein, E.D. (2015), Exhibition activities abroad: analysis and development prospects, *Theory and practice of social development*, no. 5, pp. 45–48.

20. Sidorov, I.V. (2021), Geography of branch exhibition activities in the Central Federal District, *Socio-economic geography: theory, methodology and teaching practice*, pp. 104–112.

21. Slinko, O.V., Berezenko, N.V. etc. (2008), *Opyt organizacii i provedeniya regional'nyh vystavok v APK [Experience in organizing and holding regional exhibitions in the agro-industrial complex]*, Russian Research Institute of Information and Feasibility Studies on Engineering and Technical Support of the Agro-Industrial Complex, Moscow, Russia.

22. Suleimanova, K.A. (2012), Russian exhibition market. Trends and prospects, *Management of economic systems: electronic scientific journal*, no. 12(48), p. 87.

23. Shavina, E.V. (2020), Development potential of the Arctic regions of Russia, *Geoeconomics of Energy*, vol. 10, no. 2, pp. 96–116.

24. The official site of Ministry of Energy of the Russian Federation (2021), “Register of Russian refineries”, available at: <https://minenergo.gov.ru/opendata/7705847529-reestrnpz> (Accessed 6 February 2021).

25. The official site of Russian Union of Exhibitions and Fairs (2021), available at: <https://ruef.ru> (Accessed 27 December 2021).

26. The official site of professional Internet portal of the exhibition industry EXPONET.RU (2021), available at: <https://www.exponet.ru> (Accessed 20 December 2021).

Статья поступила в редакцию: 26.01.22; одобрена после рецензирования: 15.03.22; принята к опубликованию: 07.06.22.

The article was submitted: 26 January 2022; approved after review: 15 March 2022; accepted for publication: 07 June 2022.

Информация об авторе

Игорь Васильевич Сидоров

аспирант кафедры географии, Смоленский государственный университет;
24000, Россия, Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Information about the author

Igor V. Sidorov

Postgraduate Student, Department of Geography, Smolensk State University;
4, Przheval'skogo st., Smolensk, 214000, Russia

e-mail: igor.sid@inbox.ru