
Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

Научная статья

УДК 314.72

doi: 10.17072/2079-7877-2025-1-62-72

**РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ НОВОЙ ТЕОРИИ «НОВЕЙТОРОВ»
В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Нияз Миннахматович Биктимиров

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Niyaz825@mail.ru, Scopus Author ID: 56104332400, РИНЦ Author ID: 274957

Аннотация. В статье впервые публикуется разработанная автором теория, основанная на выделении иерархических ступеней «объема новизны», которая может быть элементарной, небольшой, быть значительной, большой, крупной, сверхкрупной или мегакрупной, которой автор дает название «новейторы». Новейторы – это совокупность всех видов энергий (физических, эмоциональных, ментальных, духовных), оказывающих положительный эмоциональный эффект на человека и обладающих новизной. Данная позитивная, жизненная энергия имеет новизну для конкретного человека, в конкретном месте и в определенное время. Согласно научному видению автора статьи, не вся позитивная энергия обладает новизной, не вся новизна новейторы и не все эмоции создают новейторы. Следовательно, любую положительную энергию нельзя назвать новейтером. Показан механизм работы новейтора человека.

Представлен соответствующий методический и категориально-понятийный аппарат разработанной теории, способный объяснить не только мотивации мигрантов, но и различные процессы в географической науке. Выделено несколько «сгустков энергии» – ценностей, позволяющих поймать новейторов, находящихся на более высоком уровне. Апробация новой теории в географических исследованиях миграции проведена на территории Республики Татарстан благодаря анкете, разработанной автором для иностранных граждан, обучающихся в г. Казани. В данном исследовании, проведенном 4 декабря 2024 г., приняли участие в общей сложности 572 иностранца из 20 стран, среди которых 304 человека, обучающихся на подготовительном факультете, и 268 человек – студенты Института управления, экономики и финансов и Института геологии и нефтегазовых технологий Казанского (Приволжского) федерального университета.

Ключевые слова: новейторы, виды новейторов, новизна, жизненная энергия, усталость, миграции, Республика Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, обучающиеся и студенты из иностранных стран

Финансирование. Работа выполнена по гранту Академии наук Республики Татарстан № 160/2024-ПД, предоставленному молодым кандидатам наук (постдокторантам) с целью защиты докторской диссертации, выполнения научно-исследовательских работ, а также трудовых функций в научных и образовательных организациях Республики Татарстан в рамках Государственной программы Республики Татарстан «Научно-технологическое развитие Республики Татарстан».

Для цитирования: Биктимиров Н.М. Разработка и применение новой теории «новейторов» в географических исследованиях // Географический вестник = Geographical bulletin. 2025. № 1 (72). С. 62–72.
doi: 10.17072/2079-7877-2025-1-62-72

Original article

doi: 10.17072/2079-7877-2025-1-62-72

**DEVELOPMENT AND APPLICATION OF THE NEW ‘NOVEITOR’ THEORY
IN GEOGRAPHICAL RESEARCH**

Niyaz M. Biktimirov

Kazan Federal University, Kazan, Russia

Niyaz825@mail.ru, Scopus Author ID: 56104332400, RSCI Author ID: 274957

Abstract. This article is the first to present a theory developed by the author that identifies hierarchical levels of ‘novelty volume’, which can be elementary, small, significant, large, very large, or mega-large. The author terms these levels ‘noveitors’. Noveitors are defined as the totality of all forms of energy (physical, emotional, mental, spiritual) that exert a positive emotional effect on individuals and possess novelty. This positive, life-sustaining energy is novel for a



© 2025 Эта работа Биктимирова Н.М. лицензирована по CC BY 4.0. Чтобы просмотреть копию этой лицензии, посетите <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

specific person, in a specific place, and at a specific time. According to the author's scientific perspective, not all positive energy possesses novelty, not all novelty constitutes noveitors, and not all emotions generate noveitors. Consequently, not any positive energy can be classified as a noveitor. The article explains the mechanism of the operation of human noveitors.

The author introduces the corresponding methodological and conceptual framework of the developed theory, which is capable of explaining not only migrants' motivations but also various processes within geographical science. In the study, several 'energy clusters' – values that enable the capture of noveitors at higher levels – were identified. The new theory has been tested in geographical migration studies carried out in the Republic of Tatarstan using a questionnaire developed by the author for foreign nationals studying in Kazan. The survey, conducted on December 4, 2024, involved a total of 572 foreigners hailing from 20 countries, including 304 students from the Preparatory Faculty and 268 students from the Institute of Management, Economics, and Finance and the Institute of Geology and Petroleum Technologies of Kazan Federal University.

Keywords: noveitors, types of noveitors, novelty, life energy, fatigue, migration, Republic of Tatarstan, Kazan Federal University, foreign students

Funding. The work was carried out under grant from the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan No. 160/2024-PD provided to young Candidates of Sciences (postdoctoral fellows) for the purpose of defending a doctoral dissertation, performing research work as well as performing labor functions in scientific and educational organizations of the Republic of Tatarstan within the framework of the State Program of the Republic of Tatarstan 'Scientific and Technological Development of the Republic of Tatarstan'.

For citation: Biktimirov, N.M. (2025). Development and application of the new 'noveitor' theory in geographical research. *Geographical Bulletin*. 2025. No. 1 (72), Pp.62–72. doi: 10.17072/2079-7877-2025-1-62-72

Введение

С усложнением психологии социального взаимодействия между людьми появляются новые факторы, являющиеся причинами принятия решений участвовать в миграциях. Усложнение объекта, изучаемого миграций, в социальной географии порождает необходимость обращения к поведенческим подходам, что не ослабевает, а, наоборот, только усиливает теоретизацию географии.

Цель работы заключается в разработке и применении новой теории «новейторов» для проведения географических исследований.

Гипотеза – у жителей зарубежных стран, прибывших на временное проживание в другую страну, усталость от нехватки новейторов выражена сильнее по сравнению с новым временным местом проживания.

Материалы и методы

Для определения значения фактора «новизны» в современном обществе автором статьи разработана новая теория «новейторов», раскрывающая соответствующий методический и категориально-понятийный аппарат, способная объяснить не только мотивации мигрантов, но и различные процессы в географической науке.

