

Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.

Научная статья

УДК 338.48

doi: 10.17072/2079-7877-2025-3-176-188

EDN: TTBL0O



ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Зоя Алексеевна Трифонова

Чувашский государственный университет, г. Чебоксары, Россия

zoyatrifonova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется такой вид экономической деятельности, как экскурсионные услуги. Предложена авторская схема, отражающая этапы развития экскурсионной деятельности в России. У каждого этапа выделены приоритетные функции экскурсии (образовательные, воспитательные, идеологические, культурно-познавательные, эмоционально-оздоровительные, психологические).

В работе сравниваются данные о количестве аттестованных экскурсоводов за два года согласно федеральному реестру экскурсоводов. Приводятся сведения о количестве экскурсоводов, действующих в стране. Представлен результат сравнительного анализа уровня обеспеченности регионов страны аттестованными экскурсоводами на 2023 и 2024 гг. Анализ проводился с учетом величины туристских поездок. Выявлено, что средняя обеспеченность аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками в России снизилась с 0,2 единицы на 1000 туристов в 2023 г. до 0,1 единиц в 2024 г. В таблице представлены результаты группировки регионов по уровню их обеспеченности аттестованными экскурсоводами гидами-переводчиками на 2023 и 2024 гг. На картосхеме выделены группы регионов России, рассчитанные на 2024 г. Дополнительно проанализированы структурные различия регионов по соотношению мужчин и женщин экскурсоводов, гидов-переводчиков в 2024 г.

В работе описаны механизмы поддержки экскурсоводов (обучение, гранты и конкурсы). Обоснована эффективность создания профессиональных сообществ экскурсоводов, что позволяет оказывать поддержку экскурсоводам в межсезонье, через систему грантов для физических и юридических лиц.

Ключевые слова: экономическая деятельность, экскурсовод, аттестация, территориальный анализ, обеспеченность, регионы, обучение, профессиональные сообщества, конкурсы, гранты

Финансирование. Работа выполнена в рамках проекта Чувашской республиканской общественной организации «Ассоциация экскурсоводов» по гранту Русского географического общества, договор № 25/2024-Р.

Для цитирования: Трифонова З.А. Экскурсионные услуги как вид экономической деятельности в регионах России: сравнительный анализ // Географический вестник=Geographical bulletin. 2025. № 3(74). С. 176–188. DOI: 10.17072/2079-7877-2025-3-176-188. EDN: TTBL0O

Original article

doi: 10.17072/2079-7877-2025-3-176-188

EDN: TTBL0O

EXCURSION SERVICES AS A TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY IN THE REGIONS OF RUSSIA: A COMPARATIVE ANALYSIS

Zoya A. Trifonova

Chuvash State University, Cheboksary, Russia

zoyatrifonova@mail.ru

Abstract. The article analyzes such a type of economic activity as excursion services. The author's scheme reflecting the stages of the development of excursion activities in Russia is proposed. At each stage, priority functions of an excursion are highlighted (educational, upbringing, ideological, cultural and cognitive, emotional and health-improving, psychological).

The work compares data on the number of certified tour guides for two years, according to the federal register of tour guides. The comparative analysis shows the level of availability of certified tour guides in Russian regions in 2023 and 2024. The analysis was carried out taking into account the number of tourist trips. It has been revealed that the average availability level of certified tour guides and guide-interpreters in Russia decreased from 0.2 per 1,000 tourists in 2023 to 0.1 in 2024. The table presents the grouping of regions by the availability of certified tour guides and guide-interpreters



© 2025 Трифонова З. А. Лицензировано по CC BY 4.0. Чтобы просмотреть копию этой лицензии, посетите сайт <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

for 2023 and 2024. The schematic map shows the groups of Russian regions calculated for 2024. In addition, the structural differences among the regions in terms of the ratio of male and female tour guides and guide-interpreters in 2024 are analyzed.

The paper describes the mechanisms for supporting tour guides (training, grants, and competitions). The effectiveness of creating professional communities of tour guides is substantiated, which allows providing support to tour guides in the off-season through a system of grants for individuals and legal entities.

Keywords: economic activity, tour guide, certification, territorial analysis, availability, regions, training, professional communities, competitions, grants

Funding: the work was carried out within the framework of the project of the Chuvash Republican Non-Governmental Organization ‘Association of Guides’ under a grant from the Russian Geographical Society, contract No. 25/2024-R.

For citation: Trifonova Z.A. (2025) Excursion services as a type of economic activity in the regions of Russia: a comparative analysis. *Geographical Bulletin*. No. 3(74). Pp. 176–188. DOI: 10.17072/2079-7877-2025-3-176-188. EDN: TTBLOO

Введение и постановка проблемы

Экскурсионные услуги как вид экономической деятельности имеют свою историю развития. Первоначально они решали познавательные задачи. Неслучайно, что, наряду с самостоятельно развивающимся музеинным делом, в XIX в. этот вид работы получил динамичное развитие в рамках педагогической деятельности. Экскурсии, связанные с изучением учебного материала отдельных дисциплин или предметов, были признаны равноправными среди других методов обучения [3]. Постепенно вместе с применением экскурсий в образовательном процессе организовывались экскурсионные поездки для других категорий населения. Например, организация экскурсионных поездок для крестьян с целью знакомства с передовыми технологиями ведения сельского хозяйства [4]. Устойчивость сложившейся системы оказания экскурсионных услуг проявила себя и в первые революционные десятилетия. Ведущими функциями экскурсий признавались познавательная, воспитательная и образовательная. Постепенно в приоритетных появилась идеологическая функция экскурсий.

Смена приоритетов совпала с введением массовых экскурсионных поездок для трудящихся в нашей стране. Работа экскурсоводов со второй половины XX в. становится одним из видов деятельности в составе укрупненной группы «Туризм». Отметим, что в Общесоюзном классификаторе «Отрасли народного хозяйства» код 91620 «Туризм» объединил такие виды деятельности, как туристские гостиницы, туристские базы, мотели, кемпинги, экскурсионные бюро и бюро путешествий, учреждения по организации международного туризма. Данный классификатор утвердили в 1976 г. [7]. Именно в этот период сформировалась система подготовки экскурсоводов, а количество экскурсоводов значительно увеличилось. Как правило, экскурсоводы работали по трудовым договорам в экскурсионных бюро или крупных музейных комплексах, их нанимали в активный туристский сезон, т.е. в летнее время. Полагаем, что количество экскурсоводов, работавших на полную ставку в качестве экскурсовода, было все же незначительным. Важным сегментом были экскурсоводы музеев. В основном экскурсоводами в летнее время работали педагоги, сотрудники учреждений культуры, а также корреспонденты газет и журналов, имевшие возможность работать во время длительного отпуска или имевшие достаточное свободное время. В поздний советский период это был официальный способ получения дополнительного заработка. Детально особенности организации работы экскурсоводов в тот период описал Довлатов С.Д., работавший в 1977 г. в Пушкинском музее-заповеднике [5]. В этот период экскурсии выполняли несколько функций – в методических материалах требовалось указать воспитательную, познавательную и идеологическую задачи/функции.

