

**СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

УДК 338.91

**М.Д. Шарыгин****ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Раскрываются процессы позиционирования Пермского края в социально-экономическом пространстве страны. Выявляются возможности укрепления традиционных и завоевания новых позиций на основе активного использования регионального человеческого, природно-ресурсного, экономического, культурного, туристско-рекреационного и политического потенциала.

Ключевые слова: Пермский край, позиционирование, имидж, бренд, социально-экономическое пространство.

**Введение.** Каждый регион – субъект РФ занимает определенную территорию и позиционирует себя в структуре социально-экономического пространства страны и даже мира. Сочетание универсальных и уникальных свойств регионов позволяет учитывать все изменения в пространстве и одновременно влиять на его развитие. Наиболее активно эти свойства проявляются в процессе их позиционирования в российском пространстве. Позиции региона отражают их имидж, неповторимый образ и индивидуальность территории. Уникальность регионов проявляется в разных сферах жизни: экономической, социальной, национально-этнической, культурной, туристско-рекреационной, политической и др.

Позиционирование регионов играет важную роль в активизации их функционирования и развития. Оно придает регионам известность и привлекательность для инвесторов, квалифицированных кадров, туристов, мигрантов, социально-культурных и спортивных мероприятий. Одновременно оно вызывает позитивные эмоции у жителей регионов, укрепляет пространственно-этические устои, стимулирует патриотические настроения.

Специфика позиционирования регионов в социально-экономическом пространстве страны проявляется в процессе их развития и капитализации ресурсного потенциала. Эта специфика хорошо прослеживается на примере позиционирования Пермского края.

**Параметрические характеристики края.** Пермский край как внутриконтинентальный регион России концентрирует значительную часть населения, экономики, капитала и ресурсов страны. Площадь края – 160,6 тыс. км<sup>2</sup>, что больше 15% территории Приволжского федерального округа, чуть меньше 20% территории Уральского экономического района и около 1% территории России. В то же время по этому показателю она превосходит территорию таких государств, как Грузия, Азербайджан, Армения, Таджикистан. В пространстве Пермского края могли свободно бы разместиться вместе взятые Бельгия, Дания, Швейцария, Нидерланды и Люксембург [9].

По внешнему очертанию территории Пермский край представляет собой почти правильный прямоугольник, вытянутый в меридиональном направлении. Максимальная протяженность с севера на юг – 645 км, с запада на восток – почти 420 км. Конфигурация края отличается компактностью со срединным положением краевого центра – г. Перми.

Территория края расположена на восточной окраине Русской равнины и западном склоне Уральских гор, на стыке Европы и Азии, в глубине Евразии. Пермский край входит в состав Приволжского федерального округа, занимая его северо-восточную часть, и традиционно остается в составе Уральского экономического района.

Геоэкономическое положение края по отношению к соседним и более отдаленным регионам; центрам науки, культуры, инноваций; ресурсным базам и транспортным артериям можно оценить как благоприятное и способствующее развитию социоэкономики и расширению транспортно-экономических связей. Пермский край пересекают широтные железнодорожные и автомобильные

---

© Шарыгин М.Д., 2014

**Шарыгин Михаил Дмитриевич**, доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой социально-экономической географии Пермского государственного национального исследовательского университета; 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15; seg@psu.ru

*Социальная и экономическая география*

магистральной, несколько нефте- и газопроводов, меридиональная автомобильная трасса и р. Кама. Транспортное положение края существенно улучшится после завершения строительства автомобильной дороги Кудымкар – Сыктывкар и реализации проекта «Белкомур».

Благоприятность геоэкономического положения Пермского края состоит в том, что Уральское Прикамье расположено относительно близко к европейским регионам с высокоиндустриальной экономикой, развитыми наукой, культурой, искусством и одновременно к азиатским регионам с богатой природно-ресурсной базой и емким рынком для пермской продукции.

Пермский край имеет мощный природно-ресурсный потенциал, оцениваемый экспертами в 321 млрд долл. По суммарному объему минерально-сырьевых ресурсов край занимает 4-е место среди регионов – субъектов Российской Федерации и уступает только Кемеровской области, Красноярскому краю и Республике Саха (Якутия). Пермский край располагает также значительными земельными, лесными, водными, рекреационными ресурсами. В регионе выявлены месторождения различных полезных ископаемых, среди которых наибольшее значение имеют калийно-магниевые натриевые соли, нефть и газ, торф, хромитовые и стронциевые руды, алмазы и золото, строительные материалы и др.