«Психологический подход позволяет раскрыть механизм формирования территориальных интересов как осознанной населением цели «миссии» развития региона» [17, с. 15]. Возможность миграции, как и способность к ней, это психологическое состояние, сформировавшееся вследствие накопленного миграционного опыта [14, с. 5].

Самостоятельных исследований, посвященных проблематике «психологии народонаселения» и «психологической демографии», практически нет: психология народонаселения как раздел научных исследований декларируется, но системно как самостоятельное направление научных исследований не описывается [3, с. 391].

По итогам анализа литературных источников, М.С. Савоскул выяснила, что в рамках научной дисциплины «Психология» среди наиболее распространенных подходов в теориях миграции населения на микроуровне изучены: процессы адаптации мигрантов в новом обществе, трудовая адаптация мигрантов, взаимодействие в трудовых коллективах, а на макроуровне рассматриваемых вопросов вообще не было [15, с. 81].

В отличие от других подходов к познанию поведения людей психологический подход акцентирует мотивационную природу миграции, делая упор на исследовании групповых и индивидуальных мотивов, определяющих миграционное поведение субъекта [16, с. 154].

Решение о миграции люди принимают на основании своих предпочтений в выборе места работы и жизни, опираясь не только на социально-экономических условия, но и на психоэмоциональные переживания еще на этапе подготовки к миграции. Существует определенная сложность в получении данных о мигрантах до того момента, когда они перемещаются [22, с. 326–339].

Решение о переселении принимается вынужденными мигрантами, как правило, в короткие сроки и зачастую является непродуманным [1, с. 34]. Как отметил Д.И. Валентий, анализ причин демографического поведения – важная сфера совместной деятельности демографов с экономистами, социологами, правоведами, этнографами и социаль-психологами [7, с. 140].

Принимая решение о въезде или выезде из страны, людям приходится, как хорошо знают специалисты по миграциям, учитывать многие обстоятельства. Одним из этих обстоятельств является представление о психологическом настрое того народа, среди которого предстоит жить вынужденным мигрантам. Используя понятие «психологического настроя», Л.М. Дробижева имеет в виду не только установки людей по отношению к лицам

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

другой национальной принадлежности, но и состояние их собственной идентичности, то есть характерно ли для группы доминирующего этнического большинства нормальное самосознание, подразумевающее положительный образ своего народа, благоприятное отношение к его культуре, истории, естественный патриотизм и вполне толерантные установки к другим этническим общностям [10, с. 74–75].

Результаты исследования

Психология восприятия времени во многом определяет дальнейшие действия мигранта, например его идентичность, стратегию по интеграции, способы выстраивания отношения и частоты контактов как с принимающим, так и с отправляющим сообществами. Важное значение приобретает субъективное восприятие времени мигрантом, который в новых обстоятельствах и контекстах по-новому воспринимается такие категории, как долго или быстро, давно и недавно [6, с. 7].

Основными психологическими причинами внутренней миграции служат потребность в самореализации, желание изменить жизнь, улучшить условия жизни, посмотреть мир, оставить в прошлом некоторые переживания и невзгоды» [4, с. 155–159].

На сегодняшний день многие жалуются на усталость, проявляющуюся в различных её видах, и с учетом многообразия видов и уровней усталости она вполне может стать не только одной, а даже главной причиной принятия решений о выезде.

Отрицательные эмоции можно побороть сменой обстановки, новизной. Один из основоположников экономической теории как науки А. Смит писал, что труд должен обязательно сменяться отдыхом, в т.ч. сменой обстановки, а В.И. Ленин утверждал, что лучший отдых – это смена деятельности.

Человек устает, когда нет смены обстановки, т.е. ощущается недостаток новизны, но необходимо понять, что человек как живое существо способен адаптироваться к любым жизненным ситуациям и условиям. Адаптация к новому позволила выживать человеку как роду. Приспособливаясь, мы должны платить за мгновенность многих удовольствий. Многие, получая первый положительный опыт, пытаются повторить это, но в большинстве случаев получается не тот эффект, потому что это наша плата за способность адаптироваться ко всему новому.

В качестве гипотезы выдвигается идея о том, что сильнейшей движущей и стимулирующей силой человека, помогающей ему «жить», энергией для его психоэмоционального обогащения является фактор «новизны», точнее не просто новизна, а та, которая способна вызывать положительные сильные эмоции. Новизна имеет разную природу и измерение. Например, человек, обладающий властью, популярностью, высоким уровнем образованности и культуры, возможностью для проявления таланта, активно воздействующий на других, способен пройти новизну в нескольких измерениях. «Обычный человек», исходя из сложившихся обстоятельств, как правило, может это пройти только в нескольких измерениях. Поэтому самая большая ошибка исследования механизмов адаптации человека к явлениям, ранее представляющим «новшества» для конкретного человека, это рассмотрение его только в одной конкретной плоскости. «Новизна» и «адаптация» одновременно работают сразу в нескольких плоскостях и в определенной степени напоминают «кубик-рубик», который имеет разные окраски, может поворачиваться в разные стороны и создавать множество вариаций.

Считаем необходимым выделить различные иерархические ступени «объема новизны». Они могут быть элементарными, небольшими, быть значительными, большими, крупными, сверхкрупными или мегакрупными и получают название «новейторы».

Новейторы – это совокупность всех видов энергий (физических, эмоциональных, ментальных, духовных), оказывающих положительный эмоциональный эффект на человека и обладающих новизной для него. Новейторы – это позитивная, жизненная энергия, обладающая новизной для конкретного человека, в конкретном месте и в определенное время (рис. 1).



Рис. 1. Новейторы как часть всех видов энергий человека, составлено автором

Fig.1. ‘Noveitors’ as part of all types of human energy, drawn by the author

Необходимо отметить, что не любая энергия обладает новизной, не вся новизна новейторы и не все эмоции создают новейторы, соответственно, не любую положительную энергию можно назвать новейтором.

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

Например, человек в течение недели питается одним и тем же продуктом, получает физическую энергию, положительные эмоции, но этот продукт уже не представляет новшество для него.

Следовательно, когда поступают однотипные положительные эмоции, человек устает от них, они перестают представлять значимость, поэтому должен быть баланс событий, потребления энергии и т.д.