На рубеже XX–XXI веков в России появился Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), который преобразовали в 2003 г. в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), а в 2014 г. в стране утвердили современный ОКВЭД. Соответственно, с меняющимся классификатором видов деятельности менялась трактовка и позиция экскурсионной работы. В 2003 году запись выглядела следующим образом: «63.30.4 – предоставление туристических экскурсионных услуг» [22]. С 2014 года и по настоящее время деятельность экскурсоводов формулируется следующим образом: «79.90.22 – деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг» [6]. В новых рыночных условиях функции экскурсии менялись в соответствии с потребительским запросом. Воспитательную и идеологическую функции сменила культурно-познавательная. При этом возникли дополнительные задачи/функции экскурсии, которые формировались из запроса туристов на интерактивность, иммерсивность, креативность, индивидуальный подход.

На современном этапе все больше экскурсоводов рассматривают этот вид деятельности как основной источник дохода, оформляясь самозанятыми или индивидуальными предпринимателями, они активно проектируют авторские экскурсионные программы и продвигают их на различных информационных платформах и маркетплейсах.

Увеличение количества действующих экскурсоводов на рынке туристских услуг определило необходимость государственного регулирования их деятельности. Внедренный в регионах инструментарий аттестации экскурсоводов показывает неплохие результаты. Некоторые аспекты этой деятельности освещены в работах Винник А.В. и Трифоновой З.А. [1, 13]. В декабре 2024 года в федеральном реестре находилось уже более 10000 аттестованных экскурсоводов [8].

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

Современный экскурсовод является самостоятельной экономической единицей, он хорошо знает региональный туристский рынок. Он имеет партнерские бизнес-связи с гостиницами, предприятиями питания, музеями, перевозчиками, а также вокальными или танцевальными коллективами и мастерами художественных промыслов. Все это позволяет экскурсоводу спроектировать авторскую экскурсионную программу. Неслучайно, что туроператоры предпочитают заключать договора с самозанятыми экскурсоводами или экскурсоводами в статусе индивидуальных предпринимателей.

Аттестация экскурсоводов, введенная в 2022 году в регионах России, позволила получить данные о количестве действующих экскурсоводов. И это один из важных управленческих вопросов, которые удалось решить. В настоящее время, используя открытый ресурс Минэкономразвития России, в режиме реального времени можно получить цифру о количестве экскурсоводов, гидов-переводчиков в стране в целом или в определенном регионе. Заметим, что до введения аттестации в экспертных кругах постоянно велась полемика о количестве действующих экскурсоводов, т.к. эти данные были разрознены и получались от экспертов или региональных лидеров сообществ экскурсоводов. Как следствие, проводить корректные сравнительные исследования регионов по их обеспеченности экскурсоводами было затруднительно. Кроме того, федеральный реестр экскурсоводов, гидов-переводчиков позволяет получить данные о половом соотношении аттестованных экскурсоводов в регионах страны.

В статье решались две задачи: во-первых, провести периодизацию экскурсионной деятельности в стране и описать характерные черты трех периодов; во-вторых, проанализировать уровень обеспеченности регионов России аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками на 2023 и 2024 гг.

Методика исследования и фактический материал

Как отмечалось выше, информационной базой исследования послужил «Реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков» [8]. Для сравнительной оценки уровня обеспеченности регионов аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками предложена следующая формула:

$$\mathcal{E}_i = (\mathcal{E}_a/T) * 1000, \quad (1)$$

где \mathcal{E}_i – уровень обеспеченности определенного региона аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками; \mathcal{E}_a – количество аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков в определенном регионе; T – величина туристских поездок в определенном регионе, которая берется из официальной статистики Росстата [15].

Величина обеспеченности регионов аттестованными экскурсоводами и гидами-переводчиками представлена в единицах на 1000 поездок. Мы исходили из допущения, что экскурсионными услугами пользуются туристы. При этом мы понимаем, что экскурсионными услугами пользуются и жители региона, так же, как и то, что не все приезжающие в регион туристы обращаются к экскурсоводам.

Ранее в 2023 г. мы проводили анализ обеспеченности регионов аттестованными экскурсоводами [13]. В данной работе рассчитан показатель обеспеченности регионов аттестованными экскурсоводами на 2024 г., а также проведено сравнение полученных результатов по регионам с аналогичными на 2023 г.

Для проведения структурного анализа аттестованных экскурсоводов в регионах России сравнивалось соотношение мужчин и женщин в 83 субъектах страны (данные по республикам Тыва, Луганской и Донецкой, а также Запорожской и Херсонской областям отсутствуют).

Предпринимательская активность экскурсоводов проявляется в их готовности работать самостоятельно, независимо от туркомпании или экскурсионного бюро, музея. Умение и желание экскурсоводов проектировать авторские экскурсионные программы, маршруты и самостоятельно продвигать их в интернет-пространстве, на выставках, в свою очередь, позволяет экскурсоводам и гидам-переводчикам выходить на новый уровень экономической деятельности в статусе самозанятого или индивидуального предпринимателя.

В связи с этим для выявления эффективных моделей экономической активности экскурсоводов проведены контент-анализ региональных и федеральных специализированных платформ, интервьюирование экспертов. Это позволило нам привести примеры экономической активности экскурсоводов.

Результаты исследований

Этапы формирования профессионального вида деятельности экскурсоводов в России.

Наряду с постепенным увеличением количества экскурсоводов в стране менялась их ведомственная принадлежность: от системы образования, системы профсоюзов до самостоятельного вида деятельности. Наглядно три этапа формирования профессионального вида деятельности экскурсоводов в России представлены на рис. 1.

На первом этапе, который проходил с XIII по первую половину XX в., экскурсионная работа была представлена музеями и системой образования. Как следствие, экскурсоводами становились музейные работники и учителя, преподаватели учебных заведений.

На втором этапе, проходившем во второй половине XX в., ядром экскурсионной деятельности становятся экскурсионные бюро, действовавшие в большинстве региональных центров, а также крупные музейные комплексы. Благодаря профсоюзной системе в стране налажена организация массовых экскурсий. В связи с этим существенно увеличивается штат экскурсоводов, особенно в активный туристический сезон.

Третий этап, продолжающийся в настоящее время, характеризуется предоставлением экскурсионных услуг на туристском рынке. Благодаря рыночным механизмам на потребительские запросы туристов экскурсоводы и туристические компании проектируют разнообразные экскурсионные программы. В условиях, когда

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

необходимо постоянно подстраиваться под запросы конкретного потребителя, экскурсоводы оказались наиболее востребованными. Неслучайно, что в настоящее время экскурсоводы стали заметным субъектом и самостоятельной экономической единицей в туристской индустрии большинства регионов России. Это, в свою очередь, определило необходимость введения регламентирующего механизма деятельности экскурсоводов в стране.

