

Оносова Кристина Олеговна
магистрант филологического факультета
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
christinaonosova@gmail.com

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО В СИСТЕМЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА УРАЛЕ (опыт профессиональной подготовки студентов-журналистов в Перми и Екатеринбурге)

В данной статье освещены способы использования документального кино как медиаобразовательного инструмента для профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Ключевые слова: документальное кино, медиаобразование, медиакультура, журналистика.

О проблемах медиаобразования давно говорили Ю. Усов, С. Пензин, А. Федоров, К. Разлогов, Н. Кириллова, М. Мясникова¹ и другие исследователи, однако в последние годы данный вопрос обрел особую актуальность: в современном мире, где поток информации постоянно претерпевает смысловые искажения, остро ощущается необходимость развития критического мышления массовой аудитории. Это важно в ситуации информационных войн, политической пропаганды и повсеместной коммерческой рекламы, которые пронизывают сегодняшнее медийное пространство. Умение «расшифровывать» информацию нужно развивать в первую очередь людям, которые с ней работают, – начинающим журналистам.

Технологии медиаобразования изучаются комплексно такими дисциплинами, как педагогика, искусствоведение и медиакommunikация. Наше исследование находится на пересечении этих смежных областей, поэтому необходимо привлечь и обобщить опыт исследователей, рассматривающих документальное кино с точки зрения потенциала для образовательных целей.

Важным для осмысления выбранной темы является понятие медиакультуры, которое Н. Кириллова определяет как «совокупность информационно-коммуникативных средств, <...> способствующих формированию общественного сознания и социализации личности» [Кириллова 2008: 18]. В соответствии с идеями, предложенными исследователем, можно выделить следующие элементы медиакультуры: 1) культура производства и передачи информации; 2) культура восприятия, отражающая уровень понимания и критического осмысления.

В результате того что информационное сообщение кодируется не всегда очевидными знаками, неподготовленная аудитория зачастую не в силах распознать их и верно интерпретировать. Медиаобразование призвано обучить восприятию информации, транслируемой через средства массовой коммуникации [Мясникова 2015: 7].

Аудиовизуальные СМК, в частности кино, пользуются наибольшей популярностью в виду своей широкой доступности [Темлякова, Немченко 2012: эл. ресурс]. Но, по мнению М. Мясниковой, восприятие экранной культуры у русскоязычной аудитории недостаточно глубоко. Причину исследователь видит в превалировании вербального над визуальным в культуре восприятия. Аудитория привыкла оценивать все с точки зрения языка – зафиксированного и расшифрованного символа, а не зыбких подсознательных ассоциаций, которые порождают изображение и звук [Мясникова 2015: 11]. Это вызывает проблемы в понимании кинотекста.

Однако визуальный язык отличается от вербального своей универсальностью. «Кадр <...> может выполнять функции иконического, символического, речевого знака, не будучи тождественен ни одному из них» [Кириллова 2013: 127]. Он обладает нейтральным образным содержанием, что позволяет использовать его в искусстве, науке, медиаобразовании. Кинотекст сравним со спонтанным жизненным опытом, комплексно воздействующим на зрителя на рациональном, подсознательном, чувственно-эмоциональном уровнях [Гашева 2017: 32].

В эпоху активно развивающихся трендов на конвергентность и мультимедийность профессиональное журналистское образование тоже стремится преодолеть свой филологический характер и расширить образовательный инструментарий [Мясникова 2014: 117]. Оно часто обращается к приемам художественного и документального кинематографа.

Медиаобразовательные технологии активно применяются в учебных целях в Перми и Екатеринбурге, где существуют площадки для живого кинопроцесса: международный фестиваль «Флаэртиана», включающий в себя не только показ конкурсных фильмов, но и киношколу «Flahertiana Workshop» и конкурс кинопрограмм «ВУЗ-Флаэртиана», открытый фестиваль документального кино «Россия» и международный фестиваль-практикум киношкол «Кинопроба». Рассмотрим подробнее, как на базе этих кинофестивалей реализуется опыт профессиональной подготовки студентов-журналистов.

По мнению исследователей А. Сидякиной и М. Мясниковой, медиаобразовательную деятельность в рамках выше перечисленных проектов можно разделить на три направления: арт-журналистика, PR и культурный менеджмент, режиссура документального кино.

Ярким примером арт-журналистской практики является активное участие студентов кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета в конкурсе документальных программ «ВУЗ-Флаэртиана». Здесь аудитория может посмотреть и обсудить фильмы, затрагивающие как общие социальные, национальные, гендерные вопросы («Корыто, лыжи, велосипед»), так и те, которые касаются сугубо журналистской деятельности («Скоро на «Первом»») [Корыто, лыжи, велосипед 2013; Скоро на Первом 2016]. Своими впечатлениями и размышлениями студентам предлагается поделиться в творческих работах в рамках изучения соответствующих дисциплин с возможностью дальнейшей публикации лучших материалов в университетской прессе и на интернет-ресурсах «Пермской синемотеки» [Сидякина 2017: 222].