Согласно разработанной автором классификации, предлагаются виды новейторов по масштабу влияния на человека. Они расположены в порядке иерархических ступеней, закреплены соответствующими примерами (табл. 1). Примеры представлены исходя из образа жизни «обычного» человека. Чем выше ступень, тем более сильный эмоциональный эффект способен оказывать соответствующий новейтор, который в течение достаточно продолжительного периода времени придает человеку больше жизненных сил.

Таблица 1

Виды новейторов по масштабу влияния на человека
Types of noveitors in terms of their impact on humans

№	Виды новейторов	Примеры
1	Элементарные	После долгого нахождения внутри дома выйти на улицу, получить комплимент, услышать небольшую новость, пожелание доброго утра, положительные воспоминания и ассоциации.
2	Небольшие	Перемещаться из одного района города в другой, во время работы делать перерыв на обед, во время пешей прогулки сделать остановку, хороший сон и приятные сновидения, конец рабочего дня, встреча с другом, приятелем или знакомым, хорошая новость из средств массовой информации, послушать приятную мелодию и др.
3	Значительные	Путешествие в направлении город-село, село-город, сходить в гости, посещение родителей, празднование, ожидание хороших новостей, гордость за достижения близких, сдача экзамена и др.
4	Большие	Переселиться на другую территорию, начало отпуска, спланировать путешествие, миграция в другой регион, отметить день рождения, узнать на кого похож новорожденный ребенок, самовыражение.
5	Крупные	Возвращение соотечественника на Родину, возвращение рабочего мигранта после долгих лет работы к семье, после выхода на пенсию переехать жить в родительский дом, выйти замуж или жениться, смена местожительства, покупка новой квартиры или автомобиля, получение высшего образования, стать первый раз отцом, матерью, бабушкой, дедушкой, юбилей, получить научную степень.
6	Сверхкрупные (признанное большим количеством людей)	Стать олимпийским чемпионом, в науке сделать мировое открытие или стать лауреатом нобелевской премии, выпустить классный фильм, продать книгу с большим тиражом, выиграть в лотерею, дождаться правнука или правнучку, побывать в открытом космосе, получить звание народного артиста.
7	Мегакрупные (гордость и достояние всего человечества, или целой страны, этноса)	Первый полет человека в космос, автор мирового бестселлера, певец, певица или актер, получивший мировую славу, рекордсмен мира, олимпийский чемпион, представитель малого этноса, люди, заслуживающие уважение и любовь огромного количества людей во всем мире.

Источник: составлено автором

Может быть новизна, которую придумал и знает только один человек, несколько человек, группа, регион, страна, весь мир. Когда её использует огромная масса людей, она перестает быть новизной, эмоциональный интерес падает по отношению к этому элементу, новости, открытию. Соответственно, истинная новизна имеет циклы развития: зарождение, получение признания, распространение, снижение интереса и потеря статуса новизны.

Таким образом, новизна бывает истинной, когда реально происходит впервые во времени и пространстве, и субъективной. Огромное количество новизны человек познает в своей жизнедеятельности, при этом данная новизна для многих уже не является таковой. Во-первых, человек становится свидетелем, т.е. видит что-то новое для себя, во-вторых, человек своей деятельностью сам создает новое, в-третьих, новизна синтезируется в памяти человека, например, в форме новых воспоминаний, мыслей, идей, в-четвертых, появляются новые версии в фантазиях человека. Взаимодействие соответствующих уровней новизны напоминает механизм работы шестеренки (рис. 2). Шестеренка крутится – значит, происходят различные события, оказывая влияние на другие механизмы.

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

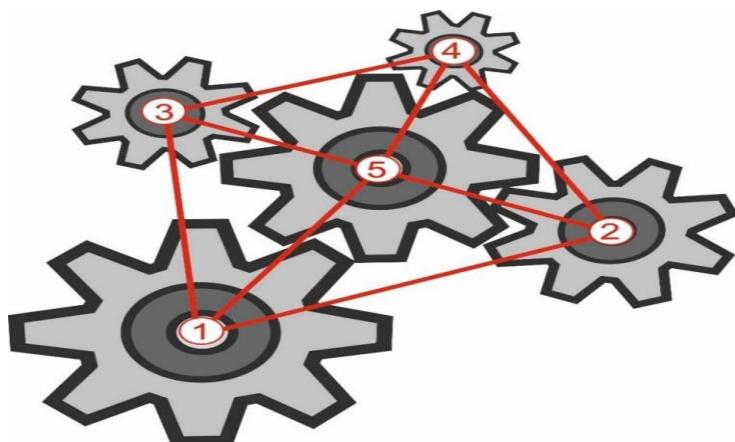


Рис. 2. Механизм работы новейтора человека: 1 – видеть или прочитать новое; 2 – создать новое; 3 – новые воспоминания, мысли, идеи; 4 – новое в фантазиях человека; 5 – выработка жизненной энергии. Составлено автором

Fig.2. The mechanism of the operation of the human noveitor
1 - to see or read new things; 2 - to create new things; 3 - new memories, thoughts, ideas; 4 - new in a person's fantasies; 5 - generation of vital energy. Drawn by the author

целостный организм, заставляя мельчайшие частицы этого организма вибрировать на своей частоте, соединяясь в один мощнейший природный поглотитель и излучатель энергии [9, с. 53].

Благодаря реакции человека на окружающий мир восприятие новейторов носит субъективный характер и происходит посредством эмоций. Положительные эмоции создают: интерес, энтузиазм, смех, сочувствие, действие, любопытство [12, с. 354].

У животных тоже есть набор базовых эмоций: радость, гнев, страх, горе. Однако они не способны испытывать сложные внеситуативные эмоции – зависть, ревность, ненависть. Зоопсихологи говорят о необходимости различать чувства и эмоции.

Жизнь без эмоций так же невозможна, как и без ощущений. По утверждению Чарльза Дарвина, эмоции возникли в процессе эволюции как средство, при помощи которого живые существа устанавливают значимость тех или иных условий для удовлетворения актуальных для них потребностей [8].

Эмоции позволяют чрезвычайно выгодно приспосабливаться к окружающим условиям. Это происходит, не определяя форму, тип, механизм и другие параметры воздействия, может привести к моментальной реакции определенным эмоциональным состоянием, не только понимая, но и различая, полезно или вредно для него данное конкретное воздействие [12, с. 354].

Эмоции толкают к деятельности, которая всегда имеет ярко выраженный смысл, как непосредственно, так и опосредованно. Интересно, что проблема эмоций и чувств до сих пор остается загадочной и во многом неясной [12, с. 355].