Климат края умеренно-континентальный, но заметно меняется в направлении с юго-запада на северо-восток. Так, средняя температура января изменяется от  $-15^{\circ}$  до  $-19^{\circ}\text{C}$ , июля – от  $+18^{\circ}$  до  $+14^{\circ}\text{C}$ . Продолжительность вегетационного периода – от 165 до 145 дней. Осадков выпадает от 450 до 1000 мм. Температурный режим и увлажнение северной и северо-восточной части края позволяет относить ее к зоне севера России, где эффективное земледелие затруднено. Остальная часть края относится к зоне рискованного земледелия с относительно благоприятными условиями для жизни населения.

Одно из богатств Пермского края – вода. Годовой объем поверхностного стока превышает  $60 \text{ км}^3$ . Имеются запасы пресных вод в многочисленных озерах и прудах, а также в подземных водоносках.

Пермский край имеет значительные земельные ресурсы. В структуре земельного фонда ведущее место занимают земли лесного фонда (68%), значительно меньше – земли сельскохозяйственного назначения (29%) и еще меньше – земли поселений (3%). Леса занимают территорию около 11 млн га. Здесь сосредоточено  $1,6 \text{ млрд м}^3$  запасов древесины. Расчетная лесосека превышает 400 млн  $\text{м}^3$ .

В последние годы более востребованным стал рекреационно-туристский потенциал, включающий разнообразные ландшафты, предгорный и горный рельеф, карстовые явления, живописные реки, уникальные минеральные источники, архитектурно-этнографические и культурно-исторические памятники.

Самое большое богатство Пермского края – люди. Они являются носителями разума и интеллекта, творческого созидания и технического прогресса. Современные жители Пермского края характеризуются трудолюбием, спокойствием, доброжелательностью. В Прикамье проживает около 2,6 млн чел. – это чуть меньше 2% населения России, 9% населения Приволжского федерального округа и 14% населения Урала. По числу жителей край занимает 15-е место в РФ, 5-е место в Приволжском округе и 4-е среди регионов Уральского экономического района. Средняя плотность населения составляет  $16,3 \text{ чел./км}^2$ , что превышает среднюю плотность населения страны почти в 2 раза. На территории края проживают русские, татары, коми-пермяки, башкиры, украинцы, удмурты и другие народы [8]. Демографическая ситуация, к сожалению, остается напряженной вследствие достаточно высокой смертности. В то же время в последние годы в крае наблюдается небольшой естественный прирост, а также положительное сальдо миграции.

Для Пермского края характерен высокий уровень урбанизации (74% населения проживает в городах) и относительно высокий уровень жизни (19-е место в РФ). По доходам на душу населения и среднемесячной заработной плате край является первым в Приволжском федеральном округе.

В Пермском крае, как и во всей России, произошло расслоение населения на богатых и бедных. Положение последних заметно ухудшилось в связи с ростом уровня безработицы и последствий финансового кризиса. Выход из сложившейся ситуации видится в активизации процессов модернизации региональной экономики, ее реструктуризации и расширении внедрения наукоемких технологий.

Пермский край – индустриально развитый регион с высоким удельным весом промышленного производства. В структуре внутреннего регионального продукта (ВРП) по итогам 2011 г. доля промышленности достигала 46%, торговли и коммерческой деятельности – 14%, транспорта – 9,5%, строительства – 4,9%, сельского хозяйства – 3,5%, прочих услуг – 22% [6].

В диверсифицированной структуре промышленности ведущее место занимают топливно-энергетический, нефтегазохимический, горно-химический и машиностроительный комплексы,

*Социальная и экономическая география*

производящие свыше  $\frac{3}{4}$  промышленной продукции. В регионе функционируют мощные военно-промышленный и лесопромышленный комплексы. Обслуживающие функции выполняют металлургический, строительный и агропромышленный комплексы.