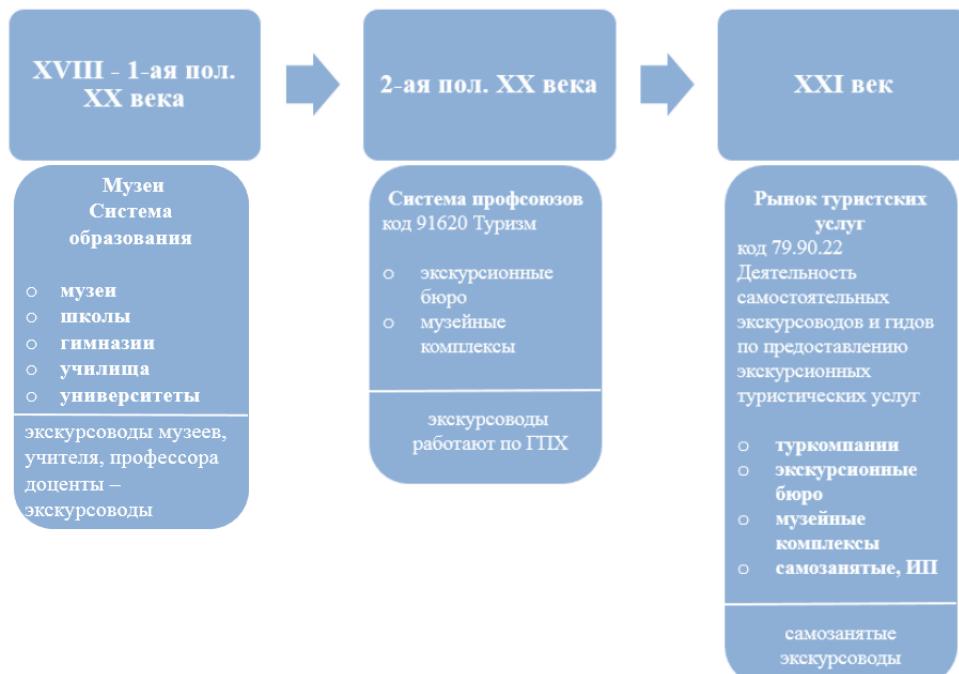


Рис. 1. Этапы формирования профессионального вида деятельности экскурсоводов в России
Fig. 1. The stages of the formation of the professional type of activity of guides in Russia

В настоящее время регулирующую функцию на рынке экскурсионных услуг выполняют местные органы исполнительной власти, курирующие туризм. За региональными органами закреплена процедура организации и проведения аттестации экскурсоводов. Данные по аттестованным экскурсоводам подаются в федеральный реестр, ведение которого является зоной ответственности федерального министерства.

Аттестованные экскурсоводы, ранее прошедшие обучение на курсах профессиональной переподготовки или повышения квалификации, обладающие современными знаниями по проектированию и продвижению экскурсионных услуг, авторских экскурсионных программ, активно формируют личные бренды и предлагают экскурсионные услуги в статусе самозанятых. Однако в силу большого пространства страны и существенных региональных различий природного, социально-экономического и этнокультурного характера деятельность экскурсоводов, их экономическая активность отличается.

В немалой степени экономической активности экскурсоводов способствует формирующаяся бизнес-среда. Укажем на четыре инструмента поддержки и регулирования деятельности экскурсоводов, представляющих малый бизнес. Эти инструменты, на наш взгляд, наиболее эффективны (рис. 2).

Организация обучения экскурсоводов в настоящее время хорошо представлена практически во всех регионах. Отметим удачный пример в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, где организованы бесплатные курсы для самозанятых или сотрудников музейных комплексов, планирующих стать экскурсоводами [14]. Уже несколько лет на базе РГУТИС действуют бесплатные курсы повышения квалификации для разных направлений деятельности в туризме, в т.ч. для оказания экскурсионных услуг [11]. Онлайн-обучение в РГУТИС для слушателей из разных регионов страны стало возможным благодаря финансированию обучения в рамках национального проекта «Туризм и индустрии гостеприимства». Большинство региональных вузов организуют и предоставляют платные образовательные услуги по профессиональной подготовке или повышению квалификации экскурсоводов, которые также успешно реализуются. Например, курсы экскурсоводов организуются и проводятся в ЧГУ им. И.Н. Ульянова более 10 лет [19]. С 2024 г. существует федеральный проект на платформе «Содействие занятости», где предлагаются различные образовательные программы от вузов страны бесплатно определенным категориям граждан. В некоторых регионах они действуют для экскурсоводов, но в большинстве регионов заявленные программы пока недоступны.

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

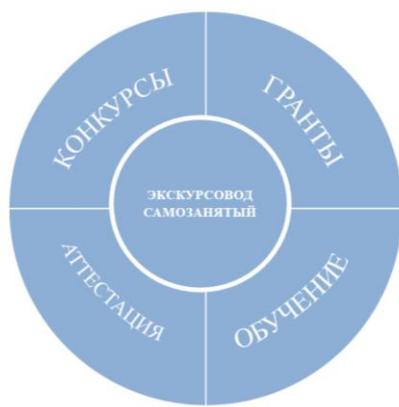


Рис. 2. Инструменты поддержки и регулирования деятельности экскурсоводов
Fig. 2. Tools for supporting and regulating the activities of guides

Как показывает опыт проведения образовательных курсов, слушатели уже в процессе обучения формируют в своей среде сообщество единомышленников и в дальнейшем успешно адаптируются в региональном бизнесе, на рынке туристско-экскурсионных услуг.

Не менее успешным инструментом является организация и проведение конкурсов. Конкурсы профессионального мастерства проводятся ежегодно в регионах, как правило, по инициативе региональных органов власти, курирующих туризм. Например, конкурс «Лучший по профессии в индустрии туризма», в котором представлено несколько номинаций, в т.ч. номинации лучший экскурсовод и гид-переводчик. В прошлом победители региональных конкурсов участвовали в одноименном федеральном конкурсе, который поддерживался Ростуризмом. Однако в 2023 и 2024 гг. такой конкурс на федеральном уровне не проводился. Появились альтернативные конкурсы, в которых экскурсоводы принимают активное участие. Отметим успешный проект «Проводники смыслов», организованный программой «Больше, чем путешествие» [9].

Участники этого конкурса работали на федеральных и международных площадках проведения событийных мероприятий в Москве, Сочи, Владивостоке. По данным руководителей проекта «Проводники смыслов», в 2024 г. в программе приняло участие около 10000 человек. Это суммарная цифра, которая включает аттестованных экскурсоводов, студентов профильных вузов, волонтеров, музейных экскурсоводов, работавших гидами, волонтерами на выставке «Россия», «Всемирном фестивале молодежи», «Восточном экономическом форуме» и других масштабных проектах.