Не оставил без внимания понятие «новизна» в статье «Новизна в науке и жизни с позиции экономико-географа» известный российский географ А.И. Трейвиш, отмечая, что истинная новизна остается редкой, а гонка за ней составляет и благо, и бич современного мира [18, с. 88].

Психологическими причинами внутренней миграции, согласно Н.В. Батуриной, являются желание изменить жизнь, посмотреть мир, оставить в прошлом некоторые переживания и невзгоды [4, с. 155–159], поэтому миграция может оказать реальную помощь в ситуации усталости от нехватки новейторов.

На сегодняшний день сформировались целые сферы, стремящиеся вызывать положительные эмоции у человека. Например, сфера развлечений, психология туризма основаны на эмоциях человека, которые появляются во время путешествий [2, с. 11].

В психологии под туристским опытом понимается личное событие, связанное с путешествиями благодаря достаточно сильным эмоциональным воздействиям самого участника в данных путешествиях, которое входят в его долговременную память [21, с. 15].

Продолжительность существования фаз и особенно фазы « passионарного перегрева » в теории этногенеза Л.Н. Гумилева, на наш взгляд, определяется степенью стремления человека к новейторам, что наблюдается не только у отдельных людей, но и целых этносов [5, с. 38].

Они обогащают друг друга и побуждают к новым действиям. Творческие люди счастливы тем, что они способны синтезировать новое, потому что, создавая новое, значимое для других, они получают удовольствие.

Ученые до сих пор в поиске того, что такое жизненная энергия? Согласно одному определению: « Жизненная энергия – это невидимая сила, пронизывающая все аспекты нашего бытия. Это буквально та искра, которая делает нас живыми. Она проявляется через наши эмоции, мысли, физическое здоровье и даже духовную сущность ». Н.А. Денисова главным параметром живого организма считает энергию. Много энергии – много здоровья, мало энергии – здоровья нет совсем [9].

Новейторы благодаря оказанию положительного эмоционального эффекта носят субъективный характер и вызывают жизненную энергию, которая пронизывает и наполняет все клеточки и атомы нашего организма, объединяя их в единое целое, в единый

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

Многие географы продолжают применять в своих исследованиях данную теорию исходя из сегодняшних реалий. «Наша национальная идея – сбережение пассионарной энергии народа с использованием её для перехода к новому экономическому укладу», – написал В.А. Шупер [20, с. 105].

Согласно нашей гипотезе, единый этнос ввиду нехватки новейторов подвержен разделению на несколько частей [11, с. 95], а затем представители каждого из новообразованных этносов получают возможность приобретать новые новейторы.

Содержание новейторов зависит от многих факторов, т.е. стартовых условий: в какой семье родился ребенок, в городе или селе, в какой стране; от особенностей семьи, воспитания, генетических особенностей, от психографического типа, характера, продолжительности монотонного образа жизни и желания, достаточного для перехода на новый уровень знаний, образа жизни, трудолюбия и т.д.

Здесь появляется закономерность «Чем дольше монотонность, тем сильнее потребность в новизне». Необходимо помнить, что есть еще разные типы людей: одни более спокойно относятся к монотонности, другие не терпят ее. В целом одни более зависимы от новейторов, другие менее, но все вынуждены непрерывно сталкиваться с этим в поисках путей обогащения себя соответствующей энергией, порой не подозревая об этом.

При монотонности человеческий организм вынужден адаптироваться к однотипности, при этом для человека растет значение других явлений, предметов, отличающихся от монотонного состояния, т.е. по субъективным ощущениям человека они становятся относительно более новыми.

Монотонность создает эффект будильника, жить в монотонности – крутить будильник, звонок – это яркий этап жизни, значить «ловить» большое количество новейторов, чтобы жить монотонностью нужны условия и главное качество – терпение.

Монотонность приводит к усталости, поэтому при организации той или иной деятельности это учитывается или необходимо учитывать. Пример из сферы спортивного туризма: рельеф для организации продолжительного пешего похода по запланированному маршруту на горной местности (треккинг) должен быть пересеченным на 30 % и больше, в противном случае это вызывает чувство усталости от монотонности, что недопустимо как для организаторов тура, так и для самих участников маршрута.

Семьи, живущие вдали от воздействия урбанизированных территорий, богатые различным событиям, привязанные к своей территории, испытывают «дефицит» новизны, а дети «обогащают» жизнь семьи «новизной». Это предлагаемая нами гипотеза, почему в самых бедных районах больше детей. Это особенность, на которую обратил внимание и Аристотель, проявляется тысячелетиями. На наш взгляд, лишенные или имеющие мало шансов на другие варианты «сгустка энергии» женщина и мужчина, особенно женщина, могут перейти на другой уровень новейторов будучи многодетными родителями (при сохранении идеальной иерархии в семье это дает и статус, и власть как мужчине, так и женщине) и таким образом стать «владельцами» новейтеров нового уровня. Но нельзя забывать и тот фактор, что в бедных семьях дети помогают родителям бороться с нищетой, зарабатывать и становятся им опорой в старческом возрасте. У каждого человека есть потребность в воздействии на других, самовыражении, а у многих и в управлении другими людьми. Высокая рождаемость характерна именно для тех территорий, где население (в данном случае взрослые люди с детьми) имеет низкие степень самореализации, стремление в продвижении по социальной лестнице, а рождение большого количества детей, на наш взгляд, позволяет им занять верхнюю ступень иерархии внутри семьи. Т.е. в тех местах, где родители, которые занимали низшую ступень в общественной иерархии, создают свою иерархическую систему в рамках семьи, которая имеет следующие ступени: истинный глава семьи – это «отец», находящийся на высшей ступени, далее, на второй ступени, располагается «мать», более старшие дети на третьей ступени, а младшие на четвертой и т.д.

Исходя из тех трансформационных изменений, которые происходят с институтом семьи, вполне возможно, что в современных семьях будет доминировать следующая модель семьи, что, в первую очередь, приведет к снижению количества рождения детей.