Регион активно участвует в территориальном разделении труда и является монополистом в России по производству 17 видов промышленной продукции (калийные удобрения, титановая губка, турбогенераторы, рудничные электровозы и др.). На территории края функционируют около 500 крупных, средних и 12 тыс. малых предприятий. Часть из них выпускает экспортоориентированную продукцию, другие – импортозамещающую продукцию, остальные обеспечивают потребности региональной экономики и местного населения. Край имеет благоприятный инвестиционный потенциал (7-е место в РФ), реализация которого способствует преодолению последствий финансового кризиса.

Сдерживающим фактором развития социэкономике Пермского края является относительно низкое инфраструктурное обустройство территории. По уровню развития инфраструктурного потенциала край занимает 58-е место среди регионов – субъектов федерации. «Узким местом» является транспортная инфраструктура. Густота железных дорог, локализованных в центральной и южной части края, составляет всего лишь 9,3 км/тыс. км<sup>2</sup>, что соответствует 49-му месту в стране. Плотность автомобильных дорог – выше, достигает 66 км/тыс. км<sup>2</sup>, но на фоне среднеуральского показателя (97 км/тыс. км<sup>2</sup>) данный факт скорее отражает отставание края [9].

Развитие социэкономике края заметно сдерживается недостаточным финансированием объектов социальной инфраструктуры. Так, расходы на здравоохранение и науку составляют чуть более 2% стоимости ВРП, что существенно ниже 5%-ного норматива для развитых стран. Тревожное положение в здравоохранении явно обозначилось в ходе реализации проекта оптимизации здравоохранения.

Для улучшения здоровья населения требуется модернизация функционирующих и строительство новых объектов экологической инфраструктуры. Пермский край занимает 9-е место в РФ по массе выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 12-е место по объему промышленных и бытовых отходов и 17-е место по объему сброса загрязненных сточных вод. Все это ухудшает экологическую обстановку в регионе, для улучшения которой необходима модернизация экономики и транспорта.

Социально-экономическое пространство Пермского края отличается заметным разнообразием. Центральная часть края – Пермская городская агломерация – характеризуется высоким уровнем урбанизации, индустриальным типом хозяйствования, хорошим инфраструктурным обустройством и культурно-образовательным обеспечением. Север края – это слабоосвоенная и слабозаселенная территория с лесной и горнодобывающей промышленностью, выборочным сельским хозяйством и низкой транспортной доступностью. На территории Горнозаводского Прикамья размещаются Березниковско-Соликамский хозяйственный узел с горно-химической промышленностью, Лысьвенско-Чусовской узел с металлурго-машиностроительной специализацией и депрессивный район Кизеловского угольного бассейна. На юге края функционирует агропромышленный комплекс, на западе находится индустриально-аграрная территория. Северо-западную часть занимает Коми-Пермяцкий округ с лесной промышленностью – бывший субъект РФ.

В настоящее время Пермский край имеет многоуровневое муниципально-территориальное деление. На 1 января 2013 г. оно включало 8 городских округов и 40 муниципальных районов, в состав которых входили 29 городских и 262 сельских поселений. На территории края имеется одно закрытое административное территориальное образования (ЗАО) – поселок Звездный. Единая система расселения края включает 25 городов, 27 поселков городского типа и почти 3,6 тыс. сельских населенных пунктов (2013 г.) [6].

**Исторический экскурс.** Территория Уральского Прикамья получила широкую известность в давние времена как Пермь Великая. Название «Пермь Великая» или «Пермь Великая, глаголемая Чусовая», впервые встречается в сочинении монаха Епифания Премудрого, описавшего жизнь первого проповедника христианства среди вычегодских коми Святого Стефана, епископа Пермского. Его работа датируется XIV в. Вполне естественно, что территория Прикамья была известна новгородским и суздальским людям намного раньше, так как они посещали ее водным путем с целью приобретения разнообразной пушнины – «мягкого золота».

После присоединения Прикамья к Московскому государству в 1472 г. Пермь Великая стала форпостом хозяйственного освоения Восточного Урала и Сибири. Об этом свидетельствуют «Бабиновская дорога», тянувшаяся из Соликамска в верховья Туры, поход дружины Ермака, колонизация юга Прикамья.