Организация поддержки на грантовой основе или поддержки в форме субсидий некоммерческим организациям или малому бизнесу пока лишь набирает обороты. В ряде регионов финансовая поддержка оказывается сообществам экскурсоводов, объединениям и ассоциациям экскурсоводов, т.е. юридическим лицам, заявившим в своих уставах деятельность, связанную с организацией сообществ экскурсоводов. Удачным примером такой поддержки со стороны региональных властей можно назвать проект «Конкурс авторских экскурсий «Лучшие гиды Нижнего Новгорода», реализованный Нижегородской ассоциацией экскурсоводов в 2022 г. [10]. В рамках этого гранта ассоциация провела конкурс среди экскурсоводов по нескольким направлениям, а также получила эффективный инструмент по продвижению туристско-экскурсионного контента о Нижнем Новгороде и Нижегородской области. Подобная практика поддержки сообществ экскурсоводов постепенно распространяется и в других регионах. Как правило, некоммерческие организации (НКО), представляющие интересы региональных сообществ экскурсоводов, участвуют в региональных конкурсах для НКО или для социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на федеральном уровне действует конкурс на получение президентских грантов, конкурс грантов Русского географического общества (РГО), конкурс культурных инициатив и других крупных и авторитетных фондов. Например, проект «Вкусные маршруты по экотропам Чувашии», реализованный Ассоциацией экскурсоводов Чувашии, позволил задействовать экскурсоводов, которые проектировали маршруты, проводили экскурсии и стали соавторами книги-путеводителя. Причем заняты они были в неактивный туристический сезон [2].

Такие гранты позволяют реализовать потенциал экскурсоводов и финансово их поддерживают, особенно в неактивный туристический сезон. По мнению многих экскурсоводов, лидеров региональных движений и сообществ экскурсоводов, финансовая поддержка через систему конкурсов на гранты – один из реальных инструментов, позволяющих создавать, проектировать авторские маршруты и оказывать экскурсионные услуги для отдельных категорий граждан.

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

Таким образом, на современном этапе в нашей стране сформирована система поддержки аттестованных экскурсоводов.

Анализ уровня обеспеченности аттестованными экскурсоводами регионов России.

В 2023 году мы впервые провели территориальный анализ аттестованных экскурсоводов с использованием федерального реестра аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков. Всего в июне 2023 г. в федеральном реестре насчитывалось 4456 экскурсоводов, гидов-переводчиков [13]. В декабре 2024 г. в реестре находилось 10033 экскурсоводов, гидов-переводчиков, а в марте 2025 г. – 11604. Количество аттестованных экскурсоводов выросло более, чем в 2 раза. Сократилось количество регионов с отсутствующими данными об аттестованных экскурсоводах. Если в 2023 г. их было 13, то в 2025 – 5.

Состав первой тройки лидеров аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков изменился (табл. 1). В 2023 г. в ТОП-3 вошли Санкт-Петербург, Республика Крым и Республика Татарстан, а в 2024 г. на второе место по количеству аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков вышла Москва, потеснив республики Крым и Татарстан на третье и четвертые места соответственно.

Таблица 1
Table 1

ТОП-10 регионов-лидеров по количеству аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков*
TOP 10 leading regions in terms of the number of certified guides and guide-interpreters*

Регионы	Количество	Регионы	Количество
2023 год		2025 год	
1. Санкт-Петербург	488	1. Санкт-Петербург	1886
2. Республика Крым	344	2. Москва	958
3. Республика Татарстан	192	3. Республика Татарстан	472
4. Тверская область	176	4. Республика Крым	462
5. Ярославская область	149	5. Ярославская область	362
6. Краснодарский край	138	6. Тверская область	285
7. Вологодская область	106	7. Владимирская область	246
8. Пермский край	104	8. Иркутская область	255
9. Севастополь	96	9. Краснодарский край	236
10. Камчатский край	87	10. Пермский край	207

*Составлено по текущим данным Федерального реестра экскурсоводов [8]

*Based on current data from the Federal Register of Tour Guides [8]

Отметим, что Санкт-Петербург, Москва, Республика Крым и Республика Татарстан – это регионы, имеющие традиционно сильное и профессионально компетентное сообщество экскурсоводов. Наличие в этих регионах туристских достопримечательностей и объектов экскурсионного показа мирового уровня определяет постоянный поток туристов и необходимость подготовки квалифицированных экскурсоводов. В связи с этим еще во второй половине XX в. там успешно действовали экскурсионные бюро или управления. Так, в Москве одновременно функционировали Московское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС, созданное еще в 1936 г., и Московское городское экскурсионное бюро Управления культурно-просветительных предприятий Моссовета, созданное в 1947 г. [12]. Городское экскурсионное бюро в Ленинграде открыли в 1945 г., с 1958 г. преобразовали в ходе объединений в Ленинградское бюро путешествий и экскурсий [18]. Крымское туристско-экскурсионное управление, основанное в 1936 г. и преобразованное в 1962 г. в Крымский областной совет по туризму, а в 1969 г. – в Крымский областной совет по туризму и экскурсиям, ежегодно обслуживало 8–13 млн экскурсантов [23]. В Казани в 1926 г. начала действовать экскурсионная база, переименованная в 1928 г. в экскурсионно-лекционную, а в 1970 г. создали Казанское бюро путешествий и экскурсий [20, 21].

В 2023 году Москва не вошла в ТОП-10 регионов-лидеров в силу формальных причин, более поздней по сравнению с другими регионами процедурой проведения аттестации и, соответственно, позднего внесения аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков в федеральный реестр. Наблюдается устойчивый состав регионов-лидеров: Республика Татарстан, Ярославская область, Пермский край, Краснодарский край, демонстрирующих лидирующие позиции в стране в 2023, 2024, 2025 гг.

Однако очевидно, что даже в регионах-лидерах количество аттестованных экскурсоводов невысокое. Особенно на фоне количества туристов, посещающих регионы. Так, по данным Росстата, количество туристских поездок в целом по России увеличилось с 1,16 млн в 2022 г. до 1,34 млн в 2024 г. Для более корректного сравнения уровня обеспеченности аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками в 2023 и 2024 гг. мы показали данные о туристских поездках за 3 квартала.

Проведенный расчет уровня обеспеченности регионов России аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками позволил выполнить группировку регионов России. Отметим, что в 2023 г. мы выделили 5 групп.

Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.

При этом пятая группа объединила регионы, в которых отсутствовали аттестованные экскурсоводы. В 2024 г. ситуация изменилась – регионов, в которых отсутствуют аттестованные экскурсоводы, всего 5 (Республика Тыва и 4 новых региона). В связи с этим в 5-й группе объединены регионы с очень низкими значениями обеспеченности экскурсоводами, также выделена 6 группа регионов, в которых нет аттестованных экскурсоводов (табл. 2).