Дети, воспитанные в семье с социально-экономическими проблемами, более приспособлены к трудностям, не боятся их, испытывают уважение и «подчинение» по отношению к родителям, а в тех семьях, где дети сильно зависимы от родителей, имеет место вседозволенность и иерархия имеет другой вид, что в будущем скорее всего приведет к такому сценарию, когда родители превратятся в раба своих детей. Согласно данному подходу, количество детей в семьях будет зависеть от положения родителей. Родители, понимая, что их ждет, просто будут отказываться иметь новых «властителей», т.е. рожать детей, что приведет к существенному снижению численности населения.

В многодетных семьях, где дети подчиняются родителям, родители получают сразу 2 «сгустка энергии», т.е. ключи от новейторов, как родители с новыми событиями (новшествами) и ключ «управляющего» в том обществе, где родители не могут «властвовать» над своими детьми, т.е. они теряют один «сгусток энергии», а это непосредственно будет влиять на планирование детей, дети же, в свою очередь, повышают шансы сохранения еще одного сгустка новейтора или семьи.

Для достижения сверхкрупных новейторов человек, как правило, должен пожертвовать свободным временем, отказаться от разных видов новейторов другого ранга, например выйти на долгое время из зоны комфорта, отказаться от других ценностей.

*Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.*

Одни и те же причины, события могут для одного выступать небольшими, для другого значительными, для третьего большими, для четвертого крупными, для пятого не вызывать никаких чувств.

Как объяснил Зигмунд Фрейд [19] при объяснении психической энергии, человек постоянно переключается из одного состояния в другое. Отпуск, путешествия – время максимального сбора новейторов; гнев, зависть, болезнь, горе, негативные события мешают получить необходимую энергию.

Часто бывает новость, вызывающая одновременно положительные и отрицательные эмоции. В итоге, что важнее для человека, то и преобладает, отрицательная новость уничтожает положительные эмоции.

Некоторые с помощью алкоголя, психотропных веществ вызывают искусственное состояние для испытания новых эмоций. Таким образом они исчерпывают свой лимит новейторов, блокируют многие другие источники и уже не могут получить новейторы разного уровня и вида.

Получается, что обычное состояние человека – это состояние, когда он освобожден от таких базовых эмоций, как радость, гнев, страх, зависть, горе и внеситуативных эмоций, присущих, в отличие от животных, любому человеку – любви, зависти, ревности, ненависти, кроме этого, не мечтает и в этот момент не вспоминает о прошедшем. Но человек рано или поздно устанет (все зависит от уровня усталости человека) от этого состояния, и ему нужна будет «пропитка» новейторами. Человек в этом состоянии способен более объективно рассуждать, но рассуждение может привести к появлению новых эмоций и, соответственно, чувств.

Продолжительное ощущение скучоты – это опасно. Проблемы в воспитании приводят к отсутствию мотивации во многих жизненных ситуациях. Особенно характерно это для пожилых людей – значит человек не научился ловить новые новейторы. Значение трудолюбия заключается в том, что человек из одного состояния переходит в другое и тем самым временно удовлетворяет себя от отсутствия новейторов.

Выделяем несколько «сгустков энергии» – ценностей, позволяющих поймать новейторы, находящиеся на более высоком уровне, такие как: духовность, знание, власть, культура, богатство, семья, дети, популярность, любовь. Каждая из них способна открывать очередные каналы для новизны (рис. 3).



Рис. 3. Основные источники сгустков энергии.

Составлено автором

Fig.3.The main sources of energy clots, drawn by the author

Таким образом, разные уровни власти, самовыражения, образованности, уровни культуры, семейного положения, наличия различного количества детей позволяют уловить новые новейторы («сгустки энергии»), доступные не для всех.

Апробация новой теории в географических исследованиях миграции проводилась на примере одного из неоднородных по этническому и конфессиональному составу регионов Российской Федерации – Республики Татарстан.

Нельзя все время отталкиваться от ранее сложившихся стереотипов, отражающих миграционное движение Татарстана, которое сложилось всего несколько лет назад. Республика Татарстан в течение нескольких десятилетий демонстрирует чрезвычайно высокую активность и изменчивость в миграционном движении, продолжая удерживать теснейшую связь не только с другими регионами страны, но и с большинством стран мира.

. Столица Республики Татарстан – г. Казань – продолжает по праву считаться одним из ведущих центров высшего образования в Российской Федерации. Абитуриентов привлекает динамично развивающийся регион и красивый современный г. Казань с развитой городской инфраструктурой. В качестве привлекательных факторов также выступают мультикультурный и многоэтнический облик древней Казани, языковое и религиозное родство – в первую очередь, для абитуриентов, прибывающих из стран Центральной Азии.

Общее количество иностранных студентов, получающих высшее образование в России, за последние три года выросло более чем на 26 тыс. человек. Так, в 2019 г. в России училось 298 тыс., в 2020 г. – 315 тыс., в 2021 г. – 324 тыс. иностранных студентов. Среди ВУЗов страны больше всего иностранцев обучаются в Российском университете дружбы народов, Казанском (Приволжском) федеральном университете, Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова, Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики». За высшим образованием в Российскую Федерацию приезжают студенты из Казахстана (61 тыс.), Узбекистана (48,7 тыс.), Китая (32,6 тыс.), Туркменистана (30,6 тыс.), Таджикистана (23,1 тыс.), Индии (16,7 тыс.), Египта (12,4 тыс.). По данным мониторинга международной деятельности Минобрнауки России, в 2022 г. количество студентов, приехавших из других стран, составило 351 тыс. человек. Из них 62 % – студенты из стран СНГ [13, с. 14].

*Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.*

Татарстан исторически является одним из главных центров высшего образования в России. Высокое качество образовательных услуг, предоставляемых вузами республики, ежегодно подтверждается результатами мониторинга эффективности деятельности вузов, который проводит Минобрнауки России.

Автором статьи для иностранных обучающихся и студентов Казанского (Приволжского) федерального университета была разработана анкета на 5 языках: русском, английском, китайском, испанском и туркменском. В данном исследовании, проведенном 4 декабря 2024 г., участвовали в общей сложности 572 иностранца из 20 стран (304 человека, обучающихся на подготовительном факультете, и 268 студента Института управления, экономики и финансов и института геологии и нефтегазовых технологий Казанского (Приволжского) федерального университета), проходящие обучение в г. Казани.

На подготовительном факультете прошли опрос представители: Китая, Южной Кореи, Шри-Ланки, Турции, Ирана, Сирии, Ирака, Ливии, Туниса, Замбии, Эквадора, Колумбии, Перу.