*Социальная и экономическая география*

Во второй половине XVI в. в Уральском Прикамье сложилась огромная вотчина Строгановых, в которой была организована крупная добыча соли. Прикамье стало широко известно под названием соляного края, которое прочно и надолго закрепилось за ним в российском государстве и европейских странах. До сих пор сохранилось шутовское обращение к жителю Пермского края – «пермяк – солёные уши».

В XVII – XVIII вв. в Уральском Прикамье, как и в целом на Урале, бурно развивалось металлургическое производство. Урал получил мировую известность как край качественного железа. Этот имидж не только сохранился до настоящего времени, но и трансформировался в понимание Уральского региона как «опорного края державы». Это ярко проявилось в годы Великой Отечественной войны, а также в период противостояния капиталистической и социалистических систем, в годы так называемой «холодной войны». В это время в регионе был создан мощный военно-промышленный комплекс, размещение которого обусловлено стратегическим положением Урала в тыловой части страны.

В XX столетии началось более активное освоение природных богатств Уральского Прикамья, которое принесло ему всесоюзную известность. На базе Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей сформировался горно-химический комплекс, выпускающий калийные и азотные удобрения, кислоты, соду, красители, титановую губку, магниевые сплавы и сплавы редкоземельных элементов (ниобия, тантала). Западный Урал стал основным поставщиком минеральных удобрений в Советском Союзе.

Славу региона как центра химической промышленности укрепляли предприятия нефтегазопереработки, химии органического синтеза, а также коксохимии на базе Кизеловского угольного бассейна. Большая химия Уральского Прикамья стала визитной карточкой региона и во многом определяла его место в системе территориального разделения труда.

Второй визитной карточкой региона стал лесопромышленный комплекс, включающий все стадии и звенья переработки древесины. Пермская область занимала первое место в стране по размерам лесозаготовок и производству бумаги. Деловая древесина и продукция лесопромышленного комплекса поставлялись во многие регионы страны, особенно Поволжье, на Нижний Дон, Северный Кавказ и Закавказье.

Особый облик Уральскому Прикамью создало формирование топливно-энергетического комплекса, в частности, строительство Камской и Воткинской ГЭС, Яйвинской и Пермской ГРЭС. Регион стал энергоизбыточным и поставлял электроэнергию в единую энергосистему СССР.

Имидж региона в XX столетии формировался не только в экономической, но и в культурной, и научной сферах. В стране и за рубежом стало известно искусство Пермского театра оперы и балета им. П.И. Чайковского, драматического театра, Тетра юного зрителя, театра Е. Панфилова, деятельность хореографического училища, а также произведения писателей и поэтов, научные открытия и изобретения ученых.

**Современный имидж региона.** На рубеже столетий ресурсно-экономический имидж Уральского Прикамья начал меркнуть по сравнению с другими регионами. Пермскую область часто стали путать с Пензенской, а Пермь – с Пензой. После образования Пермского края ситуация почти не изменилась и экономическая известность региону не прибавилась, однако возвысился регион в политическом отношении. Объединительный процесс субъектов РФ, инициированный на Урале, получил развитие и в других регионах страны. Прикамье получило имидж пионерного региона административно-территориальных преобразований, высокой политической активности по поводу проведения референдума и процессов объединения.

В современных условиях имидж Пермского края имеет тенденцию трансформации от ресурсно-экономического к инновационно-информационному. Этому свидетельствует формирование научно-образовательного кластера, национальных исследовательских университетов, технопарков, туристско-рекреационных центров. Наиболее приоритетными могут быть авиационно-космический, ракетно-оборонный, информационно-коммуникационный кластеры, которые придадут новый имидж региону и привлекут отечественных и зарубежных инвесторов.

Новый имидж Пермского края согласуется с представлениями о нем как территории культурного и конкурентного развития. Регион позиционирует себя сочетанием традиционной и новой культуры, становясь культурным центром Приволжского федерального округа, Уральского экономического района и всей России. Этому содействуют горнозаводская цивилизация и культурно-историческое наследие, выраженное в пермской деревянной скульптуре, «строгановском» искусстве, архитектурно-этнографическом музее в Хохловке и Чусовом, архитектурно-исторических памятниках и городах,

*Социальная и экономическая география*

получивших статус «исторических». Славу Уральскому Прикамью придают пермская геологическая система, памятники природы и рельефа (пещеры, гроты, воронки и др.).