Таблица 2
Table 2

Количество аттестованных экскурсоводов в регионах России
The number of certified guides in the regions of Russia

<i>Группы регионов России</i>	<i>Обеспеченность на 1000 туристов*</i>	<i>Группы регионов России</i>	<i>Обеспеченность на 1000 туристов**</i>			
2023 г.						
1. Регионы с высоким уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками						
Республики Алтай, Дагестан, Ингушетия, Марий Эл, Северная Осетия – Алания, Камчатский край, Севастополь	более 1	Севастополь, Республики Ингушетия, Калмыкия, Марий Эл, Северная Осетия – Алания, Камчатский край, Костромская область	более 0,4			
2. Регионы с относительно высоким уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками						
Владимирская, Костромская, Владимирская, Тверская, Псковская, Ульяновская области, Республика Крым	от 0,5 до 1,0	Ярославская область, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика	от 0,3 до 0,4			
3. Регионы со средним уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками						
Республики Бурятия, Карелия, Кабардино-Балкарская, Мордовия, Татарстан, Хакасия, Чувашская, Чеченская Республики, Пермский край, Амурская, Архангельская, Белгородская, Брянская, Волгоградская, Вологодская, Ивановская, Иркутская, Курганская, Калининградская, Липецкая, Мурманская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Смоленская, Тамбовская, Томская, Тульская области, Санкт-Петербург	от 0,2 до 0,5	Республики Алтай, Карелия, Владимирская, Вологодская, Мурманская области	от 0,2 до 0,3			

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

Окончание табл. 2

<i>Группы регионов России</i>	<i>Обеспеченность на 1000 туристов*</i>	<i>Группы регионов России</i>	<i>Обеспеченность на 1000 туристов**</i>
4. Регионы с низким уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками			
Карачаево-Черкесская, Удмуртская Республики, Алтайский, Забайкальский, Краснодарский, Красноярский, Приморский, Ставропольский, Хабаровский края, Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа, Астраханская, Воронежская, Калужская, Кемеровская, Кировская, Ленинградская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Орловская, Омская, Ростовская, Рязанская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская, Ярославская области, Москва, Еврейская автономная область	менее 0,2	Республики Адыгея, Дагестан, Коми, Крым, Мордовская, Татарстан, Удмуртская, Хакасия, Чувашская Республики, Пермский край, Амурская, Архангельская, Астраханская, Брянская, Волгоградская, Воронежская, Ивановская, Иркутская, Белгородская, Калининградская, Калужская, Кемеровская, Кировская, Курганская, Курская, Липецкая, Магаданская, Нижегородская, Пензенская, Псковская, Саратовская, Сахалинская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Томская, Ульяновская области, Санкт-Петербург, Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округи	от 0,1 до 0,2
5. Регионы, с очень низким уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками			
		Республики Башкортостан, Саха (Якутия), Алтайский, Краснодарский, Красноярский, Приморский и Хабаровский края, Чукотский автономный округ, Ленинградская, Московская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Тульская, Тюменская, Челябинская области, Москва, Еврейская автономная область	менее 0,1
6. Регионы, в которых отсутствуют аттестованные экскурсоводы, гиды-переводчики			
Республики Адыгея, Калмыкия, Башкортостан, Тыва, Коми, Саха (Якутия), Магаданская, Курская области, Ханты-Мансийский автономный округ, Луганская и Донецкая Республики, Запорожская и Херсонская области	0	Республика Тыва, Луганская и Донецкая Республики, Запорожская и Херсонская области	0

* Оценка проводилась с учетом величины туристических поездок за 1 квартал 2023 г. [15]

** Оценка проводилась с учетом величины туристических поездок за 3 квартала 2024 г. [15]

* The assessment was based on the number of tourist trips in the first quarter of 2023 [15].

** The assessment was based on the number of tourist trips in the first three quarters of 2024 [15].

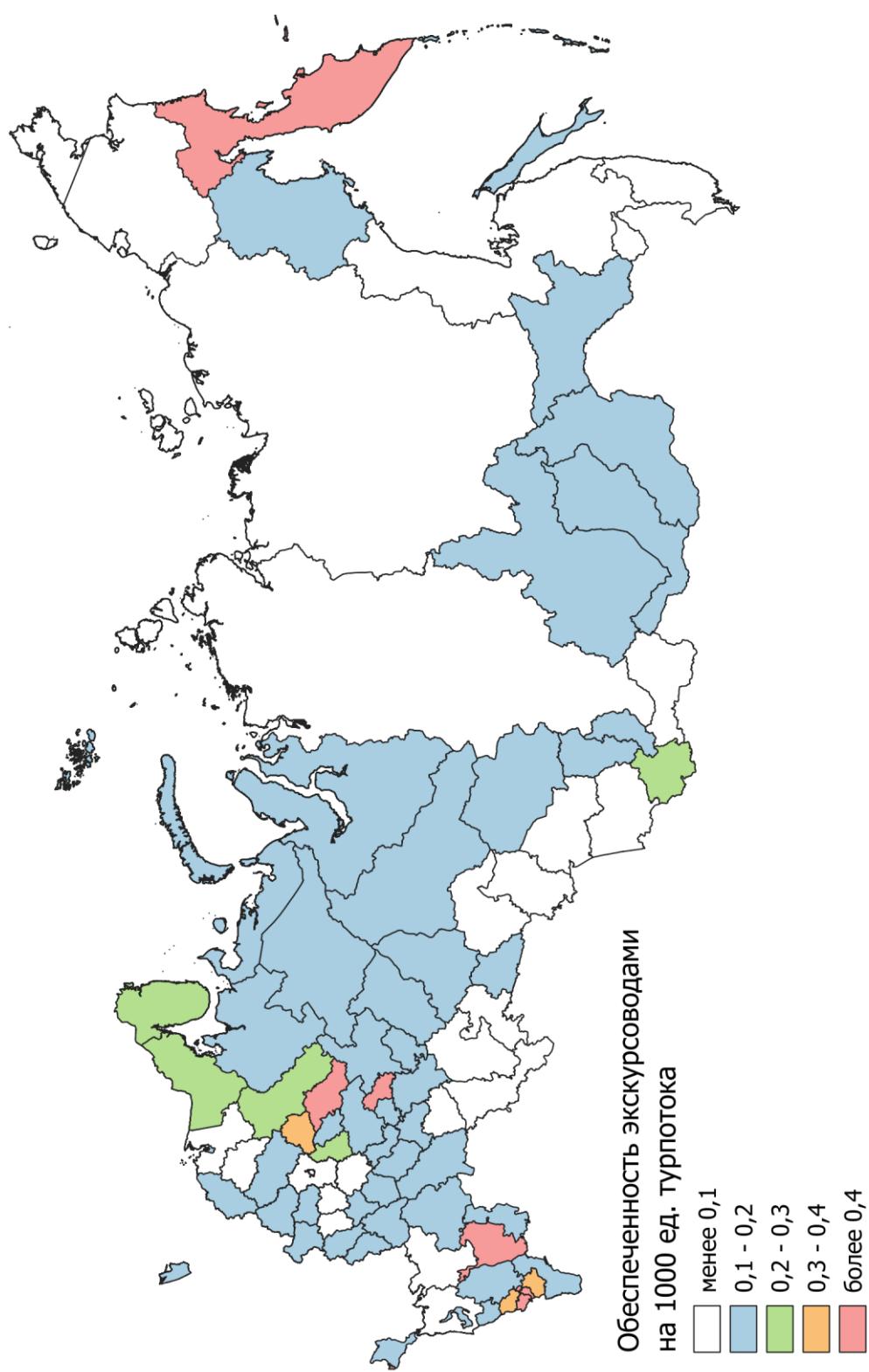


Рис. 3. Обеспеченность регионов России аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками, 2024 г.
Fig. 3. Availability of certified guides and guide-interpreters in Russian regions, 2024

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

В 2024 году средний по стране уровень обеспеченности аттестованными экскурсоводами и гидами-переводчиками снизился до 0,1 единицы на 1000 туристских поездок. Например, в 2023 г. он составлял 0,2. Снижение среднего уровня обеспеченности объясняется ростом величины туристских поездок, который наблюдался практически во всех регионах страны. Темпы роста туристических поездок опережали незначительный рост количества аттестованных экскурсоводов. Также следует отметить, что в 2023 г. уровень обеспеченности аттестованными экскурсоводами рассчитывался по величине туристских поездок за один квартал 2023 г., а в 2024 г. в расчет взяли суммарную величину туристских поездок за 3 квартала.