Из опрошенных студентов Института управления, экономики и финансов и института геологии и нефтегазовых технологий были выходцы семи стран: Туркменистана, Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Азербайджана, Вьетнама, Алжира.

Анкета была направлена на выявление пола, возраста, гражданства, места рождения, типа местности населенного пункта, образования, семейного положения, количества жителей в семье, отсутствия или наличия ребенка (или несколько детей), национальности, религиозной принадлежности, отношения к религии, причины (причин) выбора для учебы другой страны и вуза, времени нахождения на новом месте и сфере деятельности членов семьи, а также самих обучающихся и студентов. Автор решил выделить 22 вида усталости (духовную; душевную; культурную; от религиозной нетерпимости; этническую; от семейных отношений (большое количество людей в семье, ссоры, развод); от военных конфликтов; криминогенной обстановки; от тяжелой работы и видов деятельности; от политических решений в стране, или бюрократических решений на уровне региона, города или на муниципальном уровне; от ущемления прав; экономической обстановки; из-за нереализованности поставленных жизненных задач; из-за отсутствия условий для реализации творческих способностей; от неблагоприятной экологической обстановки; климатических условий и неподходящей природной среды; от окружающих людей и соседей; от нехватки денег; от хорошей жизни; от территории, когда с определенной территорией ассоциируются негативные события в жизни индивида или членов всей семьи); физическую усталость и новый тип усталости – усталость от нехватки новейторов. В представленной автором анкете определялось характерное состояние усталости обучающихся КФУ во время нахождения у себя дома (в стране) и во время учебы на территории другой страны (г. Казани). Согласно инструкции, участники анкетирования должны были оценить соответствующие виды усталости от 0 до 10, где 0 – не испытываете (находясь дома, не испытывали) усталость, 10 – испытываете (находясь дома, испытывали) сильнейшую усталость. Особый интерес для данного исследования представляла оценка иностранных обучающихся и студентов от усталости нехватки «новейторов» (рис. 4, 5).

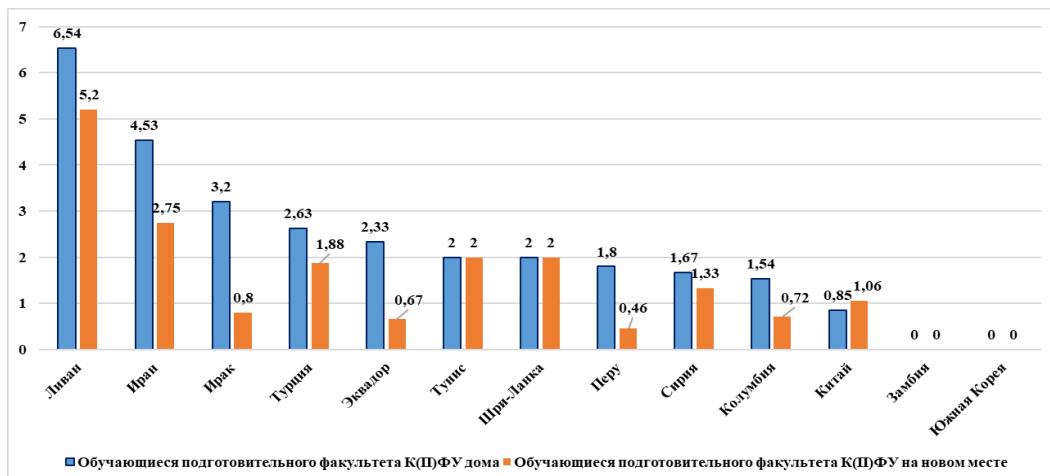


Рис. 4. Усталость от нехватки новейторов – совокупность всех видов положительной энергии, обладающей новизной, у обучающихся подготавливаемого факультета Казанского (Приволжского) федерального университета
Fig.4 Fatigue among students of the Preparatory Faculty, Kazan Federal University, caused by deficiency of ‘noveitors’
(the totality of all types of positive energy possessing novelty)

*Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.*

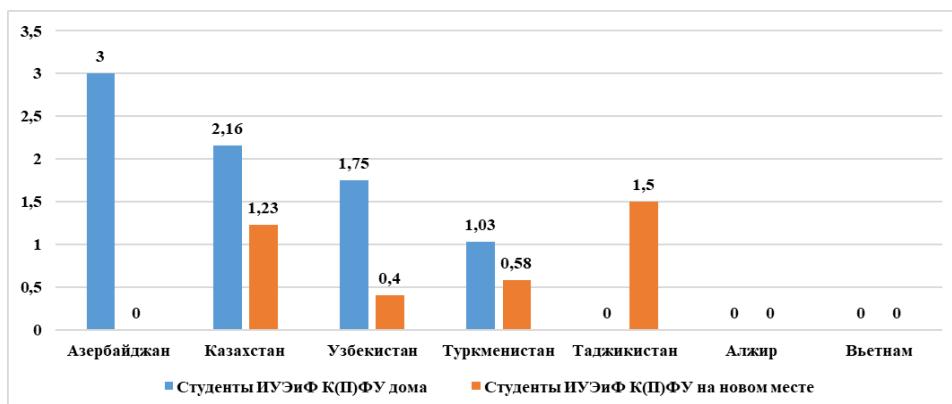


Рис.5. Усталость от нехватки «новейторов» – совокупности всех видов положительной энергии обладающей новизной у студентов Казанского (Приволжского) федерального университета

Fig.5. Fatigue among students of Kazan Federal University caused by deficiency of 'noveitors'
(the totality of all types of positive energy possessing novelty)

Заключение

Анкетирование, проведенное в Казанском (Приволжском) федеральном университете, выявило, что как обучающиеся подготовительного факультета, так и студенты указали невысокие уровни усталости. Практически по всем 22 видам усталости обучающиеся подготовительного факультета выбирали более высокий уровень усталости, чем студенты КФУ, как во время нахождения у себя на родине, так и во время нахождения в г. Казани. Это связано с особенностью контингента обучающихся на подготовительном факультете и с небольшим временем нахождения в Казани, когда еще происходит адаптация к новым условиям, а студенты соответствующий период уже прошли.