Достижением Пермского края является историческое наследие, которое часто отражается в брендах городов и районов. Общеизвестными стали бренды г. Перми – царь-молот и царь-пушка, Юртин, г. Кунгура – фестиваль «Небесная ярмарка», Кишертского района – Молёбская аномальная зона, Ординского района – крупнейшая в мире подводная пещера, а также лысьвенская каска, суксунский самовар, нытвенская ложка и др. В совокупности они придают неповторимый облик региону, размещенному на территории с разнообразными горно-равнинными природными ландшафтами.

В период трансформации имиджа Пермского края он остается донором федерального бюджета и одним из «локомотивов» развития российской экономики. Регион по-прежнему входит в число доноров и занимает место в первой десятке по объемам поступления налогов и сборов в бюджетную систему РФ. Определенные коррективы вносятся последствиями финансового и технологического кризиса, и все же роль региона остается весомой [3–5].

В Пермском крае сохраняется благоприятный инвестиционный климат, и его рейтинг оценивался как «средний потенциал – умеренный риск». Наиболее привлекательными компонентами в инвестиционном потенциале являются:

- природно-ресурсный потенциал;
- туристский потенциал;
- инновационный потенциал.

Слабыми компонентами остаются инфраструктурный, трудовой и институциональный потенциалы. Тем не менее в 2013 г. объем инвестиций достиг 189 млрд руб. (5-е место в Урало-Поволжье). Зарубежные инвестиции составили 2,7 млрд долл. (2-е место в Приволжском федеральном округе) [3].

Благоприятный инвестиционный климат региона в сочетании с благоприятной конъюнктурой общероссийского и мирового сырьевых рынков позволяли Пермскому краю существенно повышать абсолютные и относительные показатели валового регионального продукта. Начиная с 2000 г. наблюдался постоянный рост объемов ВРП. За последние 10 лет абсолютный объем ВРП возрос с 330 до 890 млрд руб. (13-е место в РФ). Относительный объем на душу населения – с 122 до 340 тыс. руб. (19-е место в РФ) [3].

Пермский край занимает определенную «нишу» в структуре социально-экономического пространства страны. Эта ниша заполнена производством электроэнергии (Камская и Воткинская ГЭС, Пермская и Яйвинская ГРЭС), продуктов нефте- и газопереработки (ООО «Лукойл-ПНОС», «Лукойл-Пермнефтегазопереработка», ЗАО «Уральская нефтяная компания», ЗАО «Сибур-Химпром», ОАО «Метафракс» и др.). Устойчивые позиции сохраняет производство минеральных удобрений (ОАО «Уралкалий», «Минеральные удобрения», «Азот» и др.) и разнообразной продукции основной химии (ОАО «ГалоПолимер – Пермь», «Березниковский содовый завод» и др.).

Одним из ведущих комплексов страны является пермский лесопромышленный комплекс, выпускающий пиломатериалы (ОАО «Пиломатериалы «Красный Октябрь»), фанеру (ООО «Пермский фанерный комбинат»), деревянные дома (ОАО «Пермский домостроительный комбинат», «ПЛИТПРОМ»), мебель (ОАО «Перммебель», «Юговская мебельная фабрика», ООО «ПКФ «КУХНИ-Кристина» и др.), целлюлозу и бумагу (ОАО «Соликамскбумпром», «ЦБК «Кама» и ООО «Пермский картон») и т.д.

Пермский край активно участвует в функционировании общероссийских компаний и является неотъемлемым звеном таких российских корпораций, как «Лукойл», «Газпром», «РЖД», «Сибур-Холдинг» и др. Помимо экономического присутствия в социально-экономическом пространстве страны Пермский край обогащает его инновациями, услугами, информацией.