Результаты группировки регионов по уровню их обеспеченности аттестованными экскурсоводами в 2024 г. были картографированы (рис. 3).

Обратим внимание на то, что состав регионов с высоким уровнем обеспеченности экскурсоводами, гидами-переводчиками с показателем более 0,4 единицы, по сравнению с 2023 г., сохранился практически в том же виде. В 2024 г. в число лидеров вошли Республика Калмыкия и Костромская область, а вышли из лидирующей группы Республики Алтай и Дагестан. Республики Ингушетия, Калмыкия, Марий Эл, Северная Осетия – Алания, а также Камчатский край, Костромская область, Севастополь оказались в этой группе в том числе благодаря низкой величине туристского потока. Самая высокая величина в группе в Костромской области – почти 309 тыс. поездок, а самая низкая в Ингушетии – почти 46 тыс. поездок. При этом количество аттестованных экскурсоводов в этой группе невысокое и варьирует от 27 в Ингушетии до 160 в Камчатском крае.

Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика и Ярославская область образуют группу с относительно высоким уровнем обеспеченности аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками (0,4–0,3). Немногочисленна и группа со средним уровнем обеспеченности аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками (0,2–0,3). В нее вошли 5 регионов: Республики Алтай, Карелия, а также Владимирская, Вологодская, Мурманская области.

Группу с низким уровнем обеспеченности аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками (0,1–0,2) образуют 25 регионов, группу с очень низким уровнем обеспеченности аттестованными экскурсоводами, гидами-переводчиками (менее 0,1) – 44 региона.

Состав групп с низкими показателями обеспеченности разнородный. Сюда попали как регионы-лидеры по количеству аттестованных экскурсоводов (Санкт-Петербург, Москва, Республики Крым и Татарстан), так и явные аутсайдеры, регионы, имеющие менее 20 аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков (Якутия, Курская область, Коми, Орловская и Челябинская области, Еврейская автономная область, Ненецкий и Чукотский автономные округа). Рассчитанный уровень обеспеченности демонстрирует соотношение численности экскурсоводов к величине туристических поездок в регион. Поэтому регионы с высоким туристическим потенциалом, привлекательные для туристов, имеют и высокие значения туристических поездок. Очевидно, что этим регионам следует особенно обратить внимание на подготовку квалифицированных экскурсоводов.

Анализ регионов по соотношению численности мужчин-экскурсоводов и женщин-экскурсоводов показал, что лишь в 6 регионах мужчины преобладают. Это три Северо-Кавказские республики: Чеченская, Ингушская и Северная Осетия, а также Мурманская область, Камчатский край и Якутия. Заметим, что в Якутии зарегистрирован лишь один аттестованный экскурсовод, и это – мужчина. В целом по стране доля женщин-экскурсоводов составляет 78 % (рис. 4).

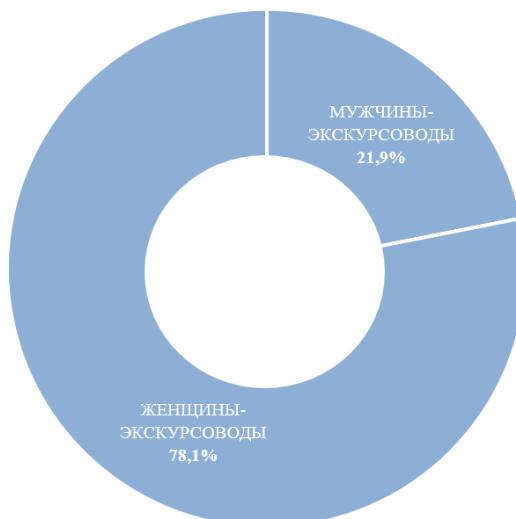


Рис. 4. Соотношение полов среди экскурсоводов России
Fig. 4. Sex ratio among Russian tour guides

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

Аттестация экскурсоводов оказалась продуктивным механизмом регулирования деятельности экскурсоводов. Экскурсоводы и гиды-переводчики прошли повышение квалификации и самоорганизовались. Во многих регионах благодаря аттестации появились профессиональные сообщества, представляющие интересы экскурсоводов и гидов-переводчиков, взаимодействующие с региональными органами власти и презентующие интересы региона на федеральном и международном уровне.

Известными объединениями являются ассоциации экскурсоводов, действующие в Москве, Нижегородской области, Крыму, городах Сочи и Севастополь. Все они стали учредителями Федерации ассоциации российских гидов. Позднее в федерацию вступили Байкальское объединение экскурсоводов, ассоциации экскурсоводов Волгоградской области, Татарстана, Чувашии, Башкирии, Удмуртии [17]. На современном этапе объединения экскурсоводов действуют практически в каждом регионе.

Подобные общественные институты имеют важное значение не только для самих экскурсоводов, но и для региональной системы управления туризмом. Во-первых, объединения экскурсоводов решают вопросы самообразования экскурсоводов, организуя семинары и круглые столы по самым актуальным вопросам краеведческого, юридического и экономического профиля. Во-вторых, они обеспечивают занятость экскурсоводов в межсезонье. Некоммерческие организации экскурсоводов начали активно участвовать в конкурсах на получение грантов или субсидий, формируя заявки на реализацию проектов, связанных с проектированием и продвижением авторских экскурсионных маршрутов. Возможно, региональным органам власти следует обратить внимание на этот механизм поддержки экскурсоводов, особенно в межсезонье. При соответствующем методическом обосновании условий конкурсов для НКО можно увеличить количество самозанятых экскурсоводов и стимулировать их экономическую активность.

Заключение

В настоящее время в стране и в регионах формируется система поддержки аттестованных экскурсоводов, которая включает как регулирование через процедуру аттестации, так и обучение, проведение конкурсов профессионального мастерства и финансовую поддержку, осуществляющую через систему конкурсов на получение грантов или субсидий юридическими или физическими лицами.

Необходимо поддерживать и распространять опыт действующих некоммерческих организаций, представляющих интересы экскурсоводов и реализующих экскурсионные проекты. Такие практики и примеры финансово поддерживают экскурсоводов в межсезонье, а также развиваются их профессиональные компетенции.

Аттестация и формируемая база в реестре экскурсоводов позволяют получать объективную и корректную информацию о количестве действующих и аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков, что важно в управлении туризмом, при прогнозировании и стратегическом планировании развития туризма в стране и в регионах.