Помимо получения опыта написания критических журналистских текстов о фильмах программ «ВУЗ-Флаэртианы» и основного конкурса, у студентов есть возможность попробовать себя в качестве автора кинопрограммы и модератора дискуссии. Полученный опыт публичного выступления и общения с аудиторией может быть полезен в профессиональной деятельности. По словам Р. Корнеева, главного редактора интернет-издания Kinokadr.ru, успеха в области журналистики добьются те, кто сможет совместить академические знания с умением взаимодействовать с читателем, слушателем или зрителем [Корнеев 2012: 8].

Работа над созданием собственной программы дает возможность проявить навыки в сфере PR и культурного менеджмента, поскольку участники конкурса «ВУЗ-Флаэртиана» самостоятельно создают анонсы и пишут материалы для прессы и ведут рекламную кампанию, активно общаясь с аудиторией в социальных сетях («ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграм», «Твиттер»). «Опираясь на опыт участия в конкурсе, мы можем отметить, что проект «ВУЗ-Флаэртиана» соединяет в себе новейшие тренды журналистики и журналистского образования. Во-первых, участник проекта в процессе реализации своей программы получает навыки работы с различными видами СМИ. Ведь нужно не только выработать концепцию, подобрать фильмы и составить программу, но еще и обеспечить присутствие на показах аудитории – дать объявления и анонсы для радио и ТВ, написать материалы в газеты, устроить рекламную кампанию в Интернете – в социальных сетях, блог-платформах и т. д. Для привлечения зрителей автор программы пишет информационное сообщение на радио ПГНИУ, объявление для сайта университета, составляет текст для рекламно-информационных постеров и листовок» [Сидякина 2017: 222].

Руководство фестиваля «Флаэртиана» открыто для сотрудничества со студентами-журналистами, предлагая волонтерскую практику в подго-

товительной и организационной работе: наполнению контентом сайта и социальных сетей и общению с участниками, членами жюри и гостями фестиваля.

Аналогично работают со студентами кинофорум «Россия» и фестиваль-практикум «Кинопроба», работу которых освещают учащиеся факультета журналистики Уральского федерального университета имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина и специальности «Журналистика в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства. Студентам предлагается участие в организации фестиваля, создании пресс-релизов и информационных и критических материалов для городских СМИ. «Студенческие материалы могут публиковаться не только в местных изданиях, но и в выпускаемых на фестивалях пресс-релизах и газетах, пользующихся популярностью у конкурсантов и зрителей. В них размещаются рецензии, интервью со знаменитостями, зрительские мнения, разнообразная информация о событиях фестивалей – круглых столах, мастер-классах, пресс-конференциях, заседаниях пресс-клубов и других мероприятиях» [Мясникова 2014: 121]. Студенты, участвующие в показах кинофестиваля «Россия», учатся понимать драматургию, приемы визуального выражения и тематическую остроту документального кино, что дает возможность обмена опытом во время стажировок на «Флаэртиане». [Мясникова 2013: 52–54]

Большинство студентов-журналистов участвуют в жизни кинофестивалей в Перми и Екатеринбурге в качестве зрителей, обозревателей, волонтеров. И выше перечисленные площадки, и другие, подобные им, не только показывают тематическое разнообразие фильмов, но и наглядно учат языку визуального выражения. По этой причине особенного внимания стоит тот факт, что серьезно увлекшиеся документальным кино студенты начинают работать в полнометражных телевизионных форматах или вовсе меняют сферу профессиональной деятельности, пробуя себя в кинорежиссуре. Среди обучавшихся на факультете журналистики УрФУ (в прошлом УрГУ) – уже состоявшиеся в режиссерском деле Евгений Григорьев, Андрей Титов, Светлана Быченко, Никита Сутырин и Юлия Киселева. К примеру, Григорьев, в студенческие годы работавший на местном телевидении и в 2001 году получивший приз «За лучший дебют» XII фестиваля «Россия» за фильм «Леха online», сегодня является успешным режиссером и продюсером. В 2017 году в рамках специального показа «Флаэртианы» он представил новый фильм «Про рок» и провел мастер-класс «Будни документалиста» [Про рок 2017] [Flahertiana workshop: Будни документалиста 2017].