В Пермском крае заметно расширился сектор услуг, обновляется транспортная инфраструктура, формируются туристско-рекреационные системы, функционируют общеизвестные курорты «Усть-Качка» и «Ключи», многочисленные санатории и профилактории. Наличие горных и равнинных ландшафтов, горных рек и красивых вершин, карстовых явлений и горнолыжных трасс, исторических городов и поселений вызывает большой интерес у отечественных и иностранных туристов. Основными объектами туристского посещения являются города и поселки с богатым архитектурно-историческим наследием (Пермь, Соликамск, Усолье, Кунгур, Суксун, Оса, Оханск, Ильинский, Чёрмоз и др.), горные вершины и хребты (Полюдов и Тулымский камни, Ишерим, Кваркуш и др.), реки (Кама, Вишера, Чусовая, Вижай, Усьва, Койва и др.), горнолыжные комплексы (в Чусовом, Губахе, Ашатли и др.), ледяные пещеры (Кунгурская, Дивья, Велсовская и т.д.), музеи (Пермская

*Социальная и экономическая география*

художественная галерея, этнографический музей в д. Хохловка, музей политических репрессий в д. Кучино, музей р. Чусовой, краеведческий и др.), храм и монастыри (Свято-Николаевский Белогорский, Верхнечусовская Казанская Трифонова женская пустынь и др.).

Растущая роль туристско-рекреационной деятельности Прикамья обусловлена не только потенциальными возможностями, но и его местоположением. Пермский край размещается в разных климатических зонах на границе Европы и Азии, отличается заметным ландшафтным разнообразием, что расширяет спектр туристских услуг. Край привлекателен для горнолыжного отдыха, речного сплава, спелеологов, геологических и этнографических экскурсий, пешеходного, лыжного и автомобильного туризма.

**Тенденции позиционирования края.** В Пермском крае наметились позитивные тенденции укрепления и расширения позиций региона в социально-экономическом пространстве страны, повышения имиджа территории. В то же время проявились и негативные тенденции, снижающие позиции края. Так, теряется бренд Перми как порта пяти морей, меркнут «ворота» Прикамья – аэропорт «Большое Савино», автовокзал, железнодорожные вокзалы, стираются образы Перми как культурной столицы Европы, Камы как транспортной артерии и т.д.

Среди позитивных трендов сохраняется повышение роли региона в процессах укрепления целостности российской территории. Пермский край продолжает выполнять важнейшую интеграционную функцию в структуре социально-экономического пространства страны. Он консолидирует социэкономическую Российскую Федерацию в единое целостное образование и является регионом-скрепом, обеспечивающим безопасность страны. Этому способствует внутриконтинентальное размещение и транспортно-географическое положение на стыке Европы и Азии, Транссибе, транзитных автодорогах, авиалиниях и р. Каме. Край находится вблизи от высокоразвитых регионов и их столиц (Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Казань, Самара, Нижний Новгород), и структура его экономики «вписывается» в экономическую систему Урало-Поволжья. Край выполняет функции переходного звена от индустриально-аграрного Поволжья к старопромышленному металлурго-машиностроительному Уралу.

Важной задачей развития Пермского края является трансформация его транзитных функций в контактные. Расширение контактных функций во многом зависит от масштабов пермского фондового и потребительского рынков. Для повышения роли пермского рынка в процессе консолидации российского социально-экономического пространства необходимо расширить емкость рынка и одновременно повысить конкурентную способность товаров и услуг собственных производителей. Этому будет способствовать активное развитие Пермской и формирование Березниковско-Соликамской городских агломераций.

В ближайшем будущем ожидается повышение роли Пермского края в интеграции российского пространства в направлениях «запад – восток» и «северо-запад – юго-восток». Этому способствуют строительство автомагистралей и железной дороги «Белкомур», создание транспортно-логистических комплексов и инфраструктурных коридоров, формирование виртуального пространства.

Укрепление экономических позиций региона в структуре социально-экономического пространства страны происходит путем формирования инновационно-коммуникационной социэкономической. В последние годы повышается роль высокотехнологических подразделений обрабатывающей промышленности. Ведущее место занимает группа предприятий, выпускающих оборонную продукцию. В Пермском крае производятся ракеты и приборы для их управления, приборы для военной радиосвязи, военные катера, пороха, твердое ракетное топливо и т.д. На территории края организовано производство машин и оборудования для нефтяной, газовой, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной, легкой, пищевой промышленности и других секторов региональной экономики. Выпускаются средства транспорта и связи, горно-шахтные машины, электротехника и двигатели. В последние годы наметилась тенденция модернизации и технического перевооружения действующих предприятий и более активное внедрение наукоемких технологий (ОАО «Пермские моторы», «Авиадвигатель», «Мотовилихинские заводы», «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», ООО «Электротяжмаш-Привод» и др.).