К декабрю 2024 г. в России действовало 10033 аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков, из них 78,1 % – женщины, 21,9 % – мужчины. По сравнению с 2023 г. количество аттестованных экскурсоводов увеличилось более чем в 2 раза. Рост аттестованных экскурсоводов в регионах России обусловлен Федеральным законом, принятым 20.04.2021 № 93-ФЗ, в котором прописано регулирование деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. В законе указано требование об обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, порядок ее проведения и требования к аттестуемым лицам [16]. Соответствующие изменения, внесенные в нормативные акты, это требование вступят в силу с 1 марта 2025 г.

Анализ полового состава аттестованных экскурсоводов показал, что в 6 регионах мужчины-экскурсоводы преобладают – это Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Северная Осетия, Якутия, а также Мурманская область и Камчатский край. Анализ этих регионов указывает на два фактора, определяющих доминирование в них мужчин. Во-первых, в республиках Северного Кавказа проявляются этнокультурные традиции, которые формируют преобладание мужчин в структуре экономически активного населения, особенно в сфере услуг гостеприимства. Во-вторых, северные и дальневосточные регионы с преобладанием активного туризма определили преимущественно мужскую занятость в оказании экскурсионных услуг (экскурсии по экологическим тропам, природным объектам, расположенных в труднодоступных местах и др.).

В 5 регионах страны данные по аттестованным экскурсоводам отсутствуют в реестре.

Оценка уровня обеспеченности аттестованными экскурсоводами и гидами-переводчиками показала, что в среднем по России в 2024 г. показатель снизился до 0,1 единицы на 1000 туристских поездок (в 2023 г. он составлял 0,2).

Сравнительный анализ выделенных групп регионов, имеющих разные величины обеспеченности, указывает на незначительные изменения их состава. Это наблюдается как в группах с высокими показателями, так и в группах с низкими значениями.

Регионам с высоким туристским потенциалом и высокими значениями туристических поездок следует особенно обратить внимание на подготовку квалифицированных экскурсоводов, что будет способствовать увеличению численности аттестованных экскурсоводов.

Анализ успешных практик регионов-лидеров аттестации экскурсоводов показал, что там сформированы и активно действуют профессиональные сообщества экскурсоводов. Объединения подчеркивают, что аттестация стала мотиватором взаимодействия и продуктивной совместной работы по формированию новых, нетривиальных маршрутов. Экскурсоводы проектируют, апробируют, совместно дорабатывают и в дальнейшем активно предлашают туристам новые экскурсионные продукты.

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

Библиографический список

1. Винник А.В. Нормативно-правовое регулирование вопросов аттестации экскурсоводов в контексте современных условий развития туризма / Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства. Тверь: Тверской государственный университет, 2022. С. 103–107. EDN: DGPNMM
2. Вкусные маршруты по экотропам Чувашии. Ассоциация экскурсоводов Чувашии. URL: <http://www.tourguides21.ru/projects> (дата обращения 16.12.2024)
3. Глушанок Т.М. Зарождение отечественного экскурсионного дела // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 17 (6). С. 8–15. DOI: 10.5281/zenodo.10431448 EDN: YNKUBC
4. Глушанок Т.М. Становление современного отечественного экскурсионного дела // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 17 (6). С. 16–25. DOI: 10.5281/zenodo.10431454 EDN: ZTIIDE
5. Довлатов С.Д. Заповедник. М.: Азбука, 2023. 640 с.
6. Консультант плюс. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности 2014 г. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 10.12.2024)
7. КонтурНорматив. Общесоюзный классификатор. Отрасли народного хозяйства. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=38114> (дата обращения 18.11.2024)
8. Министерство экономического развития Российской Федерации. Реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestr_turizm/reestr_ekscursovodov_i_gidov_perevodchikov/ (дата обращения 16.12.2024)
9. Проводники смыслов. Всероссийский конкурс гидов-экскурсоводов. URL: https://morethantrip.ru/konkurs_gid (дата обращения 9.11.2024)
10. Проекты. Конкурс Лучшие гиды Нижнего Новгорода. URL: <https://nnov.granty.rph/public/application/item?id=cd14c1b9-4509-4a7f-9919-873988e4dfd3> (дата обращения 16.12.2024)
11. Российский государственный университет туризма и сервиса. Дополнительное образование. URL: https://rguts.ru/programs/index?type_program_id=5 (дата обращения 9.11.2024)
12. Степанова О.В. Из истории экскурсионного дела в Москве: профессиональная подготовка экскурсоводов в 1937–1970 гг. // Культурологический журнал. 2013. № 2. URL: <http://www.intelros.ru/readroom/kulturologicheskiy-zhurnal/kul2-2013/21646-iz-istorii-eksursionnogo-dela-v-moskve-professionalnaya-podgotovka-ekscursovodov-v-19371970-gg.html> (дата обращения 16.12.2024) EDN: RHCVBV
13. Трифонова З.А. Экскурсоводы как креативное сообщество региональной туринастрии: территориальный анализ результатов аттестации // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 17 (3). С. 92–103. DOI: 10.5281/zenodo.8145370 EDN: RGDHPP
14. Туризм в Югре / В Югре проводится набор на обучение по программе профессиональной переподготовки по направлению «Экскурсовод». URL: [https://tourism.admhmao.ru/vse-novosti/10637429/](https://tourism.admhmao.ru/vse-novosti/10637429) (дата обращения 9.11.2024)
15. Федеральная служба государственной статистики. Туристский поток. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 20.11.2024)
16. Федеральный закон от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104200044?index=1> (дата обращения 20.11.2024)
17. Федерация ассоциации российских гидов. О нас. URL: https://farguides.ru/o_nas (дата обращения 9.11.2024)
18. Фридман В.К. история Ленинградского Бюро путешествий и экскурсий // Мир экскурсий. 2008. № 2. С. 3–8. URL: <http://mirpeterburga.ru/upload/iblock/f9d/f9d560d52a1d9cfb8eccaab5cfbb003e.pdf> (дата обращения 16.12.2024)
19. Чувашский государственный университет. Экскурсионное дело. URL: <https://cdo.chuvsu.ru/programmy-obucheniya/turizm-i-eksursionnoe-delo/256-professionalnaya-podgotovka-ekscursovodov> (дата обращения 16.12.2024)
20. Шоронина Л.Н. Из истории развития экскурсионно-туристического дела Казани в первой половине XX в. // Вестник Кемеровского государственного университета. 2008. № 3. С. 70–74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-razvitiya-eksursionno-turisticheskogo-dela-kazani-v-pervoy-polovine-xx-v-viewer> (дата обращения 18.12.2024)
21. Шоронина Л.Н. Исторический опыт организации туристско-экскурсионного дела в Казани в 1960–1980-е гг.: дис. ... канд. истор. наук. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. URL: <https://www.dissercat.com/ontent/istoricheskii-optyt-organizatsii-turistsko-eksursionnogo-dela-v-kazani-v-1960-1980-e/read> (дата обращения 18.12.2024)
22. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. URL: <https://docs.cntd.ru/document/842501197> (дата обращения 10.12.2024)
23. Яковенко И.М., Карпов Л.С. Этапы и тенденции развития функциональной и территориальной структуры системы социокультурных видов туризма в Крыму // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. № 9 (19). С. 127–140. EDN: WAXATL