В сфере документалистики пробуют себя и студенты кафедры журналистики ПГНИУ, которые обучаются съемочному процессу как по

принципам создания телефильма, так и фестивального кино. По этой причине их работы находятся между «режиссерскими» и «телевизионными». Формат фильмов также меняется с течением времени. Работы студентов, снятые за 2010–2015 годы, можно назвать наиболее близкими к «флаэртиановским». Визуальный язык, который выбирает режиссер, диктует герой и ситуация, в которой он находится: если Нина Исмагилова в социальной драме «По Темки» (2010) реализует западную модель режиссуры документального кино, придерживаясь принципа объективной камеры, то Алена Пермякова («Человек – добрый четверг», 2014), знакомя зрителя с представителем культуры стрит-арта, использует более изобретательные приемы съемки и монтажа. Первый фильм получил диплом победителя конкурса «Флаэртиана online», и оба были включены в программу «Свое лицо» «ВУЗ-Флаэртиана 2014». Работы 2016 – 2017 годов можно назвать проблемными репортажами, поскольку их центром стали не конкретные люди, а события, институции или социальные явления. Яркими примерами являются фильмы «Собачья жизнь» (2016) Марии Порфирьевой, «Пермский ипподром: эпилог» (2017) Ксении Малышевой и «PERMM 2.0» (2017) Кристины Оносовой. В этих работах прослеживается тенденция к журналистскому взгляду на объективность – желанию представить несколько точек зрения на проблему и дать право голоса всем участникам конфликта [Оносова, Сидякина 2017: 108–110] Именно за попытку непредвзято отразить «болевые точки» культурной жизни Перми «PERMM 2.0» был включен в программу фестиваля короткометражных документальных фильмов «Я здесь живу», проходившего в рамках Международного Медиа-форума молодых журналистов Евразии «Диалог культур» в Санкт-Петербурге в 2017 году.

В целом благодаря медиаобразованию средствами кинодокументалистики пермские и екатеринбургские студенты, обучающиеся по направлению «Журналистика», могут развить навыки в области медиакультуры (научиться понимать и критиковать медийные тексты; создавать арт-журналистские материалы и проводить PR-кампании; режиссировать собственные короткометражные документальные работы), а также получить коммуникационный опыт – пообщаться с представителями кинообщества и зрительской аудиторией.

Библиографический список

Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: Учебное пособие. М.: Академический Проект; Культура, 2008. 496 с.

Кириллова Н. Б. Эволюция медиакультуры как знаковой системы и её роль в социализации личности // *Magister Dixit*. 2013. №2. С. 120–128.

Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность / [под ред. М. О. Гузиковой, М. Ю. Гудовой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 236 с.

Корнеев Р. Кинокритики с торрентов // Искусство кино. 2012. № 11. С. 5–8.

Корыто, лыжи, велосипед // Сайт МКФ «Флаэртиана». URL: <http://www.flahertiana.ru/program/film.htm?id=41> (дата обращения: 29.03.2018).

Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования: [учеб. пособие]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 180 с.

Мясникова М. А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования // Педагогическое образование в России. 2014. №12. С. 117-121.

Мясникова М. А. Эстетическое воспитание студентов в рамках медиаобразовательной практики на ежегодном фестивале документального кино «Россия» // Вестник ЧелГУ. 2013. №22 (313). С. 51–55.

Оносова К. О., Сидякина А. А. Студенческое документальное кино: между «режиссерским» и «телевизионным» (из опыта производства документальных фильмов студентами-журналистами ПГНИУ) // Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке. Пермь, 2017. С. 105–112.

Про рок // Сайт МКФ «Флаэртиана». URL: http://www.flahertiana.ru/program/film.htm?id=1362&program_id=295 (дата обращения: 29.03.2018).

Сидякина А. А. Проект «ВУЗ-Флаэртиана» как инструмент формирования профессиональных компетенций (из опыта работы со студентами-журналистами ПГНИУ) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4 (26). С. 220–225.

Скоро на «Первом» // Сайт МКФ «Флаэртиана». URL: <http://www.flahertiana.ru/program/film.htm?id=1175> (дата обращения: 29.03.2018).

Темлякова А. С., Немченко Л. М. Роль кинематографа в формировании ценностных ориентиров молодежи // Организация работы с молодежью. 2012. № 9; URL: www.es.rae.ru/ovv/204-885 (дата обращения: 29.03.2018).

Flahertiana workshop: Будни документалиста // Сайт МКФ «Флаэртиана». URL: <http://www.flahertiana.ru/program/events.htm?id=285> (дата обращения: 29.03.2018).

К. О. Onosova

Master Student of Philological Faculty

Perm State University

**DOCUMENTARY CINEMA IN THE MEDIA EDUCATION SYSTEM
IN THE URALS (experience of professional training
of journalism students in Perm and Ekaterinburg)**

This article describes the ways of using documentary as a media educational tool for the professional training of students studying at the Departments of Journalism.

Key words: documentary, media education, media culture, journalism.