Инновационно-информационный имидж региона заметно укрепляется путем формирования авиационно-космического, оборонно-промышленного, лесопромышленного, химико-технологического и нефтегазохимического кластеров, а также технопарка «Звездный-2». Особую миссию по обеспечению инновационного имиджа региона выполняет научно-образовательный кластер, включающий Пермский научный центр, академические институты, национальные исследовательские университеты, систему государственных и негосударственных высших и средних

*Социальная и экономическая география*

учебных заведений. В кластере координируется научная и учебная деятельность всех научных и учебных заведений, функционирующих на территории региона.

В Пермском крае сохраняется тенденция культурного развития, опирающегося на горнозаводскую цивилизацию и обогащаемого новыми видами современного искусства. Общероссийскую и даже мировую известность получили фестиваль «Белые ночи в Перми», этнофутуристический фестиваль «Молёбский треугольник», фольклорные фестивали финно-угорских народов и др. Укрепляется имидж Перми как культурного центра не только Урало-Поволжья, но и Российской Федерации.

В регионе формируется рекреационно-туристский кластер, объединяющий объекты природного, производственного и культурно-исторического наследия. Выявление и оценка кластерного потенциала позволили существенно повысить не только привлекательность территории, но и рекреационно-туристский имидж Прикамья. Край все ярче позиционирует себя как территория, привлекательная для отдыхающих и туристов, способная удовлетворить разнообразные их интересы. Туристский образ края активно формируется в процессе исследования его потенциала, раскрываемого в научных, популярных изданиях [1; 7; 10] и многочисленных средствах массовой информации.

В заключение следует отметить, что позиционирование Пермского края наиболее ярко проявляется в его уникальном местоположении, производственной специализации, генерировании инноваций, рекреационном обслуживании, культурном обогащении, информационном обеспечении.

**Библиографический список**

1. Зырянов А.И. Туристская география Пермского края: учеб. пособие. Пермь, 2006. 128 с.
2. Пермский край – территория конкурентного развития: учеб.-метод. пособие. Пермь, 2006. 198 с.
3. Пермский край, 2013 г. Основные социально-экономические показатели // Капитал – Weekly. 2014. №7 (1151). 26 февр.
4. Пространственное развитие Пермского края: проблемы и перспективы: тезисы к докладу. Пермь, 2006. 51 с.
5. Регион в социально-экономическом пространстве России: анализ, динамика, механизм управления / под ред. акад. А.И. Татаркина. Пермь, 2008. 378 с.
6. Статический ежегодник Пермского края: стат. сб. Пермь, 2014. 192 с.
7. Худеньких Ю.А. Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие. Пермь, 2006. 191 с.
8. Шарыгин М.Д., Гагарский М.Д., Меркушев С.А., Резвых В.В. Города и районы Пермского края. Пермь, 2011. 401 с.
9. Шарыгин М.Д., Резвых В.В. География Пермского края. Ч.2 – Социально-экономическая география: учеб. пособие. Пермь, 2008. 207 с.
10. Ширинкин П.С. Туристское ресурсоведение: региональные аспекты (Пермский край): учеб.-справ. пособие. Пермь, 2011. 323 с.

**M.D. Sharygin**

**POSITIONING OF PERM REGION (KRAI) IN SOCIO-ECONOMIC SPACE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

In the article processes of Perm Region (Krai)'s positioning in socio-economic space of the Russian Federation are revealed. It is determined the opportunities of consolidation of traditional and conquering of new positions on the base of active using of such sorts of regional potential as human, natural, economic, cultural, political, touristic and recreational.

Keywords: Permskiy Krai; positioning; image; brand; socio-economic space.

**Mikhail D. Sharygin**, Doctor of Geography, Professor, Head of Department of Economic and Social Geography of Perm State National Research University. Bukireva st. 15, Perm, 614990, Russia; seg@psu.ru