Согласно результатам анкетирования, такие показатели, как место рождения, тип местности населённого пункта у себя на Родине, образование, семейное положение, количество жителей в семье, наличие или отсутствие ребенка, национальность, религиозная принадлежность, отношение к религии, причины (причин) выбора для учебы другой стране и вуза, время нахождения на новом месте и сфера деятельности членов семьи и самих обучающихся и студентов не способны вызывать большие различия по уровню усталости. При ответах большое значение среди факторов сыграла страна приезда обучающихся и студентов. Еще один важный показатель – возраст участников анкеты (от 17 до 34 года). Исследования автора подтвердили, что с возрастом растет и уровень усталости по различным видам. Гендерные различия в ответах выявлены у представителей Турции, обучающихся на подготовительном факультете, и у представителей Туркмении. Если усталость более сильно выражена у турчанок, чем у турков, то с представителями Туркмении все наоборот – туркмены показали более высокий показатель усталости по сравнению с туркменками. От усталости нехватки новейторов (совокупности всех видов положительной энергии, обладающей новизной), за исключением нескольких стран, все ответили, что у себя на родине они испытывали более высокий уровень усталости, чем на новом месте, что доказывает значимость данного фактора в принятии решений для участия в миграциях. Таким образом, научная гипотеза, сформированная в начале работы, подтвердилась – у жителей зарубежных стран, приезжающих на временное проживание в другую страну, усталость от нехватки новейторов выражена сильнее по сравнению с новым времененным местом проживания. В данном исследовании наиболее высокий уровень усталости по данному виду среди 20 стран выявлен у представителей Ливана, Ирана и Ирака.

Мнение иностранных студентов и обучающихся на подготовительном факультете Казанского (Приволжского) федерального округа подтверждает, что действительно очень многое зависит от макрорегиона приезда, а усталость от территории и нехватки новейторов сильнее выражена в том месте, где мигрант проживал долго.

Определены теоретическая и практическая значимость теории «новейторов». Человек как живое существо способен адаптироваться к любым жизненным ситуациям и условиям, адаптация к новому позволила выживать ему как виду. Приспособливаясь, мы должны платить за мгновенность удовольствия, получаемого от нового происходящего в жизни каждого. Новейторы действуют на всех, и в зависимости от условий жизни только меняется их содержание. В течение продолжительного периода человек может быть «лишен» новейторов более высокого масштаба и довольствоваться «элементарными» и «небольшими» видами новейторов. В результате выделения 7 иерархических ступеней выяснено, что новейторы, появляющиеся благодаря миграции, больше всего представлены в 4 «больших» и 5 «крупных» уровнях. При этом, согласно видению автора, миграция не способна вызывать новейторы самых высоких – 6 и 7 – ступеней.

При рассмотрении данной теории в отношении миграции сталкиваемся с тем, что причины переезда могут быть связаны с самыми различными причинами, и, как показывает мировая практика, люди довольно часто вынуждены мигрировать, сталкиваясь с тяжелыми жизненными ситуациями, невыносимостью жизни на прежнем месте. Человек в таком случае не старается получить положительные эмоции, а бежит от отрицательных, не хочет

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

быть более энергичным, а желает вернуться к нормальному, обычному состоянию. Для людей с тяжелой жизненной ситуацией, на взгляд автора, усталость от нехватки новейторов в течение продолжительного времени может потерять свое значение, а для определенных категорий людей, наоборот, может возрастать её роль. Поэтому для проверки состояния любого мигранта автор статьи предлагает определить уровни усталости, выделяя 22 её вида.

Библиографический список

1. Агафшин М.М., Горохов С.А., Дмитриев Р.В. Пространственная трансформация миграционной системы в период кризиса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. 2023. Т. 68, № 1. С. 29–43. DOI: 10.21638/spbu07.2023.102
2. Александрова А.Ю. Впечатления туриста как результат взаимодействия с инокультурной средой // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13, № 3 (85). С. 6–23. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10301
3. Арпентьева М.Р. Психология народонаселения и демографические тренды // Материалы III-й Международного демографического форума «Демография и глобальные вызовы». Пленарное заседание. Секция 3. / отв. ред. Н.В. Яковенко. Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2024. Т. 2. С. 143–153.
4. Батурина Н.В., Вяткина В.В. Психологические факторы внутренней миграции населения России // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2020. Т. 25, № 2 (81). С. 155–159. DOI: 10.24411/1999-6241-2020-12005
5. Биктимиров Н.М. Этнодемографическое развитие населения Республики Татарстан в XX веке: монография. Казань: РИЦ «Школа», 2008. 195 с.
6. Бредникова О.Е. Время для временных: особенности измерения времени для трудовых мигрантов из Средней Азии в Россию // Антропология интердисциплинарности: тезисы международной научной конференции «Второй Томский антропологический форум». Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2018. С. 6–7.
7. Валентей Д.И. О системе демографических знаний (1973) // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 4. С. 134–148.
8. Дарвин Ч. Выражение эмоций у человека и животных. СПб: Питер, 2001. 384 с.
9. Денисова Н. А. О природе жизненной энергии: монография. М.: Мир науки, 2016. 64 с. ISBN: 978-5-9907105-3-5
10. Дробижева Л.М. Психологический настрой принимающей стороны как фактор общественной атмосферы вокруг мигрантов // Миграция и информация: сборник трудов / под ред. Ж.А. Зайончковской. М.: АДАМАНТЬ, 2000. С. 74–82.
11. Казьмина О.Е., Пучков П.И. Основы этнодемографии: учеб. пособие. М.: Наука, 1994. 253 с.
12. Осипов Ф.М. Значение эмоций в профессиональной жизни человека // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». 2023. Т. 2. С. 354–356.
13. Ростовская Т.К., Скоробогатова В.И., Васильева Е.Н. Образовательная миграция в контексте geopolитических вызовов: монография / отв. ред. Т.К. Ростовская. М.: Проспект, 2023. 128 с.
14. Рыбаковский Л.Л., Маевский Д.П., Кожевникова Н.И. Миграционная подвижность населения и её измерение // Народонаселение. 2019. № 2. С. 4–14. DOI: 10.24411/1561-7785-2019-00011
15. Савоскул М.С. Формирование и эволюция российско-германской транснациональной миграционной системы: специальность 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»: диссертация на соискание научной степени доктора географических наук / под ред. М. С. Савоскул. М., 2016. 483 с.
16. Смирнова С.В. Внешняя трудовая миграция как фактор благополучной жизни: социально-экономический и психологический аспекты // Вестник Института мировых цивилизаций. 2012. № 6. С. 154–159.
17. Столбов В.А., Шарыгин М.Д. Поведенческая география: учеб. пособие. Перм. гос. ун-т. Пермь, 2009. 354 с. ISBN: 978-5-7944-1345-8
18. Трейвиш А.И. Новизна в науке и жизни с позиций экономико-географа // Региональные исследования. 2021. № 3 (73). С. 88–99. DOI: 10.5922/1994-5280-2021-3-8
19. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе. Очерк истории психоанализа: сборник. СПб: «Алтея», 1998. 251 с.
20. Шупер В.А. Самоорганизация на переломе траектории социально-экономического развития: вызовы для России // Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2020. № 1. С. 147–155. DOI: 10.31857/S2587556620010173
21. Larsen S. Aspects of a Psychology of the Tourist Experience. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 2007. No. 7 (1). P. 7–18.
22. Yija la A., Jasinskaja-Lahti I. Pre-migration acculturation attitudes among potential ethnic migrants from Russia to Finland // International Journal of Intercultural Relations. 2010. Vol. 34. P. 326–339. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2009.09.002