*Рекреационная география и туризм
Трифонова З.А.*

References

1. Vinnik A.V. (2022). Normativno-pravovoye regulirovaniye voprosov attestacii ekskursovodov v kontekste sovremennoy uslovii razvitiya turizma / Sovremennye tendencii razvitiya mirovoy, nacionalnoy i regionalnoy industrii goctepriimstva. Tver: Tverskoy gosudarstvennyj universitet. Pp. 103–107.
2. Vkusnye marshruty po ekotropam Chuvashii. Asociaciya ekskursovodov Chuvashii [online] Available at <http://www.tour-guides21.ru/projects> [Data dostupa 16.12.2024].
3. Glushanok T.M. (2023). Zarozdenie otechestvennogo ekskursionnogo dela // Servis v Rossii I za rubezom № 17 (6). Pp. 8–15.
4. Glushanok, T.M. Stanovlenie sovremennoy otechestvennogo ekskursionnogo dela // Servis v Rossii I za rubezom. 2023. № 17 (6). Pp. 8–15.
5. Dovlatov S.D. Zapovednik. M.: Azbuka. Pp. 5-128.
6. Consultant Plus. Obsherossiyskiy klassifikator vidov ekonomicheskoy deyatelnosti 2014 g. [online] Available at https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ [Data dostupa 12/10/2024]
7. KonturNormativ Obshesouyzny klassifikator. Otrasli narodnogo hozyaistva [online] Dostupno na <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=38114> [Data dostupa 18.11.2024]
8. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federacii. Reestr ekskursovodov i gidov-perevodchikov [online] Available at https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/reestr_ekskursovodov_i_gidov_perevodchikov/ [Data dostupa 12/16/2024].
9. Provodniki smyslov. Vserossiskiy konkurs gidov-ekskursovodov [online] Available at https://morethantrip.ru/konkurs_gid [Data dostupa 9.11.2024].
10. Proekty. Konkurs Luchshie giddy Niznego Novgoroda [online] Available at <https://иннов.гранты.рф/public/application/item?id=cd14c1b9-4509-4a7f-9919-873988e4dfd3> [Data dostupa 16.12.2024].
11. Rossiyskiy gosudarstvenny universitet turizma i servisa. Dopolnitelnoe obrazovanie [online] Available at https://rguts.ru/programs/index?type_program_id=5 [Data dostupa 9.11.2024].
12. Stepanova O.V. Iz istorii ekskursionnogo dela v Moskve: professionalnaya podgotovka ekskursovodov v 1937-1970 gg. // Kulturologicheskiy zurnal. 2013, № 2. [online] Available at <http://www.intelros.ru/readroom/kulturologicheskiy-zurnal/kul2-2013/21646-iz-istorii-ekskursionnogo-dela-v-moskve-professionalnaya-podgotovka-ekskursovodov-v-19371970-gg.html> [Data dostupa 16.12.2024].
13. Trifonova Z.A. Ekskursovody kak kreativnoye soobshhestvo regionalnoy turindustrii: territorialny analiz rezulatov attestacii // Servis v Rossii I za rubezom, 2023. № 17(3). C. 92-103.
14. Turizm v Ygre / V Ygre provoditsya nabor na obuchenije po programme professionalnoy perepodgotovki po napravleniyu «Ekskursovod» [online] Available at <https://tourism.admhmao.ru/vse-novosti/10637429/> [Data dostupa 9.11.2024].
15. Federalnaya sluzba gosudarstvennoy statistiki. Turistskiy potok [online] Available at https://rguts.ru/programs/index?type_program_id=5 [Data dostupa 9.11.2024].
16. Federalny zakon ot 20.04.2021 № 93-FZ «O vnesenii izmeneniy v Federalny zakon “Ob osnovah turistskoy deyatelnosti b Rossiskoy Federacii” [online] Available at <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104200044?index=1> [Data dostupa 20.11.2024].
17. Federaciya associacii rossiyskih gidov. O nas. [online] Available at https://farguides.ru/o_nas [Data dostupa 11/9/2024].
18. Friedman V. K istorii Leningradskogo Byuro puteshestviy i ekskursiy // Mir ekskursiy, 2008. № 2. S. 3-8. [online] Available at <http://mirpeterburga.ru/upload/iblock/f9d/f9d560d52a1d9cfb8eccaab5cfbb003e.pdf> [Data dostupa 16.12.2024].
19. Chuvashskiy Gosudarstvenny universitet. Ekskursionnoe delo [online] Available at <https://edo.chuvsu.ru/programmy-obucheniya/turizm-i-ekskursionnoe-del/256-professionalnaya-podgotovka-ekskursovodov> [Data dostupa 16.12.2024].
20. Shoronina L.N. (2018). Iz istorii razvitiya ekskuriionno-turisticheskogo dela Kazani v pervoy polovine XX v. // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta, 2008. N 3, S. 70-74 [online] Available at <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-razvitiya-ekskuriionno-turisticheskogo-dela-kazani-v-pervoy-polovine-hh-v-viewer> [Data dostupa 12/18/2024].
21. Shoronina L.N. Istoricheskiy opyt organizacii turistsko-ekskuriionnogo dela v Kazani v 1960-1980 gg. Kandidat istoricheskikh nauk. Kazanskiy (Privolzskiy) federalny universitet [online] Available at <https://www.dissertcat.com/content/istoricheskii-opyt-organizatsii-turistsko-ekskuriionnogo-dela-v-kazani-v-1960-1980-e/read> [Data dostupa 12/18/2024].
22. Electronniy fond pravovyh i normativno-tehnicheskikh dokumentov. Obsherossiyskiy klassifikator vidov ekonomicheskoy deatelnosti [online] Available at <https://docs.ctnd.ru/document/842501197> [Data dostupa 12/10/2024]
23. Yakovenko I.M., Karpov L.S. Etapy i tendencii razvitiya funkcionalnoy i territorialnoy struktury sistemy sociokulturnih vidov turizma v Krymu // Geopolitika I ekogeodinamika regionov. 2023. № 9(19). S. 127–140.

Статья поступила в редакцию: 15.02.25, одобрена после рецензирования: 21.03.25, принятая к опубликованию: 12.09.25.

The article was submitted: 15 February 2025; approved after review: 21 March 2025; accepted for publication: 12 September 2025.

Информация об авторах

Зоя Алексеевна Трифонова

доцент, кафедра экономической и социальной географии и туризма,
историко-географический факультет,
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова;
428015, Россия, Чебоксары, Московский пр-т, 15

e-mail: stavgeo@mail.ru

Information about the author

Zoya A. Trifonova

Associate Professor, Department of Economic and Social Geography and Tourism,
Faculty of History and Geography,
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
15, Moskovsky prospekt, 428015, Cheboksary, Russia