References

1. Agafoshin M.M., Gorokhov S.A., Dmitriev R.V. (2023) Spatial transformation of the migration system during the crisis. *Bulletin of St. Petersburg University. Earth Sciences*. Vol.68, No.1. pp. 29–43.
2. Alexandrova A.Y. (2019) Impressions of a tourist as a result of interaction with a foreign cultural environment. *Service in Russia and abroad*. Vol. 13, No. 3(85). Pp. 6–23.
3. Arpentieva M.R. (2024) Psychology of population and demographic trends. *Proceedings of the III-th International Demographic Forum "Demography and Global Challenges"*. Vol.2. The Plenary session. Section 3. / ed. by N.V. Yakovenko. Voronezh: Digital Polygraphy Publishing House, 2024. Pp.143–153.
4. Baturina N.V., Vyatkina V.V. (2020) Psychological factors of internal migration of the Russian population. *Psychopedagogy in law enforcement agencies*. Vol. 25, No. 2(81). Pp.155–159.
5. Biktumirov N.M. (2008) *Ethnodemographic development of the population of the Republic of Tatarstan in the XX century*. Kazan: RIC "School", 195p.
6. Brednikova O.E. (2018) Time for temporary workers: features of time measurement for labor migrants from Central Asia to Russia. *Anthropology of interdisciplinarity: Abstracts of the international scientific conference "The Second Tomsk Anthropological Forum"*. Tomsk: National Research Tomsk State University.

Экономическая, социальная и политическая география
Биктимиров Н.М.

7. Valentey D.I. (2016). On the system of demographic knowledge (1973). *Bulletin of Moscow University. Series 6: Economics.* Pp. 134–148.
8. Darwin Ch. (1953) The expression of emotions in humans and animals. M.: Publishing House of the USSR Academy of Sciences.
9. Denisova N.A. (2016). On the nature of vital energy. Monograph M.: The World of Science. 64 p.
10. Drobizheva L.M. (2000). The psychological attitude of the receiving party as a factor of the social atmosphere around migrants. *Migration and information.* Collection of works edited by J.A. Zayonchkovskaya. Moscow: Pp.74–82.
11. Kazmina O.E., Puchkov P.I. (1994). *Fundamentals of ethnodemography: Studies.the manual.* M.: Nauka. 253 p .
12. Osipov F.M. (2023). The importance of emotions in a person's professional life. Proceedings of the International Symposium "Reliability and Quality" Vol. 2. Pp. 354–356.
13. Rostovskaya T.K., Skorobogatova V.I., Vasilyeva E.N. (2023). *Educational migration in the context of geopolitical challenges.* Ed. by T. K. Rostovskaya. Moscow: Prospekt, 128 p.
14. Rybakovsky L.L., Mayevsky D.P., Kozhevnikova N.I. (2019) Migration mobility of the population and its measurement. *Population.* No. 2. Pp. 4–14.
15. Savoskul M.S. (2016) Formation and evolution of the Russian-German transnational migration system: specialty 25.00.24 "Economic, social, political and recreational geography": dissertation for the degree of Doctor of Geographical Sciences / Savoskul Maria Sergeevna. Moscow, 483 p.
16. Smirnova S.V. (2012) External labor migration as a factor of a prosperous life: socio-economic and psychological aspects. *Bulletin of the Institute of World Civilizations.* No. 6. Pp. 154–159.
17. Stolbov V.A., Sharygin M.D. *Behavioral geography:* textbook. stipend. Perm State University. Perm, 2009. 354 p.
18. Treivish A.I. (2021) Novelty in science and life from the perspective of an economic geographer. *Regional studies.* № 3(73). Pp. 88–99.
19. Freud Z. (1998). Basic psychological theories in psychoanalysis. An essay on the history of psychoanalysis. Collection. St. Petersburg, "Aleteya".
20. Shuper V.A. (2020). Self-organization at a turning point in the trajectory of socio-economic development: challenges for Russia. *Proceedings of the Russian Academy of Sciences. The series is geographical.* No.1. Pp. 147–155.
21. Larsen S. (2007). Aspects of a Psychology of the Tourist Experience. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism,* 7(1), 7-18.
22. Yija la A., Jasinskaja-Lahti I. (2010). Pre-migration acculturation attitudes among potential ethnic migrants from Russia to Finland. *International Journal of Intercultural Relations.* 2010. vol. 34, Pp. 326–339.

Статья поступила в редакцию: 09.01.25, одобрена после рецензирования: 20.02.25, принятая к опубликованию: 12.03.25.

The article was submitted: 9 January 2025; approved after review: 20 February 2025; accepted for publication: 12 March 2025.

Информация об авторе

Нияз Миннахматович Биктимиров

кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела Казанского (Приволжского) федерального университета;
420008, Россия, Республика Татарстан, г. Казань,
ул. Кремлевская, 18

Information about the author

Niyaz M. Biktimirov

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Tourism and Hotel Management of Kazan Federal University;
18, Kremlevskaya st., Kazan, 420008, Republic of Tatarstan, Russia

e-mail: Niyaz825@mail.ru